

Inhaltsverzeichnis

I. Fragestellung und methodologische Grundlegung 1

1	Problemstellung und Ziel der Arbeit.....	3
1.1	Ausgangssituation	3
1.2	Forschungsziel und Fragestellung.....	8
1.3	Methodisches Vorgehen.....	11
1.4	Aufbau der Arbeit.....	13
2	Wissenschaftstheoretische Einordnung.....	17
2.1	Vorannahmen	17
2.1.1	Forschungshistorie.....	17
2.1.2	Gegenwärtiger Forschungsstand.....	18
2.2	Methodologische Einordnung.....	21
2.2.1	Zwischen zweckfreiem Erkenntnisinteresse und Praxisnutzen.....	21
2.2.2	Nutzenorientierte Forschungsansätze und Bildungsinnovation	22
2.2.3	Methodische Strategien.....	24
2.3	Domänenbestimmung	29
2.3.1	Human- und Sozialwissenschaften	29
2.3.2	Informatik und informatiknahe Wissenschaften.....	29
2.3.3	Wirtschaftswissenschaften	30
2.3.4	Referenztheorie "Systemtheorie".....	31

II. Theoretische Grundlegung: Werkzeuge und Ressourcen 35

3	Theorieansätze zum Bildungsmanagement.....	37
3.1	Managementlehren im Bildungsbereich.....	37
3.1.1	Anforderungen der Bildungspraxis.....	37
3.1.2	Management-Ansätze	38
3.1.3	Divergenz und Kompatibilität von Bildung und Management.....	39
3.2	Was ist Bildungsmanagement?	41
3.2.1	Definitionen von Bildungsmanagement.....	41
3.2.2	Funktionen von Bildungsmanagement	42
3.2.3	Dimensionen von Bildungsmanagement.....	43
3.3	Institution und Organisation im Bildungsmanagement	46
3.3.1	Definition von Institution und Organisation	46
3.3.2	Institution und Organisation in der Pädagogik	48
3.3.3	Spezifika pädagogischer Organisationen	49

3.4	Theoretische Verortung von Bildungsmanagement	52
3.4.1	Bildungsorganisationen aus organisationstheoretischer Perspektive	52
3.4.2	Handlungstheoretische Managementansätze	53
3.4.3	Systemtheoretische Managementansätze	54
3.5	Konzeptionelle Bezugsrahmen für Bildungsmanagement.....	58
3.5.1	Selbstreferenzielles Bildungsmanagement.....	59
3.5.2	Funktionsorientiertes Bildungsmanagement.....	60
3.5.3	Systemtheoretisch orientierte Bildungsmanagement-Konzepte	63
3.6	Folgerungen	68
4	Das Konstrukt "Blended Learning"	71
4.1	Kontextbestimmung.....	71
4.1.1	E-Learning	71
4.1.2	Vom E-Learning zum Blended Learning	72
4.1.3	Zum Verhältnis von Blended Learning und E-Learning.....	73
4.1.4	Blended Learning zwischen Präsenzlernen und E-Learning	74
4.2	Definitionsansätze	76
4.2.1	Hybride Lernarrangements.....	76
4.2.2	Blended Learning.....	77
4.2.3	Tragweite.....	80
4.3	Entscheidungskriterien und Dimensionen.....	81
4.3.1	Struktur- und Prozessentscheidungen.....	81
4.3.2	Umfeldgestaltung	82
4.4	Theoretische Modellierung	86
4.4.1	Typologische Ansätze	86
4.4.2	Phasenorientierte Ansätze	89
4.4.3	Systemische Ansätze	92
4.4.4	Didaktische Kategorisierung.....	94
4.5	Kritische Einordnung	97
4.5.1	Kritik an mangelnder definitorischer Konsistenz	97
4.5.2	Kritik an mangelnder inhaltlicher Konsistenz	99
4.5.3	Kritik an mangelnder didaktischer Konsistenz	100
4.6	Originäre Qualitäten des Blended Learning.....	101
4.6.1	Systemische Ausgewogenheit	102
4.6.2	Variation	103
4.6.3	Fokussierung der Lernprozesse	103
4.6.4	Nutzen von Gruppenpotenzialen	104
4.6.5	Integration von Systemumwelten	105
4.6.6	Einbezug von Management- und Innovationsprozessen	106
4.7	Aktuelle Entwicklung.....	107
4.7.1	Blended Learning im erweiterten Sinne.....	107
4.7.2	Blended Learning im Kontext von Social Software	109
4.8	Folgerungen	110

5	Mediale Infrastrukturen für Blended Learning.....	111
5.1	Bestimmung des Gegenstands.....	111
5.2	Soziotechnische Systeme	111
5.3	Dimensionen medialer Infrastrukturen.....	113
5.3.1	System "Mensch" - System "Medium".....	113
5.3.2	Personale und virtuelle Kommunikation	114
5.3.3	Zentralität versus Dezentralität	116
5.3.4	Multimedialität und Interaktivität	117
5.4	Funktionalitäten	118
5.4.1	Funktionalitäten zur Konstruktion von individuellen Wissensstrukturen.....	119
5.4.2	Funktionalitäten zur Kommunikation zwischen Lehrenden und Lernenden	120
5.4.3	Funktionalitäten zur Kreation von neuen Inhalten.....	123
5.4.4	Funktionalitäten zur Kollaboration der Lernenden.....	123
5.4.5	Anwendungen zur Kooperation zwischen den Lernenden	124
5.5	Grundmuster medialer Infrastrukturen	126
5.5.1	Lernraum, Lernumwelt, Lernarrangement und Lernsystem.....	126
5.5.2	Virtuelle Lernumgebung	128
5.5.3	Lernplattform.....	129
5.5.4	Learning-Management-Systeme	130
5.5.5	Groupware.....	131
5.5.6	Content-Management-Systeme und Portale	132
5.5.7	Social Software und Personal-Learning-Environments.....	134
5.6	Synthese.....	136
5.6.1	Leitmedium für Blended Learning	136
5.6.2	Ebenen didaktischen Handelns	137
5.6.3	Blended Learning mit Social Software	139
5.6.4	Portfolio medialer Infrastrukturen	140
5.7	Folgerungen	142
6	Soziokulturelle Infrastrukturen für Blended Learning.....	145
6.1	Theoretische Verortung von soziokultureller Infrastruktur.....	145
6.1.1	Lerntheoretische Bezüge	145
6.1.2	Systemtheoretische Einflüsse.....	146
6.1.3	Prämissen und Prinzipien für die soziokulturelle Gestaltung.....	147
6.2	Physische und virtuelle Wahrnehmung.....	150
6.2.1	Sozialformen für Blended Learning	150
6.2.2	Soziale Präsenz	151
6.2.3	Integration von Präsenzlehre und virtueller Lehre	154
6.3	Gemeinsames Lernen in Gruppen und Netzwerken.....	157
6.3.1	Community-Lernen	157
6.3.2	Lernen in Netzwerken	160

6.4	Betreuungs- und Unterstützungskonzepte	164
6.4.1	Rahmenbedingungen und Zielvorgaben	164
6.4.2	Vom Lehrenden zum Lernprozessbegleiter	164
6.4.3	Tutoring- und Mentoring-Konzepte	165
6.4.4	"Community of Inquiry" und Teaching-Presence-Modell	169
6.4.5	Betreuungskonzepte für Blended Learning	171
6.5	Folgerungen	173

III. Bildungsmanagement von Blended Learning: Die Konstruktion **175**

7	Entwicklungsstrategie	177
7.1	Von der Theorie zum Handlungsmodell	177
7.2	Systemkonstellation	177
7.3	Konstruktionsplan	179
8	Positionierung und Systemabgrenzung	183
8.1	Institutionelle Klärung	183
8.1.1	Bildungsinstitution Hochschule	183
8.1.2	Weiterbildende Masterstudiengänge	186
8.2	Vision für ein Bildungsmanagement von Blended Learning	189
8.3	Umweltsphären	190
8.3.1	Gesellschaft	190
8.3.2	Natur und Umwelt	192
8.3.3	Technologie	193
8.3.4	Wirtschaft	194
8.4	Anspruchsgruppen	196
8.4.1	Markt-Arena	196
8.4.2	Öffentliche Arena	199
8.4.3	Finanz-Arena: Kapitalgeber (bzw. Träger)	201
8.4.4	Interne Arena: Mitarbeiter	201
8.5	Interaktionsthemen	204
8.5.1	Anliegen und Interessen	204
8.5.2	Werte und Normen	205
8.5.3	Ressourcen	207
9	Institutionalisierung und Systemgestaltung	209
9.1	Institutionen für lebenslanges Lernen	209
9.1.1	Informelles Lernen, selbstgesteuertes Lernen, lebenslanges Lernen	209
9.1.2	Institutionalisierung von Blended Learning	210
9.1.3	Durchlässigkeit von institutioneller Bildung	211

9.2	Bildungsprozessmanagement	215
9.2.1	Bildungsprozessmanagement als Gestaltungsinstrument	215
9.2.2	Bildungsbedarfsanalyse.....	216
9.2.3	Programm	217
9.2.4	Veranstaltung	220
9.2.5	Prüfung	221
9.2.6	Transfermanagement	224
9.2.7	Evaluation.....	227
9.2.8	Programmrevision	229
9.3	Geschäftsmodelle für Blended Learning.....	231
9.3.1	Geschäftsmodell als Steuerungsinstrument	231
9.3.2	Strategische Verortung	231
9.3.3	Nutzenversprechen	232
9.3.4	Architektur der Wertschöpfung	233
9.3.5	Ertragsmodell	235
9.4	Managementkonzept	236
9.4.1	Integriertes Management.....	236
9.4.2	Normative Managementaufgaben im Kontext von Blended Learning.....	237
9.4.3	Strategische Managementaufgaben im Kontext Blended Learning	239
9.4.4	Operative Managementaufgaben im Kontext von Blended Learning	241
9.5	Systemgestaltung	243
9.5.1	Ordnungsmomente, Prozesse und Entwicklungsmodi	243
9.5.2	Spezifika	245

IV. Bildungsmanagement von Blended Learning: Die Umsetzung im Masterstudiengang Bildungsmanagement 247

10	Umsetzung von Positionierung und Systembestimmung	249
10.1	Positionierung.....	249
10.1.1	Darlegung der Ausgangssituation	249
10.1.2	Vision.....	251
10.1.3	Bisherige Entwicklungsphasen	253
10.2	Systembestimmung	255
10.2.1	Umweltsphären	255
10.2.2	Anspruchsgruppen.....	255
10.2.3	Interaktionsthemen.....	258
11	Umsetzung von Institutionalisierung und Systemgestaltung.....	261
11.1	Institutionalisierung.....	261
11.1.1	Zielgruppeninteressen	261
11.1.2	Bildungsprozessmanagement	264
11.1.3	Weitere Institutionformen von Blended Learning	266
11.1.4	Geschäftsmodell	267

11.2	Systemgestaltung	271
11.2.1	Prozesse	271
11.2.2	Ordnungselemente	272
11.2.3	Entwicklungsmodi.....	273
11.3	Strukturgestaltung.....	274
11.3.1	Mediale Infrastrukturen	274
11.3.2	Lern-/Alumniportalsystem	275
11.3.3	Periodika und Kommunikationsorgane	277
11.3.4	Soziokulturelle Infrastrukturen	277
11.3.5	Handlungsfelder institutioneller Steuerung im Kontext von Blended Learning.....	283
11.4	Didaktische Blended-Learning-Konzeption	284
11.4.1	Blended-Learning-Rahmenkonzeption	284
11.4.2	Aufgaben der medialen und soziokulturellen Infrastrukturen	287
11.5	Beispiele	289
V.	Ergebnisse	291
12	Zusammenfassung der Ergebnisse	293
12.1	Ergebnisse im Gesamtzusammenhang	293
12.2	Erkenntnisse für das Umsetzungsbeispiel	295
12.2.1	Umsetzungsergebnisse	295
12.2.2	Veränderungs- und Lernprozesse	296
12.2.3	Strategieentwicklung	297
12.2.4	Weitere Perspektiven	299
12.3	Komplexität institutioneller Steuerung	300
12.3.1	Möglichkeiten der Institutionalisierung.....	300
12.3.2	Komplexität in der strategischen Orientierung	301
12.3.3	Komplexitätssteuerung durch Komplexitätsgestaltung	302
12.4	Interdependenz von Bildungsmanagement und Blended Learning	303
12.4.1	Institutionale Aspekte von Blended Learning	303
12.4.2	Systemtheoretisch-evolutionäre Entwicklung	305
13	Ausblick.....	307
	Literaturverzeichnis	309
	Anlagen.....	345