

Inhalt

Vorwort	7
1 Einführung	11
1.1 Warum Crossmedia?	11
1.2 Digitalisierung – alles wird anders	19
1.3 Alleskönner, die nichts richtig können?	24
1.4 Was ist Crossmedia überhaupt?	31
1.5 Welches Equipment benötigt man?	32
1.6 Eine Frage der Organisation	35
1.7 Das Storyboard	39
2 Texten – für wen eigentlich?	45
2.1 Texten fürs Lesen	47
2.2 Texten fürs Hören	48
2.3 Texten fürs Sehen und Hören	49
3 Video	53
3.1 Drehen – die ersten Schritte in der Praxis	54
3.2 Eine Frage der Perspektive	59
3.3 Der gute Ton – Sahnehäubchen oder Alleskaputtmacher	62
3.4 Fernsehen, Web, Mobile – Arbeitsfelder für Video-Journalisten	65
3.5 Der richtige Schnitt	69
3.6 Das nötige Video-Equipment	72
3.7 Videos für mobile Plattformen – Produzieren für kleine Bildschirme ..	77
3.8 Player, Formate und Encoding	79
3.9 Die Video-Formate	82
3.10 Der eigene Sender	85
4 Audio	87
4.1 Das nötige Audio-Equipment	87
4.2 Neue Technik, neue Darstellungs- und Anwendungsformen	90
4.3 Die Audio-Formate	92
4.4 Mischformen – alles ist möglich	95

5	Fotos – mehr als knipsen	99
5.1	Wie man gute Bilder macht	102
5.2	Software und Equipment	105
5.3	Die Foto-Formate	108
6	Online-Journalismus	111
6.1	Die Charakteristika eines neuen Mediums	112
6.2	Online-Journalismus = Multimedialität	114
6.3	Neuer (Schreib-)Stil für ein neues Medium?	116
6.4	Usability – und immer an den User denken	117
6.5	Klicks und Tricks – die Bedeutung von Messgrößen	119
7	Mobile Medien	123
7.1	Trends und Entwicklungen	123
7.2	Audio- und Videopodcasts – welchen Inhalt wofür?	124
8	Digitale Workflows	129
8.1	Potenzielle Abläufe	129
8.2	Distribution – ein Inhalt, viele Kanäle	130
8.3	Entwicklung der Endgeräte	131
9	Der gute Ton – Sprechen für Audio und Video	137
9.1	Sprich wie du bist – Natürlichkeit vor dem Mikro	138
9.2	Lockern, ölen, entspannen – so hört es sich gut an	139
9.3	Sprechen nach Thema und Tempo	141
10	Web 2.0 – schöne neue Welt oder Hype?	143
10.1	Blogs – Kinderkram oder neues journalistisches Stilmittel?	145
10.2	Soziale Netzwerke	150
11	Ausblick – was kommt?	155
11.1	Die drei wichtigsten Veränderungen	156
11.2	Das Internet begreifen	166
12	Aus- und Weiterbildung	173
12.1	Ansprüche an eine gute Ausbildung	175
12.2	Journalistenschulen und Akademien	177
	Weblogs	181
	Index	183