



Martin Maier

Krieg als Projektion

Das Israelbild
linker deutscher Printmedien
zur Zeit des Gaza-Konflikts
2008/2009



Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	9
I. Ansatz und Ablauf der Darstellung	11
1) Zu dieser Arbeit	11
2) Ablauf und Systematik	13
3) Erkenntnisleitende Theorien (I): Diskursanalyse und Kollektivsymbolik	16
4) Erkenntnisleitende Theorien (II): Kollektive Identität und Nation	22
II. (Anti-)Zionismus, Judenhass und Proisraelismus im Spiegel deutscher Geschichte	29
1) Die ‚Israelkritik‘ als doppelter Standard	31
2) Zwischen Solidarität und Entdifferenzierung	33
a) Sozialdemokratie	35
b) KPD und Sowjetunion	37
c) DDR	39
3) Das Israelbild der Neuen Linken	41
4) Proisraelismus als projektive Identifikation mit dem jüdischen Staat	44
5) Was ist Antizionismus?	48
6) Die Figur der Deterritorialisierung	50

III. Medienanalysen	53
1) <i>Freitag</i>	53
a) Allgemeine Charakterisierung	53
b) Themenschwerpunkte in den ausgewerteten Artikeln	55
c) Die Stellung zum hegemonialen Diskurs	57
d) Der Gegendiskurs des <i>Freitag</i>	60
e) Allgemeine Sprachanalyse	63
f) Kollektivsymbolik	64
g) Implikate und Stereotypen	67
2) <i>junge Welt</i>	71
a) Allgemeine Charakterisierung	71
b) Themenschwerpunkte in den ausgewerteten Artikeln	73
c) Die Stellung zum hegemonialen Diskurs	75
d) Der Gegendiskurs der Tageszeitung <i>junge Welt</i>	81
e) Allgemeine Sprachanalyse	90
f) Kollektivsymbolik	93
g) Implikate und Stereotypen	101
3) <i>Jungle World</i>	104
a) Allgemeine Charakterisierung	104
b) Themenschwerpunkte in den ausgewerteten Artikeln	105
c) Die Stellung zum hegemonialen Diskurs und zum Gegendiskurs I	106
d) Der Gegendiskurs der <i>Jungle World</i>	111
e) Allgemeine Sprachanalyse	114

f) Kollektivsymbolik	116
g) Implikate und Stereotypen	121
4) <i>Neues Deutschland</i>	123
a) Allgemeine Charakterisierung	123
b) Themenschwerpunkte in den ausgewerteten Artikeln	124
c) Die Stellung zum hegemonialen Diskurs	126
d) Der Gegendiskurs der Tageszeitung <i>Neues Deutschland</i>	133
e) Allgemeine Sprachanalyse	142
f) Kollektivsymbolik	144
g) Implikate und Stereotypen	152
5) Synopse	155
a) Gemeinsamkeiten und Differenzen der ausgewerteten Printmedien	156
b) Vergleich zum Israelbild in den etablierten Printmedien	160
c) Im Kampf gegen ‚binäre Windmühlen‘?	165
IV. Siglen- und Literaturverzeichnis	167
1) Siglenverzeichnis der ausgewerteten Artikel und Leserbriefe	167
a) <i>Freitag</i>	167
b) <i>junge Welt</i>	168
c) <i>Jungle World</i>	178
d) <i>Neues Deutschland</i>	180
2) Forschungsliteratur und sonstige Quellen	187