

WISSEN - KOMPETENZ – TEXT

Herausgegeben von Christian E fing, Britta Hufeisen
und Nina Janich

Markus Wienen

Lesart und Rezipienten-Text

Zur materialen Unsicherheit multimodaler
und semiotisch komplexer Kommunikation

2



PETER LANG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

Inhalt

1. Kommunikation unter Unsicherheit	11
1.1 Materiale Unsicherheit und Textkonstitution	11
1.2 Beispielset und Arbeitsgang	13
2. Unsicherheit und texttheoretische Analytik	17
2.1 Unsicherheit als Rezeptionskategorie	17
2.2 Exemplarische Evidenzen	31
2.3 Materiale Differenzierung von 'Text'	50
2.4 Begriffliche Differenzierungen	52
2.4.1 Materialität und Medialität	52
2.4.2 Multimedralität, Multimodalität und semiotische Komplexität	54
3. Perspektiven auf 'Text'	57
3.1 Texttheorie	57
3.2 Textlinguistische Theorie	60
3.2.1 Intuitive, grammatische und semantische Texttheorie	60
3.2.2 Pragmatische Texttheorie	62
3.2.3 Hybride Texttheorie	66
3.3 Textsemiotische Theorie	68
3.3.1 Pragmatische Stilistik und Text-Bild-Theorie	68
3.3.2 Multimodalitätstheorie und Semiolinguistik	71
3.3.3 Geosemiotik, nexus analysis und multimodale Diskurstheorie	74
3.3.4 Textdesigntheorie und Typographietheorie	77
4. Der Rezipient als Textakteur	81
4.1 Textkommunikation	81
4.1.1 Standardmodell der Textkommunikation	81
4.1.2 Produzentenfokus	89
4.2 Rezeptions-Konzeptionen	94
4.2.1 Verstehens-Konzeption der Rezeption	94
4.2.2 ‚semiotic work‘-Konzeption der Rezeption	98
4.2.3 Aneignungs-Konzeption der Rezeption	103
4.2.4 Zuschreibungs-Konzeption der Rezeption	105
4.3 Rezipientenseitiges textkommunikatives Handeln	107
5. Empirische Evidenzen	113
5.1 Logik fragebogengestützter Rezeptionsstudien	113
5.2 Empirie textqualifizierenden Handelns	117
5.3 Kommunikativität und Textkonstitution	129

6. Textqualifikation	131
6.1 Textrekonstruktion	131
6.2 Texthypothese	135
6.3 'Text' als perzeptuelle Einheit	141
6.3.1 Mediale Einheit	141
6.3.2 Einheit der Performanz	149
6.4 'Text' als konzeptuelle Einheit	157
6.4.1 Textualitätshinweis Sprache	157
6.4.2 Textqualifizierende Schlüsse	161
6.5 Produzenten-Text	167
7. Kommunikative Funktionalität	173
7.1 'Text' als kommunikative Einheit	173
7.2 Kommunikative Perspektive	175
7.3 Kommunikataufbau	186
7.3.1 Bedeutungszuschreibung	186
7.3.2 Positive Selektion	195
7.3.3 Lesart	200
7.4 Transkriptivität	209
7.5 Crossmodale Kommunikation	216
8. Das materiale Dispositiv der Rezeption	229
8.1 Rezipienten-Text	229
8.2 Kommunikativ funktionaler Text	244
9. Der Rezipient als Textakteur	253
Fragebogen zu Kapitel 5	263
Literaturverzeichnis	271
Abbildungsverzeichnis	321