Joachim R. Höflich

Mobile Kommunikation im Kontext

PETER LANG Internationaler Verlag der Wissenschaften

Inhalt

Vorwort.....	5
Kapitel 1	
Mobile Kommunikation und die Mediatisierung des Alltags.....	9
Kapitel 2	
Das Mobiltelefon als Gegenstand der Forschung	25
Kapitel 3	
Mobile Kommunikation im Kontext: Kommunikation und Medien im öffentlichen Raum	39
Kapitel 4	
Studien zum Mobiltelefon – methodische Annäherungen.....	57
Kapitel 5	
Menschen und das Mobiltelefon in Bewegung – Aktivitätsmuster und das Gehen als Tanz.....	71
Kapitel 6	
Umweltwahrnehmung und Handygebrauch – Sehen wir vor lauter Telefonieren noch die Welt um uns herum?	101
Kapitel 7	
Verweilen und Telefonieren – Nischen und andere Privatheitsbezeugungen.....	117
Kapitel 8	
Der Stress der mobilen Erreichbarkeit – wenn das Klingeln zum Terror wird	149
Kapitel 9	
Akustische Ökologie – Klingeltöne als neue Soundscape und wie wir darauf reagieren.....	171
Kapitel 10	
Anmerkungen zu einer Theorie der Handykommunikation	187
Literaturverzeichnis	223