

Benedikt Bock

Baedeker & Cook – Tourismus am Mittelrhein 1756 bis ca. 1914



PETER LANG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

INHALT

Abkürzungsverzeichnis

I. EINFÜHRUNG

1. Einleitung	11
1.1 Räumliche und thematische Eingrenzung	11
1.2 Forschungsliteratur und Quellenauswahl	14
1.3 Fragestellungen – Zielsetzung	30
2. Herrschaftsverhältnisse am Mittelrhein 1756 bis ca. 1914	36
2.1 Vom Siebenjährigen Krieg bis zur Französischen Revolution	36
2.2 Das Zeitalter der Französischen Revolution und Napoleons – Von der »Mainzer Republik« bis zum Wiener Kongress	44
2.3 Die territorialen Veränderungen nach dem Wiener Kongress	55
2.4 Die weitere Entwicklung seit der Reichsgründung 1871	59

II. ANFÄNGE DES »RHEINTOURISMUS« – DER MITTELRHEIN IN DER REISELITERATUR VON CA. 1756 BIS ZUR MITTE DES 19. JAHRHUNDERTS

1. Reiseliteratur und Rheinromantik	63
1.1 Reisen im 18. und 19. Jahrhundert – Reiseliteratur als Gattung	63
1.2 Rheinromantik und »Tourismus«	74
1.2.1 Sagen, Legenden und Gedichte	74
1.2.2 Die »Entdeckung« der Rheinlandschaft	77
1.2.3 Die Burgen am Oberen Mittelrhein – Neue Burgenromantik im 19. Jahrhundert	91
1.3 Erste Reiseführer und -handbücher für den Rhein	98
1.4 Die Reiseberichte und ihre Verfasser	115
1.4.1 Johann Wolfgang von Goethe und Johann Casper Lavater	115
1.4.2 Johann Kaspar Riesbeck	116
1.4.3 Josef Gregor Lang	117
1.4.4 Johann Georg Adam Forster	118

1.4.5	Friedrich Leopold Graf zu Stolberg	121
1.4.6	Ann Radcliffe	122
1.4.7	Eduard Johann Assmuth	123
1.4.8	Wilhelm und Adelheid Müller	124
1.4.9	James Fenimore Cooper	125
2.	Reisende am Mittelrhein	127
2.1	Eine Region im Spiegel der Reiseberichte und -führer	127
2.2	Landschaft	128
2.3	Gesellschaft	133
2.3.1	Bevölkerung, Adel und Klerus	133
2.3.2	Bildung	135
2.4	Religion und Brauchtum	136
2.5	Bauwerke und andere Sehenswürdigkeiten	140
2.5.1	Städte	140
2.5.2	Klöster, Burgen, Schlösser und andere Sehenswürdigkeiten	148
2.6	Wirtschaft, Handel und Agrarwesen	151
2.6.1	Kaufleute, Manufakturen und Fabriken	151
2.6.2	Rohstoffvorkommen und -abbau	158
2.6.3	Weinbau	161
2.6.4	Obstanbau	163
2.6.5	Fischfang	164
2.6.6	Rheinzoll	165
2.7	Verkehr	166
2.8	Zeitgeschehen und Politik	171
2.8.1	Die Französische Revolution und ihre Auswirkungen am Rhein	171
2.8.2	Feierlichkeiten zum Jahrestag der Völkerschlacht bei Leipzig	173
2.9	Beherbergung und Quartiermöglichkeiten am Mittelrhein	174
2.9.1	Unterkünfte und ihre Bewertung im Urteil der Reisenden bis ca. 1860	174
2.9.2	Obrigkeitsliche Verordnungen	179
2.10	Zusammenfassung	182

III. VERKEHRSWEGE ZWISCHEN MAINZ UND BONN – DIE ENTSTEHUNG EINES MODERNEN VERKEHRSWESENS

1.	Veränderungen des Reisens im Industriezeitalter	187
2.	Schifffahrt	189
2.1	Schiffbauentwicklung im 18. und 19. Jahrhundert	189
2.2	Personenschifffahrt auf dem Rhein – Gründung der Dampfschiff- fahrtsgesellschaften und ihre Entwicklung bis ca. 1914	192
2.3	Gütertransport auf dem Rhein – Flöße und Frachtschiffe	199
3.	Straßenverkehr	203
3.1	Poststationen und -verbindungen – Streckenverlauf	203
3.2	Fahrrad und Automobil	212
4.	Schienenverkehr	217
4.1	Verkehrerschließung durch die Eisenbahn	217
4.2	Eisenbahnbau am Mittelrhein – Von den Anfängen bis zur Fertigstel- lung der Rheintalbahnen	219
4.3	Die weitere Entwicklung bis zum Ersten Weltkrieg – Verstaatlichung und Ausbau des Streckennetzes	226
4.4	Die Eisenbahnreise aus Sicht der Reisenden – Das Erlebnis Geschwindigkeit	237

IV. KARL BAEDEKER UND SEINE ERBEN – REISE-INFORMATION

1.	Kommerzialisierung der Rheinreise in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts	245
1.1	Reiselektüre als Publikations- und Vertriebsform – Bahnhofsbuch- handlungen	245
1.2	Die Entwicklung der modernen Reiseführer	253
1.3	Vom Tourismus zum »Massentourismus« – Reiseformen und ihre Entstehung	258
1.4	Professionalisierung im Reisemarkt – Baedeker und Cook	276

2.	Die Verlagsbuchhandlung »Karl Baedeker«	278
2.1	Von den Anfängen bis zum Ersten Weltkrieg	278
2.2	Die weitere Entwicklung des Verlags bis heute	289
2.3	Baedekers »The Rhine from Rotterdam to Constance« (1878)	293

V. THOMAS COOK & SON – REISE-ORGANISATION

1.	Thomas Cook & Son – Die Geschichte eines Reiseunternehmens	305
1.1	Thomas Cook – Kurzbiografie	305
1.2	Die Anfänge – Erste Reiseunternehmungen Thomas Cooks	311
1.3	Das erste Jahrzehnt des Reiseunternehmens	314
1.4	Von der ersten Reise an den Mittelrhein 1855 zum Weltunternehmen	319
1.5	Vom Ende des Ersten Weltkriegs bis zur heutigen Marktgröße	349
2.	Die Rheinreise – »Marketing« und Information	357
2.1	»Cook's Excursionist« – Informations- und Werbemedium	357
2.2	Broschüren	367
2.3	Plakatwerbung	376
2.4	Cooks Reisehandbuch für den Rhein – Vergleich der Ausgaben der Jahre 1877, 1901 und 1912	381
2.5	Zusammenfassung	390

VI. SCHLUSSBETRACHTUNG 395

VII. ANHANG

Verzeichnis der Abbildungen	413
Verzeichnis der Tabellen	414
Tabellen	415
Verzeichnis der Karten	426
Karten	427

QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS

I.	Quellen	435
A.	Ungedruckte Quellen	435
B.	Karten	435
C.	Plakate, Titelcover und Fotos	435
D.	Gedruckte Quellen	436
D.1	Reiseberichte	436
D.2	Reiseführer und -handbücher	439
D.3	Bildbände und Panoramen	440
D.4	Rheinsagen, -legenden und -gedichte	441
D.5	Posttabellen, -laufbücher, -meilenanzeiger, Kursbücher und Fahrpläne	441
D.6	Broschüren von TC&S	442
D.7	Verordnungen zum Gasthauswesen	443
D.8	Zeitungen und Zeitschriften	443
D.9	Business Directories für Leicester	445
D.10	Sonstige Quellen	445
II.	Literatur	446
A.	Gedruckte Literatur	446
B.	Unveröffentlichte Literatur	455
C.	Internetadressen und CD-ROM	455