

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	i
Inhaltsverzeichnis.....	VII
Abkürzungsverzeichnis	XI
1 Einleitung	1
2 Wissen, wo Wissen entsteht.....	5
2.1 Dezentrale Forschung und Entwicklung: Warum Unternehmen dem Wissen folgen	5
2.2 „Wissenslandkarte“ international forschender Unternehmen	17
3 Forschungscluster und ihre Dimensionen.....	23
3.1 Die horizontale Dimension eines Forschungsclusters.....	26
3.2 Die vertikale Dimension eines Forschungsclusters	28
3.3 Wissensspillover – die soziale Dimension des Forschungsclusters	29
3.4 Integration externen Wissens	37
3.5 Die Rolle der Universität im Forschungscluster.....	38
3.5.1 Kooperative Forschung/ Verbundforschung.....	51
3.5.2 Auftragsforschung und -entwicklung	52
3.5.3 Aus- und Weiterbildung.....	53
3.5.4 Personenabhängiger Wissenstransfer	56
3.5.5 Hemmnisse einer effektiveren Hochschul-Industrie- Kooperation.....	58
4 Die Rolle der Wirtschaftsförderung im Prozess der Clusterinitiiierung	65
4.1 Wirtschaftsförderungsaufgaben	65
4.2 Regionale Ausgangslage	67

4.3	Etablierung einer Region als Marke	73
4.4	Anforderungen an die Forschungspolitik aus Sicht der Wirtschaftsförderung	80
5	Der RWTH Aachen Campus.....	83
6	Zusammenfassung.....	95
7	Literaturverzeichnis	97