

Marie-Christine Frank

# Weiblich – jung – ungebildet

Drei Antworten auf den Wandel  
in der Sozialberatung

Eine empirische Erhebung

**Aktuelle Probleme  
moderner Gesellschaften**

8

Herausgegeben von Peter Nitschke  
und Corinna Onnen

PETER LANG

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	15
Diagrammverzeichnis.....	17
Tabellenverzeichnis .....	21
Abkürzungsverzeichnis .....	23
1 Einleitung.....	25
1.1 Derzeitige Forschungslage.....	35
1.2 Eigener Ansatz.....	38
2 Die Allgemeine Sozialberatung der Caritas .....	39
2.1 Eckpunkte für den Fachdienst Allgemeine Sozialberatung im DCV .....	40
2.1.1 Einleitung und Definition .....	41
2.1.2 Selbstverständnis.....	41
2.1.3 Grundsätze.....	43
2.1.4 Ziele .....	43
2.1.5 Aufgaben und Leistungen .....	44
2.1.6 Allgemeine Rahmenbedingungen.....	48
2.2 Die Qualitätsleitlinien der Allgemeinen Sozialberatung in der Caritas .....	49
2.2.1 Qualitätsverständnis .....	49
2.2.2 Zielgruppen, Ziele und Aufgaben .....	50
2.2.3 Funktionen, Struktur, Inkrafttreten und Anwendung.....	50
2.2.4 Qualitätsbereiche der Allgemeinen Sozialberatung der Caritas.....	52
2.3 Das Leitbild des Caritas-Sozialwerks St. Elisabeth .....	55
2.4 Die Konzeption ASB im CSW.....	60

2.5 Verschiedene Ansätze und Ergebnisse .....	64
2.5.1 Modellprojekt Sozialbüros NRW .....	64
2.5.2 „CaritasSozialberatung“ ein Projekt des Caritasverbandes für die Diözese Münster.....	76
2.5.3 Servicezentrum des Caritasverbandes für die Stadt Bonn e.V.....	85
2.5.4 Die Stichtagserhebungen des DCV.....	87
2.5.5 Die ZAC-Untersuchung beim Diözesan-Caritasverband für das Bistum Köln e.V. ....	94
2.5.6 Das Hausarztmodell.....	98
2.5.7 Professionalisierung durch Milieuaktivierung und Sozialraumorientierung?.....	99
3 Armut und soziale Ungleichheit.....	103
3.1 Armut.....	104
3.1.1 Problematik.....	104
3.1.2 Definitionen von Armut.....	107
3.1.3 Theorien .....	107
3.1.3.1 Das Konzept relativer Deprivation .....	107
3.1.3.2 Der Ressourcen- und der Lebenslagenansatz .....	109
3.1.3.3 Sens Ansatz der Verwirklichungschancen.....	114
3.1.4 Der aktivierende Sozialstaat .....	116
3.1.4.1 „Fordern und Fördern“.....	116
3.1.4.2 Konsequenzen für die Soziale Arbeit.....	119
3.1.5 Armut in Deutschland .....	120
3.1.6 Konsequenzen für die Arbeit der Allgemeinen Sozialberatung .....	122

3.2 Soziale Ungleichheit zwischen den Geschlechtern .....	123
3.2.1 Begriffserklärung.....	123
3.2.2 Soziale Ungleichheit als Ausschluss von Frauen .....	125
3.2.3 Ursachen und Erklärungsversuche .....	127
3.2.3.1 Das „Drei-Phasen-Modell“.....	128
3.2.3.2 Doppelte Vergesellschaftung statt Familienzentrierung.....	129
3.2.3.3 Von der doppelten zur dreifachen Vergesellschaftung ..	130
3.2.3.4 Geschlechtsspezifische Schließungsprozesse.....	131
3.2.3.5 Der Institutionenansatz .....	132
3.2.3.6 Der 1 ½ Personen-Beruf.....	133
3.2.3.7 Individualisierung von Frauen.....	133
3.2.4 Konsequenzen für die Soziale Arbeit .....	135
4 Soziale Arbeit und Beratung .....	139
4.1 Alltagsberatung und professionelle Beratung .....	141
4.2 Sozialprofessionelle Beratung.....	143
4.3 Beratung und Geschlecht.....	144
4.3.1 Frauen und Beratung.....	147
4.3.1.1 Zur Bedeutung von Geschlecht.....	148
4.3.1.2 Institutionelle Rahmenbedingungen.....	150
4.3.1.3 Beratungstheorie.....	151
4.3.1.4 Hierarchie im Beratungsverhältnis.....	152
4.3.1.5 Personale Gewalt, sexueller Missbrauch, Traumatisierung .....	154
4.3.1.6 Beratungssettings.....	155
4.3.1.7 Empowermentprozesse.....	156
4.3.2 Beratung von Männern .....	157

4.4 Methoden der sozialen Beratung .....	160
4.4.1 Klassische Ansätze der Methoden der Sozialen Arbeit .....	160
4.4.1.1 Die Einzel(fall)hilfe .....	161
4.4.1.2 Gruppenarbeit.....	164
4.4.1.3 Gemeinwesenarbeit.....	166
4.4.1.4 Teilfazit .....	169
4.4.2 Modernere Ansätze der Methoden der Sozialen Arbeit .....	169
4.4.2.1 Der alltags- und lebensweltorientierte Ansatz der Sozialarbeit .....	170
4.4.2.2 Empowerment .....	173
4.4.2.3 Casemanagement.....	176
4.4.2.4 Sozialraumorientierung im Caritasverband .....	179
4.5 Zwischenfazit.....	182
5 Studie .....	185
5.1 Ausgangslage und Rahmenbedingungen .....	186
5.1.1 Zielsetzung und Hypothesen .....	187
5.1.2 Methodik: Aktionsforschung.....	189
5.2 Standortanalyse .....	191
5.2.1 Methodik und Fragebogen .....	191
5.2.2 Hypothesen.....	195
5.2.3 Demografische und wirtschaftliche Situation der Stadt Friesoythe .....	196
5.2.4 Soziale Infrastruktur im Dekanat Friesoythe: Befragung der Einrichtungen .....	205
5.2.5 Zwischenfazit .....	211
5.2.6 Handlungsempfehlungen I.....	211

5.3 Bedarfsanalyse.....	214
5.3.1 Methodik und Rahmenbedingungen .....	214
5.3.1.1 Ziele .....	216
5.3.1.2 Erhebungszeitraum .....	216
5.3.1.3 Fragebogen .....	216
5.3.1.4 Gruppe der Befragten – Grundgesamtheit .....	219
5.3.1.5 Hypothesen .....	220
5.3.2 Allgemeine Darstellung der Ergebnisse .....	222
5.3.2.1 Sozialstrukturdaten.....	223
5.3.2.2 Arbeitsmarkt und Erwerbstätigkeit .....	236
5.3.2.3 Gesundheitszustand.....	241
5.3.2.4 Problemlagen: Indikatoren für Armut und schwierige Lebenslagen .....	242
5.3.2.5 Rolle der Caritas im Dekanat Friesoythe .....	252
5.3.2.6 Interesse an Angeboten.....	258
5.3.2.7 Weiterer Unterstützungsbedarf.....	272
5.3.2.8 Gesellschaftliches Engagement.....	273
5.3.2.9 Interesse an kirchlichen Angeboten .....	273
5.3.2.10 Weitere Wünsche und Hinweise der Befragten.....	275
5.3.3 Interpretation der Ergebnisse .....	276
5.3.3.1 Betrachtung besonderer Personengruppen.....	290
5.3.3.1.1 Betrachtung der Gruppe der Alleinerziehenden .....	291
5.3.3.1.2 Betrachtung der Gruppe der Migranten.....	296
5.3.3.1.3 Betrachtung der Gruppe der weiblichen Befragten....	301
5.3.3.2 Zwischenfazit:.....	306
5.3.4 Handlungsempfehlungen II .....	307

5.4	ExpertInneninterviews .....	310
5.4.1	Methodik und Leitfaden .....	310
5.4.2	Hypothesen.....	318
5.4.3	Themenzentrierte Auswertung der Interviews.....	319
5.4.4	Zwischenfazit: .....	342
5.4.5	Handlungsempfehlungen III.....	342
6	Diskussion und Ausblick.....	347
7	Anhang .....	359
7.1	Handlungsempfehlungen .....	359
7.1.1	Handlungsempfehlungen I .....	359
7.1.2	Handlungsempfehlungen II .....	360
7.1.3	Handlungsempfehlungen III.....	362
7.2	Materialsammlung.....	364
7.2.1	Material I: Bausteine eines erweiterten Konzeptes .....	364
7.2.2	Material II: Leitfaden – Auf einen Blick.....	385
7.2.3	Material III: Beratungsprozessdiagramm .....	389
7.3	Anschreiben, Fragebögen und Leitfaden .....	396
8	Literaturverzeichnis .....	407