

HANSER



Inhaltsverzeichnis

Iris Pufé

Nachhaltigkeitsmanagement

Herausgegeben von Gerd F. Kamiske

ISBN: 978-3-446-43020-4

Weitere Informationen oder Bestellungen unter

<http://www.hanser.de/978-3-446-43020-4>

sowie im Buchhandel.

Inhalt

1	Einleitung	6
2	Allgemeines zu Nachhaltigkeit	10
2.1	Aktuelle Nachhaltigkeitsprobleme	10
2.2	Meilensteine der Nachhaltigkeit	11
2.3	Begriffsüberblick	17
2.4	Gesetze und Freiwilligkeit	21
3	Nachhaltigkeit managen: Grundlegendes	26
3.1	Voraussetzungen für Nachhaltigkeit	26
3.2	Nachhaltigkeitsprinzipien	28
3.3	Nachhaltigkeitsthemen und -ziele	29
3.4	Nachhaltigkeitsmodelle	33
4	Nachhaltigkeitsstrategie	39
4.1	Sustainability Balanced Scorecard	48
4.2	Wahl einer Nachhaltigkeitsstrategie	52
5	Bausteine und Sphären	56
5.1	Nachhaltige Unternehmenskultur	56
5.2	Prozesse und Strukturen	61
5.3	Produkte und Technologien	64
5.4	Nachhaltiges Personalmanagement	71
5.5	Nachhaltigkeits-Reporting	73

6	Der Fünf-Schritte-Plan und Instrumente	77
6.1	Schritt 1: Situations- und Stakeholder-Analyse	79
6.2	Schritt 2: Nachhaltigkeitsstrategie	82
6.3	Schritt 3: Umsetzung und Maßnahmenkatalog	85
6.4	Schritt 4: Nachhaltige Kommunikation	98
6.5	Schritt 5: Fortschrittskontrolle	101
7	Einsatzbereiche	106
7.1	Change Management	106
7.2	Innovationsmanagement	109
7.3	Qualitätsmanagement	112
7.4	Risikomanagement	114
7.5	Projektmanagement	116
	Literatur	121
