

# Inhaltsverzeichnis



|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Vorwort</b>                                                                       | <b>v</b>  |
| <b>Widmung</b>                                                                       | <b>ix</b> |
| <b>Geschichte / Kapitel 1</b>                                                        |           |
| <b>Die frühen Pioniere</b>                                                           | <b>1</b>  |
| Die ersten Bilder des Krieges .....                                                  | 2         |
| Die Anfänge des modernen Fotojournalismus.....                                       | 7         |
| Der Amerikanische Bürgerkrieg .....                                                  | 10        |
| Die Technik entwickelt sich .....                                                    | 19        |
| Fotos als Waffe im Kampf um Gerechtigkeit .....                                      | 20        |
| Fotostrecke // Gesellschaftskritik mit der Kamera: Jacob Riis<br>und Lewis Hine..... | 22        |
| Fotos werden gedruckt.....                                                           | 30        |
| Bilder reisen durch den Draht.....                                                   | 30        |
| Fotostrecke // Bain News Service, die erste Bildagentur .....                        | 32        |
| Der erste Weltkrieg bleibt fotojournalistisch unterbelichtet .....                   | 37        |
| <b>Geschichte / Kapitel 2</b>                                                        |           |
| <b>Das erste goldene Zeitalter des Fotojournalismus</b>                              | <b>43</b> |
| Neue Kameras und eine neue Bildsprache gingen Hand in Hand.....                      | 46        |
| In den USA entwickelt sich der Fotojournalismus zur Perfektion .....                 | 50        |
| FSA und Life .....                                                                   | 52        |
| Fotostrecke // Goldene Zeiten für gedruckte Bilder.....                              | 56        |
| <b>Geschichte / Kapitel 3</b>                                                        |           |
| <b>Die Ära der großen Bilder</b>                                                     | <b>63</b> |
| Fotostrecke // Der Zweite Weltkrieg.....                                             | 66        |
| Humanismus als Motiv.....                                                            | 72        |
| Life für Millionen.....                                                              | 75        |
| Neuer Anfang mit alten Kräften.....                                                  | 77        |
| Neue Kameras.....                                                                    | 80        |

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Fotografierte Apokalypse .....                            | 82  |
| Fotostrecke // Vietnam – Krieg der Bilder .....           | 86  |
| Krise der Massenillustrierten.....                        | 94  |
| Radikale Veränderung.....                                 | 95  |
| Kein Ende.....                                            | 99  |
| Fotostrecke // Magazine prägen den Fotojournalismus ..... | 101 |

## Medien / Kapitel 4

|                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Bildjournalistische Ausdrucksformen und -mittel</b> .....                  | <b>111</b> |
| Bild und Text wirken zusammen .....                                           | 111        |
| Funktionen von Fotos in Zeitungen und Zeitschriften .....                     | 112        |
| Reportage, Serie, Essay – die Bildstrecke .....                               | 119        |
| EXKURS – Fotojournalismus ist Journalismus .....                              | 127        |
| EXKURS – Ein Klassiker der Fotoreportage – Eugene Smith, Country Doctor ..... | 128        |
| Fünf Fragen an Haika Hinze.....                                               | 133        |
| EXKURS – Printmedien im Wandel.....                                           | 137        |
| Fünf Fragen an Andreas Trampe.....                                            | 142        |
| Fünf Fragen an Ruth Eichhorn .....                                            | 144        |
| Fünf Fragen an Klaus Kehrer .....                                             | 146        |
| Fünf Fragen an Thomas Schirmböck .....                                        | 149        |
| EXKURS – Festivals.....                                                       | 151        |
| EXKURS – Auszeichnungen.....                                                  | 154        |
| Fotostrecke // Wolfgang Peter Geller: Tod auf der Landstraße .....            | 160        |

## Sujets / Kapitel 5

|                                                                        |            |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Lokaljournalismus – Die Abenteuer vor der eigenen Haustür</b> ..... | <b>169</b> |
| Der Crashkurs für den Start in der Lokalredaktion.....                 | 173        |
| Fünf Fragen an Uwe Schinkel.....                                       | 179        |

## Sujets / Kapitel 6

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| <b>Sportfotografie – höher, schneller weiter</b> ..... | <b>183</b> |
| Sportfotos, ein hart umkämpfter Markt .....            | 185        |
| Kein Job für Warmduscher .....                         | 187        |
| Lang und länger.....                                   | 187        |
| Fünf Fragen an Gerd Scheewel.....                      | 189        |

## Sujets / Kapitel 7

|                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Krieg und Krise – der Tod als ständiger Begleiter</b> ..... | <b>193</b> |
| Kriegsfotografen gibt es nicht.....                            | 193        |
| Schweiß verbindet.....                                         | 196        |
| Deutsche Journalisten im Krieg.....                            | 198        |
| Überlebenswichtig.....                                         | 200        |





|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| Moral und Wirkung.....                 | 203 |
| Fünf Fragen an Sebastian Bolesch ..... | 206 |
| Fünf Fragen an Gerd Ludwig.....        | 209 |
| Fünf Fragen an Santiago Lyon.....      | 213 |

## Sujets / Kapitel 8

|                                                                       |            |
|-----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Die Paparazzi</b> .....                                            | <b>217</b> |
| Priester am Sterbebett.....                                           | 217        |
| Fotografen verfolgen Prinzessin – Prinzessin verfolgt Fotografen..... | 219        |
| Schneidezähne verloren, Kiefer gebrochen .....                        | 220        |
| Beziehung zum beiderseitigen Nutzen .....                             | 220        |
| Erich Salomon – König der Indiskretion oder Hoffotograf? .....        | 221        |
| Vertrauen ist gut – Kontrolle ist besser .....                        | 222        |
| Paparazzi spielen .....                                               | 224        |
| Enthüllung oder Inszenierung?.....                                    | 225        |
| EXKURS – Ladenhüter oder Bestseller.....                              | 226        |

## Sujets / Kapitel 9

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| <b>Politik – Im Schatten der Macht</b> .....        | <b>229</b> |
| König oder Chronist? .....                          | 229        |
| Idylle der Boccia-Spieler und Rosenzüchter .....    | 232        |
| Pete Souza, der Fotograf des Präsidenten.....       | 235        |
| Fotostrecke // Fünf Fragen an Michael Trippel ..... | 241        |

## Sujets / Kapitel 10

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Fotjournalismus in PR und Öffentlichkeitsarbeit</b> ..... | <b>245</b> |
| Win, win, win?.....                                          | 245        |
| Nichts als die Wahrheit.....                                 | 245        |
| Glaubwürdig durch Authentizität.....                         | 246        |
| Haus-, Firmen- und Kundenzeitschriften .....                 | 246        |
| Medium mit Tradition – 500 Jahre Corporate Publishing.....   | 250        |
| EXKURS – Corporate Publishing Unternehmen .....              | 250        |
| Boombranche Corporate Publishing.....                        | 252        |
| EXKURS – Corporate Publishing in Zahlen .....                | 252        |
| Fünf Fragen an Christian Bruch.....                          | 259        |
| Fünf Fragen an Elke Maria Latinovic.....                     | 262        |

## Sujets / Kapitel 11

|                                                     |            |
|-----------------------------------------------------|------------|
| <b>Natur- und Wissenschaftsfotografie</b> .....     | <b>267</b> |
| Der Vater der modernen Wissenschaftsfotografie..... | 267        |
| Tiere als Thema .....                               | 270        |
| Medizin.....                                        | 272        |

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Fotostrecke // Lennart Nilsson: Das Drama des werdenden Lebens .....                      | 274 |
| Fünf Fragen an Heidi und Hans-Jürgen Koch .....                                           | 276 |
| Fotostrecke // Hans-Jürgen und Heidi Koch: »Daß uns bloß nie<br>die Mäuse ausgehen!«..... | 278 |

## Technik / Kapitel 12

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| <b>Die Ausrüstung</b> .....          | <b>281</b> |
| Die Kamera .....                     | 281        |
| Sinnvolles und nötiges Zubehör ..... | 288        |
| Objektive .....                      | 291        |
| Sicher ist sicher .....              | 294        |

## Technik / Kapitel 13

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| <b>Hardware und Software im Fotojournalismus</b> ..... | <b>297</b> |
| Der Computer .....                                     | 297        |
| Datensicherung .....                                   | 298        |
| Der Monitor .....                                      | 298        |
| Die Software .....                                     | 299        |
| Beamer und Drucker .....                               | 300        |
| EXKURS – IPTC-Verschlagwortung .....                   | 301        |

## Markt und Recht / Kapitel 14

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Der Bildermarkt – Fotos als Ware</b> .....                             | <b>305</b> |
| Der Bildermarkt .....                                                     | 305        |
| EXKURS – Micropayment .....                                               | 307        |
| Der Handel mit den Nutzungsrechten .....                                  | 308        |
| Lizenzierungsmodelle .....                                                | 310        |
| EXKURS – SMRP .....                                                       | 312        |
| Alles ist möglich .....                                                   | 312        |
| Die Bildanbieter .....                                                    | 312        |
| EXKURS – Bildagenturen zwischen Generalisierung und Spezialisierung ..... | 313        |
| Netzwerke und Plattformen .....                                           | 314        |
| Die Marktsegmente .....                                                   | 318        |
| Fazit .....                                                               | 326        |
| EXKURS – Alles nur eine Frage des Geldes .....                            | 327        |

## Markt und Recht / Kapitel 15

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Die Zusammenarbeit von Fotograf und Bildagentur</b> ..... | <b>335</b> |
| Positionsbestimmung .....                                    | 335        |
| Zusammenarbeit langfristig planen .....                      | 336        |
| Kontaktaufnahme .....                                        | 337        |
| Imagefragen .....                                            | 337        |





Der Nutzungsvertrag..... 338

Wenn noch Prints und Dias versandt werden ..... 340

Die Zusammenarbeit..... 340

Nutzungsvergütung..... 341

Bildbeschriftung..... 341

Keywording für digitale Bilder..... 342

Technische Qualität ..... 343

Bildqualität ..... 343

Erfolgreiche Zusammenarbeit..... 344

EXKURS – Die Bildagenturen – gekämpft bis zum Schluss,  
gestorben im Sattel..... 345

Fünf Fragen an Simone Klein ..... 353

Markt und Recht / Kapitel 16

Fotojournalismus und Recht 357

Fotojournalisten und das Recht..... 357

Das Recht auf freie Meinungsäußerung..... 358

Lichtbild oder Lichtbildwerk?..... 359

Der Urheber ..... 360

Aufnahmen von Personen ..... 360

... und Prominenten..... 361

Die Paparazzi..... 363

Fotos von Models..... 364

Aufnahmen von Gegenständen, Gebäuden und Landschaften ..... 366

Verwertung von Fotos ..... 368

Die Urhebernennung..... 370

Die Nutzungsrechte ..... 371

Honorare und Vergütung..... 372

Allgemeine Geschäftsbedingungen ..... 373

Schutzfristen..... 374

Verletzung von Rechten ..... 375

Fazit ..... 376

Fünf Fragen an Jörg Nabert ..... 377

Fünf Fragen an Lutz Fischmann ..... 380

EXKURS – Die Journalistenverbände..... 383

## Persepektiven / Kapitel 17

### Gedanken zur Zukunft des Fotojournalismus 387

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Nur das Foto zählt .....                                            | 387 |
| Ohne Foto keine Geschichte .....                                    | 388 |
| Digital und vernetzt .....                                          | 388 |
| Viele Entwicklungen beeinflussen sich gegenseitig .....             | 390 |
| Die technische Seite .....                                          | 391 |
| Die wirtschaftliche Seite .....                                     | 392 |
| Fotojournalismus ist eine Berufung – vor allem aber ein Beruf ..... | 392 |
| Neue Produktionswege .....                                          | 392 |
| Neue Formen der Kundenbindung .....                                 | 394 |
| Die menschliche Seite – Amateurisierung .....                       | 394 |
| Die Bedeutung der Profis .....                                      | 395 |
| Keine Prognose .....                                                | 396 |
| Technik in den Kinderschuhen .....                                  | 396 |
| Kein Fazit .....                                                    | 397 |
| Fünf Fragen an Michael Hauri .....                                  | 398 |
| Fünf Fragen an Rolf Nobel .....                                     | 400 |



## Anhang

### Literaturliste 405

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| Grundlagen der Fotografie .....       | 405 |
| Grundlagen des Bildjournalismus ..... | 406 |
| Geschichte .....                      | 407 |
| Medien .....                          | 409 |
| Sujets .....                          | 409 |
| Technik und Bildgestaltung .....      | 411 |
| Markt und Recht .....                 | 412 |
| Perspektiven .....                    | 413 |

### Dank 414

### Index 416

