

Theodor Geiger Gesamtausgabe

Wirtschafts- und
Betriebssoziologie

Abteilung VI
Band 1

Konkurrenz



PETER LANG

Internationaler Verlag der Wissenschaften

Inhalt

Einleitende Bemerkungen	5
A. Morphologie der Konkurrenz	9
I. Die Grundstimmung im Konkurrenzverhältnis	9
II. Konkurrenz gibt es nur zwischen Gesellschaftssubjekten	11
III. Konkurrenztypische Aktivität	13
IV. Die Parteien der Konkurrenz	15
V. Wettstreit – Wetteifer	18
VI. Aneignungs- und Distanzierungskonkurrenz	21
VII. Konkurrenz um Dinge und um Menschen	23
VIII. Suggestioniskonkurrenz	34
IX. Konkurrenzverhältnis – Konkurrenzprozeß – Konkurrenzakt	38
X. Personenwechsel im Konkurrenzverhältnis	41
XI. Das Kräfteverhältnis zwischen den Konkurrenten	42
XII. Die Transformation der Konkurrenz	47
XIII. Konkurrenzbegrenzung	62
XIV. Das Konkurrenzprinzip	67
B. Wirtschaftskonkurrenz	71
I. Abgrenzung des Themas	72
II. Der Markt	76
III. Der Markt des Mittelalters	79
IV. Die räumliche Ausdehnung des Marktes	82
V. Markt – Konkurrenzfeld – Sondermarkt	85
VI. Offene Konkurrenz	92
VII. Internationale Marktkonkurrenz und Zollpolitik	95
VIII. Konkurrenz im anonymen, atomisierten Markt	99
IX. Konkurrenz im progressiven Markt	103
X. Leistung und Suggestion im Marktwettbewerb	113
XI. Konkurrenz und „Monopol“	123