

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.
Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen
ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk
eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

© 2013 Beltz Verlag · Weinheim und Basel
www.beltz.de

Lektorat: Ingeborg Sachsenmeier
Herstellung und Satz: Sarah Veith
Druck: Beltz Druckpartner GmbH & Co. KG, Hemsbach
Umschlaggestaltung: Sarah Veith
Umschlagfotos: Sonia Weidenmann, München
Printed in Germany

ISBN 978-3-407-36524-8

Inhaltsverzeichnis

➤01 Die Methode	2
Öfter Bilder!	2
Bildkarten in der Gruppensituation	2
Der Standardablauf	4
Details	5
Zur Psychologie des Redens über Bilder	6
Don'ts	8
Antworten auf häufige Fragen zur Methode	9
➤02 Situationen für Bildkarten	12
Setting »Kennenlernen«	12
Setting »Persönliches Feedback«	15
Setting »Bezug zum Thema«	17
Setting »Rückblick«	19
Setting »Vorsätze«	20
Setting »Krise«	22
Setting »Ideen«	24
➤03 Die Bildkarten im Detail	26
Thematische Kategorien für die Bildkarten	26



1



2



3



4



5



6



7



8



9



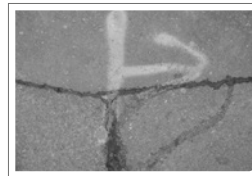
10



11



12



13



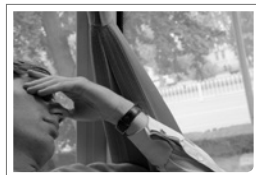
14



15



16



17



18



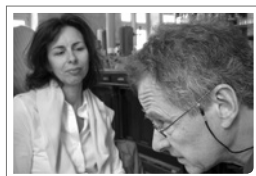
19



20



21



22



23



24



25



26



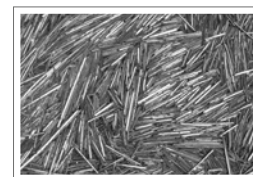
27



28



29



30



31



32



33



34



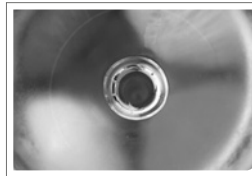
35



36



37



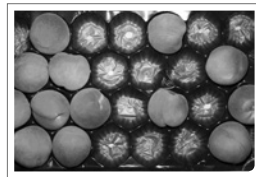
38



39



40



41



42



43



44



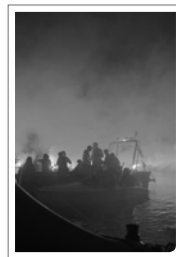
45



46



47



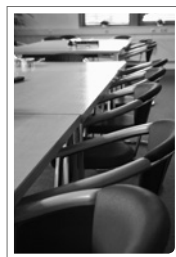
48



49



50



51



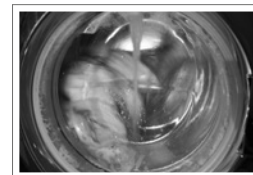
52



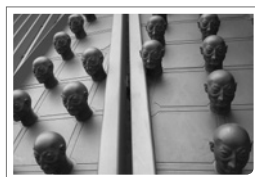
53



54



55



56



57



58



59



60



61



62



63



64



65



66



67



68



69



70



71



72



73



74



75