

INHALT

Vorwort	11
---------------	----

EIN DREHBUCH ENTSTEHT

Am Anfang war die Idee	17
Die Bilderflut	20
Der Körper der Geschichte: Der Plot	21
Die Grundfrage des Films	22
Der Geist der Geschichte: Das Thema	23
Die Aussage	25
Das Herz der Geschichte: Der emotionale Konflikt	26
Die Story Outline	28
Grundvoraussetzungen einer Geschichte im Film	33

GRUNDELEMENTE

Der Protagonist	39
Der Charakter des Protagonisten	41
Identifikation	43
Tragische Helden	48
Plot	48
Die antagonistische Kraft	50
Film = Drama & Drama = Konflikt	52

DIE STRUKTUR

1. Akt	61
Set up	62
Der Hook	65
Die ersten zehn Seiten	67
Die nächsten zwanzig Seiten	68
Der Plot-Beginn	69
Die Plot Points – Ende des 1. und 2. Aktes	72
2. Akt	74
3. Akt	77
Die Krise	78
Höhepunkt	79
Kiss off	82

DIE DETAILS

Dramaturgische Elemente	85
Die Nebenfiguren	85
Exposition	89
Szene	92
Dialog	94
Subtext	96
Wendepunkte	97
Reversals	98
Story Holes	98
Symbole	99
Subplot	99
Zufälle	100
Deus ex machina	101

Genre	101
Biographien im Film	102

DIE ÜBERARBEITUNG

Kritische Distanz	107
Rewrite	108
Buchbesprechung	109
Polishing	112

MYTHOS UND FILM

Mythen	117
Mythos und Soap Opera	117
Der Monomythos	121
Die Struktur des Mythos im Film	121
»The Hero's Journey«	122
Aufbruch (1. Akt)	124
Die Alltagswelt (Set up)	124
Der Ruf zum Abenteuer (Plot-Beginn)	124
Der widerstrebende Held	125
Die Begegnung mit dem Weisen	126
Das Überschreiten der ersten Schwelle (Plot Point 1)	126
Die Initiation (2. Akt)	128
Im Bauch des Wales	128
Die Drachenhöhle	130
Die schwerste Prüfung	130
Das Erlangen des Elixiers	131
Das Überschreiten der zweiten Schwelle (Plot Point 2)	132

Rückkehr (3. Akt)	133
Der Weg zurück	133
Die letzte Schlacht (Krise/Höhepunkt)	133
Der Held als Meister zweier Welten (Kiss off)	134

DREHBUCHFORMAT

Form	137
Drehbuchformat	139
Ein Projekt einreichen	146

VERMARKTUNG

Der Weg zum Vertrag	153
Skript – Treatment – Exposé	153
Dramaturg, Consultant, Script Doctor, Lektor	155
Schutz des Werkes	158
Mit Agent oder ohne?	159
Der Agent	161
Große Agentur oder »Boutique«?	162
Gute Agenten – schlechte Agenten	163
Nur wer aufgibt, hat verloren	164
»Packaging Deals« in den USA	165
Packaging in Deutschland	165
Die Zusammenarbeit mit dem Agenten	166
Der Anwalt	167
Anwalt und Agent	168
Welcher Produzent?	168
Kontaktaufnahme	169
Das Anschreiben	170
Persönliche Kontaktaufnahme	172
Der Pitch	172

Wenn die Antwort auf sich warten lässt	174
Der Drehbuchvertrag	175
Grundsätzliches zum Drehbuchvertrag	176
Das Honorar	178
Rechtliche Klippen: »Die Idee«	180
Austausch von Autoren	182
Der »schwierige« Autor	183
Die VG Wort	184
Filmförderung	185
Hollywood	186
Kontakte, Kontakte, Kontakte	188
Ruhig Blut	188
Die Kehrseite der Medaille	188
Und die Moral von der Geschicht'	189
 Register	 190