

Internationalisierungs- prozesse und Finanzstrategien

ANNA KATHERINA GUSERL



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	5
1.3 Forschungsdesign	6
1.4 Aufbau der Arbeit	10
2 Internationalisierungsprozess	14
2.1 Begriff der Internationalisierung.....	14
2.2 Dynamik als Einfluss und Rahmenbedingung der Internationalisierung	28
2.3 Prozess der Internationalisierung	40
2.4 Messung der Internationalisierung.....	49
2.5 Zwischenresumée	77
3 Ausgewählte Prozessansätze der Internationalisierung	79
3.1 Vernachlässigung dynamischer Aspekte	80
3.2 Produktlebenszyklusmodell von Vernon	85
3.3 Behavioristische Theorie der Direktinvestitionen von Aharoni	92
3.4 Uppsala-Modell.....	100
3.5 Das Helsinki-Modell nach Luostarinen	118
3.6 GAINS-Ansatz von Macharzina/Engelhard	129
3.7 Das ‚3-E-Modell‘ von Kutschker/Bäurle.....	136
3.8 Zwischenresumée	160
4 Finanzstrategische Aspekte der Unternehmensinternationalisierung	167
4.1 Internationalisierung aus der Perspektive des Internationalen Finanzmanagements.....	168

4.2 Finanzstrategische Unternehmenssteuerung von Internationalisierungsprozessen	240
4.3 Zwischenresumée	252
5 Empirische Langzeitanalyse von Internationalisierungsprozessen	255
5.1 Einleitung	255
5.2 Untersuchungsdesign	256
5.3 Realwirtschaftliche und kapitalmarktbezogene Internationalisierungsprozesse	264
5.4 Verlaufsformen der realwirtschaftlichen Internationalisierung	288
5.5 Entwicklung der finanzstrategischen Kenngröße ‚Gearing‘	321
5.6 Interdependente Betrachtung von Internationalisierungsprozess und Gearing	328
5.7 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	343
6 Schlussbetrachtung	347
Literaturverzeichnis	352
Anhang	379