

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
1 Kunstgewerbebewegungen in England, Frankreich, Deutschland und den USA	11
1.1 Die Begriffe »Kunstgewerbe« und »Kunsthandwerk«	11
1.2 Kunsthandwerkliche Traditionen und deren historische Ursprünge . . .	13
1.3 Kunstgewerbliche Reformen im 19. Jahrhundert	16
1.3.1 Voraussetzungen in Europa	16
1.3.2 Vorbildertradition und Trennung von Entwurf und Ausführung	18
1.3.3 Kunstgewerbemuseen	22
1.3.4 Die großen Weltausstellungen ab 1851	24
1.3.5 Arts and Crafts Movement	28
1.4 Zusammenfassung	29
2 Entstehungsgeschichte und Entwicklung der Kunstgewerbemuseen in London, Paris, New York und Kassel	33
2.1 Das Victoria and Albert Museum in London	34
2.1.1 Das Museum der School of Design im Somerset House	34
2.1.2 Das Museum im Marlborough House	36
2.1.3 Gründung des South Kensington Museum	38
2.1.4 Neubeginn als Victoria and Albert Museum	42
2.2 Das Musée des Arts Décoratifs in Paris	46
2.2.1 Gründung und Zielsetzungen der »Union Centrale des Beaux-Arts appliqués à l'Industrie«	46
2.2.2 Gründung der »Union Centrale des Arts Décoratifs«	51
2.2.3 Entwicklung des Musée des Arts Décoratifs von 1905 bis in die Gegenwart	53
2.3 Das Cooper-Hewitt, National Design Museum in New York	56
2.3.1 Gründung des »Cooper Union Museum for the Arts of Decoration«	56
2.3.2 Modernisierung ab 1933	61
2.3.3 Das Cooper-Hewitt Museum, the Smithsonian Institution's National Museum of Design	63
2.4 Das Deutsche Tapetenmuseum in Kassel	66
2.4.1 Gründungsvater Gustav Iven	66

2.4.2	Entwicklung von 1923 bis in die Gegenwart	69
2.4.2.1	Rotes und Weißes Palais	70
2.4.2.2	Weißensteinflügel und Landesmuseum	73
2.4.3	Fachschule des Deutschen Tapetenhandels	75
2.5	Zusammenfassender Vergleich und Analyse	78
3	Juristische Grundlagen der Museen	87
3.1	England	88
3.1.1	MLA Accreditation Scheme for Museums in the UK	88
3.1.2	V&A: »Non-departmental executive public body«	89
3.2	Frankreich	91
3.2.1	Les Musées de France	91
3.2.2	MAD: »musée associatif«	93
3.3	USA	94
3.3.1	AAM Museum Accreditation Program	94
3.3.2	C-H: »Trustee Museum« der Smithsonian Institution	95
3.4	Deutschland	96
3.4.1	Standards für Museen	96
3.4.2	DTM: »Verein Deutsches Tapetenmuseum e.V.«	97
3.5	Zusammenfassender Vergleich und Analyse	99
4	Sammlungs- und Ausstellungsgegenstand Tapete	103
4.1	Die Vorläufer der Papiertapete	104
4.1.1	Dominos und Buntpapiere	104
4.1.2	Goldleder-, Flock-, Leinwand- und Wachstuchtapeten	107
4.2	Die Entwicklung der Papiertapete	108
4.2.1	Chinesische Tapeten und erste Tapetenrollen zur Zeit des Rokoko	108
4.2.2	Früh- und Empireklassizismus	110
4.2.3	Biedermeier und Panoramatapeten	111
4.2.4	Weltausstellungen, Historismus und »Grands Décors«	113
4.2.5	Historismus und Kunstgewerbereform in der zweiten Jahrhunderthälfte	115
4.2.6	Art Nouveau, Jugendstil, Art Déco und Neue Sachlichkeit	117
4.2.7	Tapeten der 1950/60er Jahre und Kinderzimmertapeten	120
4.2.8	Pop-/Op-Art, Raufaser und neue Trends	122
4.3	Zusammenfassung	123
5	Sammlungskonstitutionen und deren Ursprünge am Beispiel der Tapeten-Kollektionen	127
5.1	Das Victoria and Albert Museum in London	129
5.1.1	Erste Tapeten-Kollektion	129
5.1.2	Das »Word and Image Department«	132
5.1.2.1	Herausbildung und Sammlungsschwerpunkte	132

5.1.2.2	Akquisitions-/Akzessionsmodi	133
5.2	Das Musée des Arts Décoratifs in Paris	137
5.2.1	Gründer und Mitglieder der Union Centrale	137
5.2.2	Das »Département des Papiers Peints«	139
5.2.2.1	Herausbildung und Sammlungsschwerpunkte	139
5.2.2.2	Akquisitions-/Akzessionsmodi	141
5.2.3	Juristische Grundlagen	145
5.2.3.1	Hingabe an Erfüllung statt	145
5.2.3.2	Mäzenatentum	146
5.3	Das Cooper-Hewitt, National Design Museum in New York	148
5.3.1	Die Hewitt-Schwester als Sammlerinnen	148
5.3.2	Das »Wallcoverings Department«	149
5.3.2.1	Herausbildung und Sammlungsschwerpunkte	149
5.3.2.2	Akquisitions-/Akzessionsmodi	151
5.4	Das Deutsche Tapetenmuseum in Kassel	152
5.4.1	Erster Grundstock des Museums	152
5.4.2	Sammlungsbestände	154
5.4.3	Akquisitions-/Akzessionsmodi	157
5.5	Zusammenfassender Vergleich und Analyse	160

6 Ausstellungskonzepte und Präsentationsmodi am Beispiel der Tapeten-Kollektionen

173

6.1	Das Victoria and Albert Museum in London	174
6.1.1	Marlborough House – material-basiert/technischer Ansatz (ab 1852)	175
6.1.2	South Kensington Museum – geografisch/nationaler Ansatz (ab 1881)	177
6.1.3	V&A – ästhetisch/historischer Ansatz und duales System (ab 1930/36, 1951)	180
6.1.4	Aktuelle Ausstellungskonzepte und Projekte	183
6.2	Das Musée des Arts Décoratifs in Paris	185
6.2.1	Vor-museale Formen im Palais de l'Industrie	186
6.2.1.1	Das Konzept der Gesamtausstellung nach dem Prinzip der Drei-Gliederung (1863-1876)	186
6.2.1.2	Projekt-Entwurf für ein Museum: Eine Gliederung nach Rohstoffen (1878)	188
6.2.1.3	Das Konzept der Themengruppen gegliedert nach Rohstoffen (1880-1892)	190
6.2.2	Museale Formen im Pavillon de Marsan	196
6.2.2.1	Große dekorative Ensembles und duales System ab 1905	196
6.2.2.2	Temporäre Ausstellungen	199
6.2.2.3	Aktuelle Ausstellungskonzepte und Projekte	204

6.3	Das Cooper-Hewitt, National Design Museum in New York	208
6.3.1	Cooper Union Museum – chronologisch/praktischer Ansatz . .	208
6.3.2	C-H – temporäre Spezialausstellungen im Verbund	212
6.4	Das Deutsche Tapetenmuseum in Kassel	213
6.4.1	Rotes Palais – historische und geografische Abteilung (1923-1933)	213
6.4.2	Weißes Palais – historische Raumarrangements (1934-1941) . .	221
6.4.3	Weißensteinflügel – Moderne Abteilung (1948-1974)	228
6.4.4	Landesmuseum – typologische Gliederung und Stilkunde (1976-heute)	237
6.5	Zusammenfassender Vergleich und Analyse	242
7	Museografische Analyse der Ausstellungskonzeptionen	265
7.1	Theoretische Strömungen im 19. Jahrhundert	266
7.1.1	Gottfried Semper und der materialistische Ansatz	266
7.1.2	Alois Riegl und der ästhetisch/historische Ansatz	269
7.1.3	Justus Brinckmann und der kulturhistorische Ansatz	271
7.1.3.1	Period rooms, Stil- und Epochenräume	272
7.1.3.2	Heterogene Werkarrangements	276
7.2	Ausstellungstypologie nach Davallon und Merleau-Ponty/Ezrati	276
7.2.1	Die objekt-orientierte Ausstellungskonzeption	277
7.2.2	Die kenntnis-orientierte Ausstellungskonzeption	279
7.2.2.1	Material-basierte Ausstellungen	279
7.2.2.2	Duale Konzeption und thematische Verbundausstellungen	281
7.2.2.3	Spezialmuseum	284
7.2.3	Die perspektivische Ausstellungskonzeption	285
7.3	Zusammenfassung	287
8	Zusammenfassung	293
9	Ausblick	301
	Abbildungsverzeichnis	309
	Literaturverzeichnis	312
	Danksagungen	325