

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	V
Abkürzungsverzeichnis.....	IX
1 Einleitung	1
1.1 Ausgangssituation	1
1.2 Ziel der Arbeit.....	3
1.3 Forschungskonzeption.....	4
1.3.1 Wissenschaftstheoretischer Bezugsrahmen	4
1.3.2 Forschungsmethodologisches Vorgehen	5
1.4 Forschungsfrage	9
1.5 Aufbau der Arbeit.....	11
2 Grundlagen zu Produktionssystemen in kleinen und mittleren Unternehmen	13
2.1 Kleine und mittlere Unternehmen	13
2.1.1 Quantitative Differenzierungskriterien	14
2.1.2 Qualitative Differenzierungskriterien	15
2.1.2.1 Unternehmensführung in KMU	16
2.1.2.2 Finanzierung in KMU.....	17
2.1.2.3 Organisationsstruktur in KMU	18
2.1.2.4 Die Rolle der Mitarbeiter in KMU.....	18
2.1.3 Wirtschaftliche Bedeutung von KMU	19
2.1.4 Aktuelle wirtschaftliche Herausforderungen von KMU	21
2.1.4.1 Globalisierung des Wettbewerbs	21
2.1.4.2 Kostendruck des Markts	24
2.1.4.3 Beherrschung interner Komplexität.....	27
2.1.5 Zwischenfazit.....	28
2.2 Produktionssysteme in KMU	28
2.2.1 Abgrenzung des Begriffs des Produktionssystems	29
2.2.2 Begriffsverständnis	31
2.2.3 Einführungsstand von Produktionssystemen in KMU	36
2.2.4 Ziele und Nutzen von Produktionssystemen für KMU.....	39
2.2.5 Zwischenfazit.....	45
2.3 Handlungsbedarf aus der Praxis.....	45

3	Gestaltung unternehmensspezifischer Produktionssysteme	49
3.1	Unternehmensphilosophie der Lean Production	49
3.1.1	Begriffsverständnis	50
3.1.2	Zielsystem der Lean Production	51
3.1.3	Der Mensch in der Lean Production	52
3.1.3.1	Die Bedeutung der Mitarbeiter in der Lean Production	53
3.1.3.2	Die Bedeutung des Managements in der Lean Production	54
3.1.4	Zwischenfazit	55
3.2	Gestaltung von Produktionssystemen	56
3.2.1	Inhaltliche Struktur von Produktionssystemen	56
3.2.1.1	Aufbau von Produktionssystemen	56
3.2.1.2	Inhaltliche Ausprägungen von Produktionssystemen	59
3.2.2	Bestehende Gestaltungsmodelle für Produktionssysteme	61
3.2.3	Zwischenfazit	76
3.3	Handlungsbedarf aus der Theorie	78
4	Theoriezusammenhang selbstverstärkender Produktionssysteme	83
4.1	Forschungsfeld des systemorientierten Managements	83
4.1.1	Grundlagen der Systemtheorie und Kybernetik	84
4.1.2	Strukturelle Merkmale in der Systemtheorie	85
4.1.3	Komplexität in der Systemtheorie	87
4.1.4	Unternehmen als komplexe Systeme	90
4.1.5	Zwischenfazit	91
4.2	Forschungsfeld der Systemdynamik	92
4.2.1	Grundlagen der Systemdynamik	92
4.2.2	Elementare Zeitverläufe dynamischer Systeme	94
4.2.2.1	Systemverhalten des exponentiellen Wachstums	95
4.2.2.2	Systemverhalten der Zielkonvergenz	95
4.2.2.3	Systemverhalten der Oszillation	96
4.2.2.4	Systemverhalten des S-förmigen Wachstums	97
4.2.2.5	Systemverhalten des S-förmigen Wachstums mit Überschwingen und Oszillation	98
4.2.2.6	Systemverhalten des S-förmigen Wachstums mit anschließendem Kollaps	98
4.2.3	Modellierungsmethoden der Systemdynamik	99
4.2.3.1	Qualitative Modelle	99
4.2.3.2	Quantitative Modelle	100
4.2.4	Zwischenfazit	101
4.3	Forschungsfeld der Organisationskultur	101
4.3.1	Begriffsverständnis	101

4.3.2	Beschreibungsmodelle der Organisationskultur	104
4.3.3	Perspektiven der Organisationskultur	107
4.3.3.1	Funktionalistische Perspektive	108
4.3.3.2	Deterministische Perspektive	109
4.3.3.3	Integrative Perspektive	110
4.3.4	Charakteristiken einer Organisationskultur	111
4.3.5	Zwischenfazit	115
5	Erklärungsmodell selbstverstärkender Produktionssysteme	117
5.1	Die Bedeutung der Organisationskultur für den Unternehmenserfolg	117
5.2	Selbstverstärkungseffekte in Produktionssystemen	123
5.2.1	Das Prinzip der Selbstverstärkung	123
5.2.1.1	Allgemeines Begriffsverständnis	123
5.2.1.2	Das Prinzip der Selbstverstärkung in der Wissenschaft	123
5.2.2	Anforderungen an ein Erklärungsmodell selbstverstärkender Produktionssysteme	126
5.2.2.1	Formale Anforderungen	126
5.2.2.2	Spezifische Anforderungen des Betrachtungsbereichs	127
5.2.3	Grobkonzept selbstverstärkender Produktionssysteme	132
5.3	Zwischenfazit	140
6	Detaillierung selbstverstärkender Produktionssysteme	141
6.1	Endogene Verhaltens- und Wertemuster als Erfolgstreiber	141
6.1.1	Organisationale Identifikation	141
6.1.1.1	Begriffsverständnis	141
6.1.1.2	Organisationale Identifikation als Treiber des Unternehmenserfolgs	145
6.1.1.3	Zwischenfazit	150
6.1.2	Organisationale Kommunikation	151
6.1.2.1	Begriffsverständnis	151
6.1.2.2	Organisationale Kommunikation als Treiber des Unternehmenserfolgs	153
6.1.2.3	Zwischenfazit	162
6.1.3	Organisationale Partizipation	164
6.1.3.1	Begriffsverständnis	164
6.1.3.2	Organisationale Partizipation als Treiber des Unternehmenserfolgs	170
6.1.3.3	Zwischenfazit	171
6.2	Exogene Gestaltungsmomente als Treiber endogener Verhaltensmuster	173
6.2.1	Führungsverhalten	174
6.2.1.1	Die Bedeutung des Kommunikationsverhaltens von Führungskräften	178
6.2.1.2	Die Bedeutung transformationaler Führung	180

6.2.1.3	Zwischenfazit	181
6.2.2	Organisationsstruktur	184
6.2.2.1	Die Bedeutung formaler Organisationsstrukturen	184
6.2.2.2	Die Bedeutung informeller Organisationsstrukturen	187
6.2.2.3	Die Bedeutung räumlicher Strukturen	189
6.2.2.4	Die Bedeutung der Zeit als Engpassfaktor für den Wissensaustausch	193
6.2.2.5	Zwischenfazit	195
6.3	Systemdynamisches Erklärungsmodell selbstverstärkender Produktionssysteme	196
6.3.1	Das Subsystem der Partizipation	197
6.3.2	Die Subsysteme der Identifikation und der Kommunikation	199
6.3.3	Integrative Betrachtung im Gesamtsystem	204
6.4	Zwischenfazit	206
7	Anwendung und kritische Reflexion	207
7.1	Validierung im Expertenkreis	207
7.2	Exemplarische Anwendung anhand einer Fallstudie	209
7.2.1	Ausgangssituation bei der Lamellen GmbH	209
7.2.2	Einführung eines selbstverstärkenden Produktionssystems	209
7.2.2.1	Einführung des Subsystems der Identifikation	211
7.2.2.2	Einführung des Subsystems der Kommunikation	212
7.2.2.3	Einführung des Subsystems der Partizipation	214
7.2.2.4	Nutzen des selbstverstärkenden Produktionssystems	214
7.3	Reflexion der Ergebnisse	218
7.3.1	Reflexion aus der Perspektive der Praxis	218
7.3.2	Reflexion aus der Perspektive der Theorie	218
8	Zusammenfassung und Ausblick	221
	Literaturverzeichnis	227