

Vorwort	4
Ausgangssituation – REDBLU stellt sich vor	5
Aufbauorganisation des Unternehmens REDBLU GmbH	6
Schlüsselqualifikationen/Erwartungen Unternehmen	7
Schlüsselqualifikationen/Erwartungen an einen Auszubildenden	8
Stellenanzeige/Bewerbung um einen Ausbildungsplatz/Ausschreibung	9
Online-Bewerbung um einen Ausbildungsplatz	11
Der Ausbildungsvertrag	12
Methode: Erkundung eines Unternehmens	14
Funktionsweise eines Unternehmens	15
Technische Analyse eines Skateboards/Bedarfsermittlung	16
Beschaffung bei der REDBLU GmbH	17
Beschaffung – Angebotsvergleich	18
Beschaffung – Nutzwertanalyse	19
„Tin Lizzy“ – Die Mutter der Reihenproduktion	20
LEHRERHINWEISE/Methode: Einzel- und Reihenfertigung im Spiel	21
Schablone: Herstellung eines eigenen Briefumschlages	22
Produktionsanleitung	23
Ermittlung der Gesamtkosten für ein Produkt I	24
Ermittlung der Gesamtkosten für ein Produkt II	25
Bildung eines Angebotspreises	26
Übung: Ermittlung eines Angebotspreises für das Produkt „Waveboard“	27
Marketing-Mix	28
Werbung	29
Werbung/Zusatzinformation	30
Soziales Handeln im Betrieb	31
Betriebliche Mitbestimmung	32
Tarifkonflikt – Interessenkonflikt im Betrieb	33
Tarifkonflikt – Ablauf von Tarifverhandlungen	34
Rechtsformen	35
Industrieller Strukturwandel I	36
Industrieller Strukturwandel II	37
Nachhaltigkeit und Umweltschutz	38
Strukturwandel III – Methode: Anhörung	39
Strukturwandel III – Moderationshilfe für den Schüler	40
Strukturwandel III – Optionale Differenzierung	41
LEHRERHINWEISE / Methode: Analyse eines Bildes/einer Grafik im Unterricht	43
LEHRERHINWEISE / Methode: Lernen mit dem Memo-Spiel	44
Lernzielkontrolle	47
Anhang	
Lösungen	50
Quellenverzeichnis	54