

WISSEN – KOMPETENZ – TEXT

Herausgegeben von Christian E fing, Britta Hufeisen
und Nina Janich

Christiane Stumpf

Toilettengraffiti

Unterschiedliche
Kommunikationsverhalten
von Männern und Frauen

3



PETER LANG
EDITION

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	11
2	Das Phänomen Graffiti	15
2.1	Definitionen und Begrifflichkeiten	15
2.2	Entstehungsgeschichte	17
2.3	Exkurs: Graffiti aus dem Hip-Hop-Bereich	21
2.4	Warum werden Graffiti produziert?	23
3	Toilettengraffiti	25
3.1	Forschungsstand	25
3.2	Die Toilettenkabine als Kommunikationsbereich	30
3.2.1	Toilettengraffiti – Form der Kommunikation?	30
3.2.2	Vorherrschende Kommunikationsvoraussetzungen	31
3.3	Das Kommunikationsbild an der Toilettenwand	32
3.3.1	Mündlichkeit und Schriftlichkeit	33
3.3.2	Mündlichkeit und Schriftlichkeit an Toilettenwänden	38
4	Sprache und Geschlecht	43
4.1	Geschlechterrollen und Stereotype	43
4.2	Feministische Linguistik	46
4.2.1	Defizitkonzeption	48
4.2.2	Differenzkonzeption	50
4.2.3	Doing gender	52
5	Methode und Korpusbeschreibung	53
5.1	Konkretisierung der Fragestellung	53
5.2	Methodisches Vorgehen bei der Analyse	54
5.3	Darstellung der Analysekriterien	55
5.4	Entstehung des Korpus	59
5.5	Methodisches Vorgehen bei der Dokumentation der Graffiti	60
5.6	Festlegung und kurze Beschreibung des Korpus	61

6. Analyse	63
6.1 Untersuchung zu Themenpräferenzen	63
6.1.1 Ergebnis: Themenpräferenzen bei Frauen	65
6.1.2 Ergebnis: Themenpräferenzen bei Männern	66
6.1.3 Vergleich: Themenpräferenzen	66
6.2 Untersuchung zur syntaktischen Klassifikation	70
6.2.1 Ergebnis: Syntaktische Typen bei Frauen	71
6.2.2 Ergebnis: Syntaktische Typen bei Männern	72
6.2.3 Vergleich: Syntaktische Typen	72
6.3 Untersuchung zum Zeichengebrauch	74
6.3.1 Ergebnis: Zeichengebrauch bei Frauen	76
6.3.2 Ergebnis: Zeichengebrauch bei Männern	76
6.3.3 Vergleich: Zeichengebrauch	77
6.4 Untersuchung zur Dialogbereitschaft der Geschlechter	82
6.4.1 Ergebnis: Dialogbereitschaft bei Frauen	83
6.4.2 Ergebnis: Dialogbereitschaft bei Männern	83
6.4.3 Vergleich: Dialogbereitschaft	84
6.5 Untersuchung zu Humor an der Toilettenwand	87
6.5.1 Ergebnis: Humor bei Frauen	87
6.5.2 Ergebnis: Humor bei Männern	88
6.5.3 Vergleich: Humor	88
6.6 Untersuchungen zur Sprachgestaltung	89
6.6.1 Untersuchung zu Verniedlichungsformen	90
6.6.1.1 Ergebnis: Verniedlichungsformen bei Frauen	90
6.6.1.2 Ergebnis: Verniedlichungsformen bei Männern	91
6.6.1.3 Vergleich: Verniedlichungsformen	91
6.6.2 Untersuchung zu Unschärfemarkierungen	91
6.6.2.1 Ergebnis: Unschärfemarkierungen bei Frauen	91
6.6.2.2 Ergebnis: Unschärfemarkierungen bei Männern	92
6.6.2.3 Vergleich: Unschärfemarkierungen	92
6.6.3 Untersuchung zu Intensivierungsmitteln	92
6.6.3.1 Ergebnis: Intensivierungsmittel bei Frauen	92
6.6.3.2 Ergebnis: Intensivierungsmittel bei Männern	93
6.6.3.3 Vergleich: Intensivierungsmittel	94
6.6.4 Untersuchung zu Vulgärsprache	95
6.6.4.1 Ergebnis: Vulgärsprache bei Frauen	95
6.6.4.2 Ergebnis: Vulgärsprache bei Männern	96
6.6.4.3 Vergleich: Vulgärsprache	97
6.7 Tabellarische Zusammenfassung und Interpretation der Ergebnisse	102

7	Fazit und Ausblick	109
8	Literaturverzeichnis	111
9	Anhang	115
9.1	Korpus: Frauen	115
9.2	Korpus: Männer	122