

Angewandte Sprachwissenschaft

Herausgegeben von Armin Burkhardt und Rudolf Hoberg Band 24

Susan Holtfreter

Die Musikkritik im Wandel

Eine soziologisch-textlinguistische Untersuchung



PETER LANG
EDITION

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	5
Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis.....	11
Abkürzungsverzeichnis.....	13
Kapitel 1: Einführung und Grundlagen	15
1.1 Problemaufriss.....	15
1.2 Zum Forschungsfeld der Textsorte 'Musikkritik'.....	17
1.3 Zu den Untersuchungszielen.....	25
1.4 Zum Design der Studie	27
1.4.1 Zum Leitfadeninterview.....	30
1.4.2 Zum Textkorpus	31
1.5 Begriffsbestimmung: Kritik und Musikkritik.....	35
1.6 Zur Musikkritik in einer sich funktional ausdifferenzierenden Gesellschaft.....	39
1.7 Zum System der Kunst.....	46
1.8 Zum System der Wirtschaft.....	48
Kapitel 2: Quantitative Analyse	51
2.1 Zur Frequenz von Musikkritiken.....	51
2.2 Zur Gewichtung von Medienträgern und Live-Veranstaltungen.....	54
2.3 Zur Entwicklung der Textlänge.....	57
2.4 Zu den Musikrichtungen.....	60
2.4.1 Wege zur systematischen Klassifizierung von Musik.....	62
2.4.2 Zur Gewichtung der Musikrichtungen in den ausgewerteten Zeitungen.....	69
2.5 Zu den Musikkritiken der Onlinezeitungen.....	73
2.6 Zusammenfassung	82
Kapitel 3: Qualitative Analyse	87
3.1 Das Textkorpus der qualitativen Analyse	88
3.2 Zur Dimension der Funktion.....	89

3.2.1 Eingrenzung: Funktionen von Texten und Textfunktion.....	90
3.2.2 Zur Darstellung der Textfunktion in der Textlinguistik	96
3.2.3 Zur Funktion der Musikkritik aus der Sicht von Textproduzenten.....	99
3.2.4 Zur Diskussion methodischer Verfahrensweisen.....	102
3.2.5 Zu den Ergebnissen der Textfunktionsanalyse	106
3.2.6 Zusammenfassung.....	122
3.3 Zur Dimension der Situativität.....	123
3.3.1 Zur Musikkritik im System der Massenmedien.....	124
3.3.2 Zusammenfassung	137
3.4 Zur Dimension der Thematizität.....	138
3.4.1 Theoretische Vorüberlegungen: Vom Textthema zum Textgegenstand und dessen Thematisierung.....	138
3.4.2 Zur Diskussion methodischer Verfahrensweisen.....	144
3.4.3 Zur Position und Darstellung des Textgegenstandes in der Musikkritik.....	149
3.4.3.1 Der Textgegenstand in der Überschrift	150
3.4.3.2 Der Textgegenstand in der Musikkritik.....	156
3.4.4 Zu den Strukturierungsprinzipien und Strukturtypen in den Musikkritiken.....	160
3.4.5 Zusammenfassung	164
3.5 Zur Dimension der sprachlichen Adäquatheit.....	167
3.5.1 Zur Korrelation von Musik – Emotionen – Sprache.....	169
3.5.2 Zur Rolle emotionaler Kommunikation in der Musikkritik.....	182
3.5.3 Zusammenfassung.....	212
Kapitel 4: Ergebnisdiskussion.....	217
4.1 Die systemtheoretische Konzeption von Evolution und Reflexivität... ..	218
4.2 Die Musikkritik im Spiegel reflexiver Prozesse.....	220
4.3 Die Musikkritik als reflexive Struktur der Gesellschaft	230
4.4 Zur Ausdifferenzierung der Musikkritik.....	234
4.5 Zusammenfassung.....	242
Kapitel 5: Fazit.....	245
5.1 Zu quantitativen und qualitativen Untersuchungsergebnissen.....	245
5.2 Methodenkritik.....	252
5.3 Ausblick.....	255

Literaturverzeichnis	259
Verwendete Internetseiten.....	275
Anhang.....	277
Empirische Daten des Textkorpus.....	278
Auswahl an Beispieltexen des Textkorpus.....	281
Beispieltexen reflexiver Kommunikation zur Musikkritik.....	341