

Friedrich Platz

# **Wenn der Musiker erscheint**

**Der audiovisuelle Eindruck im Konzert**

Tectum Verlag

Friedrich Platz

Wenn der Musiker erscheint.  
Der audiovisuelle Eindruck im Konzert

© Tectum Verlag Marburg, 2014

Zugl. Diss. Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover 2013

ISBN: 978-3-8288-3437-8

Umschlagabbildung: © Livepiccs.de / photocase.de

Umschlaggestaltung: Mareike Gill | Tectum Verlag

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)



### **Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	vii
Tabellenverzeichnis	ix
Danksagung	xi
Zusammenfassung	xiii
Summary	xv
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2 Der Musikauftritt: Empirische Befunde und bestehende Erklärungsansätze</b>	<b>5</b>
2.1 Übersicht . . . . .	5
2.2 Die musikalische Darbietung als ästhetischer Vergewöhnungsprozess . . . . .	6
2.3 Die musikalische Darbietung als Kommunikationsprozess . . . . .	9
2.4 Die musikalische Darbietung als psychologischer Bewertungsprozess . . . . .	14
2.5 Empirische Befunde zum Einfluss des visuellen Eindrucks auf das Performance-Urteil . . . . .	17
2.6 Zusammenfassung der bestehenden Erklärungsansätze . . . . .	20

<b>3</b>	<b>Alternative Beschreibungsansätze zur Bewertung der musikalischen Darbietung</b>	<b>23</b>
3.1	Die musikalische Darbietung aus Sicht der sozialen Interaktionstheorie . . . . .	23
3.2	Die musikalische Darbietung aus Sicht der persuasiven Rhetoriktheorie . . . . .	29
<b>4</b>	<b>Ziele und Hypothesen der Arbeit</b>	<b>39</b>
4.1	Statistische Modell- und Hypothesenformalisierung	39
<b>5</b>	<b>Der Einfluss des visuellen Eindrucks auf die Performance-Evaluation: Eine Metaanalyse</b>	<b>41</b>
5.1	Übersicht . . . . .	41
5.2	Methode . . . . .	50
5.3	Ergebnis . . . . .	68
5.4	Diskussion der Ergebnisse der Metaanalyse . . . . .	72
<b>6</b>	<b>Der Einfluss des Bühnenauftritts auf die Performance-Elaboration</b>	<b>77</b>
6.1	Übersicht und Ziele . . . . .	77
6.2	Stimuli . . . . .	78
6.3	Vorstudie Nr. 1: Itemselektion . . . . .	83
6.4	Vorstudie Nr. 2: Testkonstruktion und -optimierung	90
6.5	Diskussion der beiden Vorstudien . . . . .	111
6.6	Hauptstudie: Statistische Modellierung des ersten Eindrucks vom Bühnenauftritt . . . . .	120
6.7	Abschließende Diskussion . . . . .	162
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>171</b>
	<b>Appendix</b>	<b>197</b>