

Politik begreifen

Schriften zu theoretischen und empirischen Problemen
der Politikwissenschaft

Band 22

Der umkämpfte Begriff Nachhaltigkeit

Deutungsmuster in der Medienöffentlichkeit

von

Thomas Buchal

Herausgegeben von
Prof. Dr. Johannes Marx
Dr. Annette Schmitt
Prof. Dr. Volker Kunz

Tectum Verlag

Thomas Buchal

Der umkämpfte Begriff Nachhaltigkeit.
Deutungsmuster in der Medienöffentlichkeit

Politik begreifen: Schriften zu theoretischen und empirischen Problemen
der Politikwissenschaft; Band 22

© Tectum Verlag Marburg, 2015

ISBN: 978-3-8288-3557-3

ISSN: 1867-755X

Umschlagabbildung: © mindscanner - Fotolia.com

Druck und Bindung: Schaltdienst Lange, Berlin

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten

Besuchen Sie uns im Internet

www.tectum-verlag.de

Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

Ausgezeichnet mit dem

Tectum-Förderpreis 2014

Der Tectum-Förderpreis wird jährlich vom Verein der „Freunde der Mainzer Politikwissenschaft“ in Kooperation mit dem Tectum Verlag für die beste Magisterarbeit des Jahres am Institut für Politikwissenschaft der Johannes Gutenberg-Universität Mainz verliehen.

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Der Nachhaltigkeitsdiskurs	4
2.1	Die Wurzeln des Nachhaltigkeitsbegriffs	4
2.2	Die Wurzeln des Nachhaltigkeitsdiskurses in Deutschland	5
2.3	Forschungsstand	6
3	Theorie	10
3.1	Politolinguistik	10
3.2	Medienöffentlichkeit	13
3.3	Deutungsmuster	16
4	Methode	19
4.1	Auswahl des Textkorpus	19
4.2	Empirische Umsetzung	21
5	Ergebnisse	25
5.1	Lexikalische Verwendung des Begriffs	25
5.2	Deutungsmuster im massenmedialen Nachhaltigkeitsdiskurs	25
5.3	Entwicklung der Deutungsmuster im Zeitverlauf	40
5.3.1	Deutungsmuster im Zeitverlauf	41
5.3.2	Unterrahmen im Zeitverlauf	43
5.4	Rolle der Akteure im massenmedialen Nachhaltigkeitsdiskurs	49
5.4.1	Standing der Akteure im Zeitverlauf	50
5.4.2	Deutungsmusterverwendung auf Akteursebene	52
5.4.3	Deutungsmuster auf Akteursebene im Zeitverlauf	53

5.5	Rolle der Zeitungen im massenmedialen Nachhaltigkeitsdiskurs	56
5.5.1	Deutungsmuster auf Zeitungsebene	57
5.5.2	Deutungsmuster auf Zeitungsebene im Zeitverlauf.....	58
5.5.3	Standing der Akteure auf Zeitungsebene	60
5.5.4	Standing der Akteure auf Zeitungsebene im Zeitverlauf.....	61
6	Fazit	63
	Literaturverzeichnis	67
	Quellenverzeichnis	72
	Anhang	74

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Ebenen der Öffentlichkeit modifiziert nach Jarren/Donges.....	14
Abbildung 2: modifiziertes Ablaufmodell zusammenfassender Inhaltsanalyse nach Mayring.....	24
Abbildung 3: Anzahl der Artikel bzw. Aussagen im untersuchten Textkorpus	40
Abbildung 4: Ausgewählte Deutungsmuster im Zeitverlauf	43
Abbildung 5: Standing der Akteure im Zeitverlauf.....	51
Abbildung 6: Verwendung des Deutungsmusters „Ökonomie“ nach Akteuren im Zeitverlauf	53
Abbildung 7: Verwendung des Deutungsmusters „Technischer Fortschritt“ nach Akteuren im Zeitverlauf	54
Abbildung 8: Verwendung des Deutungsmusters „Verantwortung“ nach Akteuren im Zeitverlauf.....	55
Abbildung 9: Artikel nach Zeitungen im Zeitverlauf	57
Abbildung 10: Verwendung des Deutungsmusters „Ökonomie“ nach Zeitungen im Zeitverlauf.....	59
Abbildung 11: Verwendung des Deutungsmusters „Ökologie“ nach Zeitungen im Zeitverlauf.....	60
Abbildung 12: Standing des Akteurs „Politik“ nach Zeitungen im Zeitverlauf.....	62
Abbildung 13: Standing des Akteurs „Wirtschaft“ nach Zeitungen im Zeitverlauf.....	62

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Deutungsmuster des Nachhaltigkeitsbegriffs in der Medienöffentlichkeit.....	26
Tabelle 2: Unterrahmen des Deutungsmusters "Ökologie"	27
Tabelle 3: Unterrahmen des Deutungsmusters "Technischer Fortschritt"	28
Tabelle 4: Unterrahmen des Deutungsmusters "Ökonomie"	30
Tabelle 5: Unterrahmen des Deutungsmusters "Drei Säulen-Modell"	32
Tabelle 6: Unterrahmen des Deutungsmusters "Verantwortung"	33
Tabelle 7: Unterrahmen des Deutungsmusters "Institutionelle Einbindung"	35
Tabelle 8: Unterrahmen des Deutungsmusters "Lebens- und Verhaltensweisen"	36
Tabelle 9: Unterrahmen des Deutungsmusters "Kommunikation"	38
Tabelle 10: Unterrahmen im Zeitverlauf.....	45
Tabelle 11: Standing der Akteure in der Medienöffentlichkeit	49
Tabelle 12: Deutungsmuster nach Akteuren	52
Tabelle 13: Deutungsmuster nach Zeitungen	58
Tabelle 14: Häufigkeitsverteilung der Akteure in den Zeitungen und mittlere Abweichung.....	61
Tabelle 15: Kategoriensystem der qualitativen Analyse.....	74
Tabelle 16: Kodebuch der quantitativen Analyse	78
Tabelle 17: Aussagen im Deutungsmuster "Ökologie" und seiner Unterrahmen	79