
INHALT

07 **Vorwort**

Das offizielle Gütesiegel für die Rette die Katze-Methode von Produzentin Sheila Hanahan Taylor

11 **Einleitung**

Warum ein weiteres Handbuch zum Drehbuchschreiben? – Ein paar Informationen zum Autor und seine Gründe für das Buch – Und was bedeutet eigentlich »Rette die Katze«?

17 **1. Kapitel: Was ist das für ein Film?**

Die Bedeutung der »Idee« – Was ist eine Logline und welche Anforderungen muss sie erfüllen? – Was ist »High Concept« und warum ist es noch immer relevant? – Vom Spaß und Nutzen des Test-Pitches – Plus vier spielerische Ansätze, um Sie auf kreative Ideen zu bringen.

37 **2. Kapitel: Dasselbe wie immer – nur anders!**

Alles über Genre – Zehn Genres, in die sich jeder Film einsortieren lässt – In welcher Hinsicht Sie und Ihr Film ein Genre brauchen – Plus Methoden, um jeden Film zu typisieren.

63 **3. Kapitel: Es geht um einen Kerl, der ...**

Thema und Held gehören zusammen – Warum der Held der Idee dienen muss – Wie man den Helden an die Idee anpasst – Der Mythos der Filmbesetzung – Jungsche Archetypen und warum wir sie brauchen

83 **4. Kapitel: Entwicklungshilfe in 15 Beats**

Die Beats eines Films, wie sie im offiziellen »Blake Snyder Beatsheet« alias BS2 definiert werden – Die nähere Erläuterung der fünfzehn Beats, die in jedem guten Film zu finden und im BS2 aufgelistet sind – Die Beats, wie sie in *Miss Undercover* umgesetzt werden.

111 5. Kapitel: Jetzt wird gebaut!

Die Tafel, das Brett, die Pinnwand – Vier Querstreifen stellen die vier Teile des Films dar – Vierzig Karteikarten, und zwar nur vierzig! – Fehlersuche und -behebung anhand der Tafel – Das Drehbuch als Businessplan.

133 6. Kapitel: Die unveränderlichen Gesetze der Drehbuchphysik

In den Schützengräben Hollywoods erlernte Drehbuchregeln mit Sinn und Verstand wie *Rette die Katze!*, *Der Papst im Pool*, *Doppelter Hokuspokus*, *Leitungen legen*, *Der schwarze Veterinär*, *Gletscher im Anmarsch!* und *Das Bündnis des Bogens*.

155 7. Kapitel: Was stimmt mit diesem Film nicht?

Sie haben hundertzehn Seiten geschrieben und dennoch nichts in der Hand – Sechs schnelle und erprobte Hilfen zum Aufspüren und Ausbessern von Problemzonen: *Der Held ist der Anführer*, *Der Plotvortrag*, *Böse, böser, am bösesten*, *Turn, turn, turn!*, *Der emotionale Farbkreis*, »*Hi wie geht's, mir geht's gut*«, *Einen Schritt zurück*.

175 8. Kapitel: Letzte Aufblende

Das Buch soll auf den Markt, aber wie? Tipps für den Einstieg – Verkaufsfördernde Marketingideen für Anfänger wie Profis – Plus persönliche Beispiele

192 Glossar

Ausdrücke und Begriffe, die im Buch auftauchen und in Hollywood geläufig sind.

203 Danksagungen

204 Über den Autor