

Inhaltsverzeichnis

COLINE BAECHLER, EVA MARTHA ECKKRAMMER,

JOHANNES MÜLLER-LANCÉ, VERENA THALER

Einleitung: Medienlinguistik 3.0 als Herausforderung11

1. Grundlegende Fragen der Medienlinguistik

HARTMUT STÖCKL

Multimodalität im Zeitalter des Social Web: Eine forschungsmethodische Skizze21

ODILE BRIGITTE ENDRES

Der Textbegriff und die Grenzenlosigkeit des World Wide Webs.....31

FRANC WAGNER

Zu Interferenzen zwischen dem Schreiben in neuen Medien und
standardsprachlichen Kompetenzen47

FALK SEILER

Plattform – Text – Ideologie63

PAUL GÉVAUDAN

Vom Pergament zum World Wide Web: Dimensionen der Medialität
von Texten am Beispiel von zwei mittelalterlichen Urkunden.....81

2. Textsorten und Online-Journalismus

UTA HELFRICH

Vom *fait divers* zum Diskursereignis: Partizipativer Journalismus und
Remediatisierung im Web 3.0.....99

NORA HEINICKE

Der Wissenschaftsblogpost: Wissenschaftlicher Text und Mittel
zur Kontaktherstellung123

FRANÇOISE HAMMER

Zur typologischen Verortung reaktiver <i>online</i> -Kommunikate: Das Beispiel der Kundenrezension	139
--	-----

MARTIN LUGINBÜHL

Nutzergenerierte Inhalte in Zeitungen: „Bürgerjournalismus“ oder „Billigcontent“?	157
---	-----

AGNIESZKA MAC

Online informieren: Zur Ausgestaltung der Textsorte <i>Nachrichten</i> in der Online-Tagespresse – ein kontrastiver Vergleich	179
---	-----

KATHRIN WENZ

Internetphänomene – Verknüpfungen von Schrift und Bild im virtuellen Raum	193
---	-----

ROMAN OPIŁOWSKI

Interaktion und Wissen im politischen Internet-Meme – Ein deutsch-polnischer Vergleich	211
--	-----

3. Social Networks

EVA GREDEL

Shitstorms im Netz als Agenda-Setting-Phänomen in Printmedien: Formen von Unternehmenskritik in sozialen Netzwerken und ihr Einfluss auf die Berichterstattung in Printmedien	225
---	-----

PETER SCHILDHAUER

Blogs in der Krise? Die Auswirkungen Sozialer Netzwerke auf die Textsorte Personal Weblog	245
---	-----

KATHARINA FRANKO

:D Ciao ciao Italia hallo Deutschland! <3 Die konversationellen Funktionen italo-deutscher Facebook-Statusmeldungen	263
---	-----

ANDREAS WIESINGER

Massenkommunikation in Sozialen Netzwerken: Merkmale und Funktionen der Medienkommunikation auf Facebook.....	277
--	------------

NADINE RENTEL

Formen und Funktionen von Komplimenten in der deutschen und französischen Forenkommunikation: Ein Vergleich von Diskussionsforen zu Schwangerschaft und Geburt.....	291
--	------------

4. Neue Medien und Didaktik

JUDITH BUENDGENS-KOSTEN

Das Tagebuch im Internet? Wie Lehrerinnen und Lehrer Blogs im Unterricht einführen.....	311
--	------------

MARÍA JOSÉ RUIZ FRUTOS

Multimodale Interaktion in einer zweisprachigen Community.....	329
---	------------