

Inhalt

Vorwort	9
1 Menschen schreiben Geschichten	11
2 Definition des Porträts	17
3 Kurzformen des Porträts	19
4 Chancen und Risiken des Porträts	25
4.1 Die Themenwahl	25
4.2 Wann eignen sich Porträts?	26
4.3 Wo Warnsignale aufleuchten sollten	29
4.4 Acht Gefahren	32
Fotoblock 1: Künstlerinnen	35
5 Am Anfang steht die Reflexion	41
6 Vorbereitung des Porträts	47
6.1 Die Recherche	47
6.2 Den eigenen Standpunkt klären	51
6.3 Themen vorbereiten	52
6.4 Ort und Zeit	53
Fotoblock 2: Home Stories	57
7 Grundlage des Porträts: der persönliche Kontakt	63
7.1 Kleine Psychologie des Gesprächs	63
7.2 Erste Eindrücke nutzen	70
7.3 Kleine Hilfsmittel	71
8 Die Verarbeitung: vom Zauber zum Wahn	73
8.1 Nähe und Distanz	73
8.2 Dramaturgie	76

8.3	Die Sprache	86
8.4	Nachbereitung	88
	Fotoblock 3: Manager	93
9	Das Porträt in den verschiedenen Medien	97
9.1	Radio	97
9.2	Fernsehen	106
9.3	Fotografie	114
9.4	Multimedia	118
10	Porträts sind so alt wie die Menschen – ein kurzer Rückblick	127
10.1	Ein Blick in die Presse	130
10.2	Das Porträt in der Fotografie	132
10.3	Töne für das innere Auge	136
10.4	Das Porträt im Fernsehen	142
	Fotoblock 4: Kinder	147
11	Beispiele	151
11.1	Elisabeth Pletscher: Appenzeller Jungbrunnen	151
11.2	Jürgen E. Schrempp: Prügelknabe Rambo	158
11.3	Margrit Staub-Hadorn: Gedankenfetzen zum Tag	168
11.4	Daniel Hope: Der Geniestreicher	171
11.5	Roger Federer: Global Player	173
11.6	Claudia Schiffer: »Hey Baby, come Girl, happy happy – sehr schön!«	180
11.7	Gerhard Schröder: Bär vor gefülltem Honigtopf	185
11.8	Roeland Wiesnekker: Ich ging nie an Anlässe	190
11.9	Otto Schily: Der doppelte Otto	192
	Fotoblock 5: Vereinsmenschen	205
12	Aus der Sicht Oft-Porträtierten	211
12.1	Keto von Waberer (Schriftstellerin, München): »Ansprüche der porträtierten Person spiegeln«	211
12.2	Hanspeter Uster (ehemaliger Zuger Regierungsrat): »Die Grenze zur Beliebigkeit...«	213
12.3	Renate Schmidt (ehemalige SPD-Chefin Bayerns): »Frauen nicht aufs Frausein reduzieren«	215
12.4	Werner Schneyder (Kabarettist): »Wir brauchen sie, die Interviewer«	217

12.5	Jana Caniga (Unternehmerin und ehemalige Fernsehmoderatorin):	
	»Je stärker die Persönlichkeit ...«	223
	Literatur	227
	Register	229