

Inhalt

Anpfiff	
Thomas Horky / Thorsten Schauerte / Jürgen Schwier	7
Teil A – Grundlagen des Sportjournalismus	
1 Geschichte des Sportjournalismus	
Erik Eggers	15
2 Sport in den Medien als kulturelles Alltagsphänomen	
Jürgen Schwier	27
3 Sportjournalisten in Deutschland	
Steffen Kolb	45
4 Themen für Sportjournalisten	
Hans-Jörg Stiehler / Thomas Horky	63
5 Vermarktung von Sportereignissen	
Gregor Enderle / Jan Schauerte	79
6 Publikum und Nutzung	
Thorsten Schauerte / Thomas Horky	95
Teil B – Praxis des Sportjournalismus	
1 Sportnachrichten von Agenturen	
Arne Richter	119
2 Sport in der Tageszeitung	
Hanns-Christian Kamp	125
3 Sportzeitschriften	
Michael Kleinjohann	155
4 Sportberichterstattung im Radio	
Andreas Wagner	171

5	Sport im Fernsehen Verena Burk	185
6	Aktuelle TV-Sportberichterstattung Carsten Flügel	205
7	Großveranstaltungen im Fernsehen Eberhard Figgemeier	219
8	Sport im Internet Jan Becker	235
9	Das Beispiel Spiegel online Clemens Gerlach	249
10	Sport-Weblogs Jürgen Schwier / Oliver Fritsch	257
11	Sportfotografie Valeria Witters-Horky / Thomas Horky	265
12	Sport-PR Ralf Spiller	283
13	Freier Sportjournalismus Frank Heike	287
14	Investigativer Sportjournalismus Hajo Seppelt	293
	Abpfiff Hans-Joachim Leyendecker	305
	Autoren	313
	Register	317