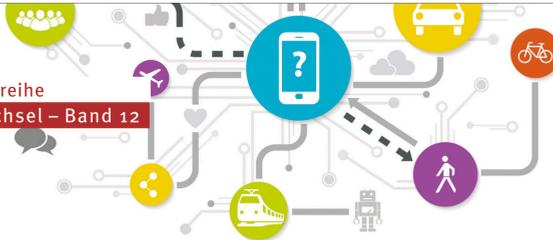


Schriftenreihe
Blickwechsel – Band 12



Daniel J. Kurth

Generation Unverbindlich

Entscheidungsvorgänge in der Share Economy –
eine Fallstudie des modernen Carsharing-Nutzers

Zentrum Technik und Gesellschaft der TU Berlin
nexus Institut für Kooperationsmanagement und interdisziplinäre Forschung

 Franz Steiner Verlag

 oekom

Daniel J. Kurth
Generation Unverbindlich
Entscheidungsvorgänge in der Share Economy –
Fallstudie des modernen Carsharing-Nutzers
ISBN 978-3-96006-004-8
228 Seiten, 17 x 24 cm, 29,95 Euro
oekom verlag, München 2017
©oekom verlag 2017
www.oekom.de

Inhaltsverzeichnis

1.1.	Konstruktion des Entscheidungsvorgangs und Carsharing-Anmeldung?.....	1
1.2.	Prolog.....	1
1.3.	Zielformulierung.....	2
1.4.	Ansatz und Aufbau.....	4
2.	<i>Theoretische Abgrenzung</i>	7
2.1.	Annäherung an „die Entscheidung“.....	8
2.2.	Annäherung an „die physische Bewegung“.....	15
3.	<i>Theoretische Befundlage</i>	19
3.1.	Entscheidungsmotiv und -motivation.....	20
3.2.	Entscheidungsabwägung.....	35
3.3.	Entscheidungshandeln.....	65
3.4.	Ergebnis.....	75
3.5.	Zeitaufnahmen und Typen von Carsharern und Anmeldungen.....	81
4.	<i>Konstruktion des Entscheidungsvorgangs</i>	94
4.1.	Entscheidungswahrnehmung.....	98
4.1.1.	Feldtheorie und Behavior Setting.....	98
4.1.2.	Objekte der Entscheidung im individuellen Kontext.....	108
4.2.	Entscheidungsabwägung.....	120
4.2.1.	Entscheidungsmodus.....	120
4.2.2.	Entscheidungsregel.....	127
4.3.	Entscheidungshandeln.....	131
4.4.	Zusammenstellung der Konstruktion.....	132
5.	<i>Empirische Fallstudie</i>	134
5.1.	Forschungsmethodisches Vorgehen.....	138
5.2.	Datensatz, Teilnehmer und Repräsentativität.....	140
5.3.	Individueller Kontext / bisherige Nutzung.....	145
5.4.	Komponenten der Handlungsorientierung.....	148
5.4.1.	Individualistische Entscheidungskomponente.....	149
5.4.2.	Normative Entscheidungskomponente.....	151
5.4.3.	Kompetenz und Kontrolle über die Entscheidung.....	154
5.5.	Entscheidung: Carsharing-Anmeldung.....	155
5.5.1.	Phasen und Zeiten der Information und Entscheidung.....	155
5.5.2.	Schwierigkeit der Entscheidung.....	158
5.5.3.	Kriterien und Begründung der Nutzung.....	160
5.5.4.	Kriterien und Begründung der Anmeldung.....	162
5.5.5.	Motiv, Zeitpunkt, Modus der Anmeldung.....	164
5.6.	Veränderte Nutzung von Carsharing nach der Anmeldung.....	166
5.7.	Zusammenstellung der Kernergebnisse.....	168
6.	<i>Abschließende Überlegungen</i>	172
7.	<i>Forschungsbedarf</i>	183
8.	<i>Anhang</i>	185
8.1.	Fragebogen.....	185
8.2.	Teilnehmerdaten.....	192
8.3.	Daten: Entscheidung der Nutzung eines Verkehrsangebots.....	193
8.4.	Daten: Gründe und Begründung für die Anmeldung zum Carsharing.....	196
8.5.	Daten: Entscheidung zur Anmeldung.....	198
9.	<i>Abbildungsverzeichnis</i>	201
10.	<i>Tabellenverzeichnis</i>	203
11.	<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	203
12.	<i>Literaturverzeichnis</i>	204