Simon Sinek | David Meat | Peter Docker

Finde dein Warum

Der praktische Wegweiser zu deiner wahren Bestimmung

Übersetzung aus dem Englischen von Christian Gonsa



Inhalt

VorwortFinde dein WARUM		11
		17
1.	Frag immer erst: warum	25
	Wie das WARUM praktisch eingesetzt werden kann	32
	Menschen finden, die passen	34
2.	Entdecke dein WARUM	37
	Schritt 1: Geschichten sammeln und mitteilen	40
	Schritt 2: Identifizieren Sie Themen	42
	Schritt 3: Formulierung und Verfeinerung	
	einer WARUM-Erklärung	43
3.	Die Entdeckung des WARUM für den Einzelnen	47
	Finden Sie Ihren Partner	48
	Informieren Sie Ihren Partner	49
	Informationen für den Partner	50
	Ihre Rolle	51
	Wie man aktiv zuhört	51
	Einige Tipps für gute Fragen	56
	Wie man Notizen macht	57
	Legen Sie Zeit und Ort fest	58
	Sammeln Sie Geschichten	59
	Methode 1: Höhen und Tiefen	63
	Methode 2: Stichpunkte als Erinnerungshilfe	64
	Die kleinen Geschichten sind wichtig	65
	Erzählen Sie Ihre Geschichten	67

	Identifizieren Sie Ihre Themen	70
	Machen Sie einen Entwurf Ihres WARUM	72
	Testen Sie Ihre Freunde	74
4.	Die Entdeckung des WARUM im Team	79
	Eingenistetes WARUM:	
	Wie wir den Teil des Ganzen definieren	80
	Die Geschichten verkörpern das WARUM	86
	Wählen Sie einen Moderator	88
	Bereiten Sie die Sitzung vor	90
	Die Teilnehmer einladen	91
	Genügend Zeit einplanen	95
	Den passenden Ort finden	96
	Den Raum vorbereiten	96
5.	Die Entdeckung des WARUM im Team	99
	Abschnitt für den Moderator	100
	Die drei Gesprächsrunden	106
6.	Das WIE festlegen	129
6.	Das WIE festlegen	129 130
6.		
6.	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130
6.	Ihr WIE ist Ihre Stärke WIE als Filter	130 135
6.	Ihr WIE ist Ihre Stärke WIE als Filter Konzernwerte gegen die WIEs	130 135 138
6.	Ihr WIE ist Ihre Stärke WIE als Filter Konzernwerte gegen die WIEs Die WIEs hauchen dem WARUM Leben ein	130 135 138 140
6.	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130 135 138 140 143
6.	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130 135 138 140 143 143
6.	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130 135 138 140 143 143
 7. 	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130 135 138 140 143 143 146 149
	Ihr WIE ist Ihre Stärke WIE als Filter Konzernwerte gegen die WIEs Die WIEs hauchen dem WARUM Leben ein Der Prozess zur Formulierung der WIEs Engen Sie die restlichen Themen ein Formulieren Sie Ihr WIE Geben Sie den Kontext Einige zusätzliche Beispiele für Gruppen	130 135 138 140 143 143 146 149 151
	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130 135 138 140 143 143 146 149 151
	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130 135 138 140 143 143 146 149 151 155
	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130 135 138 140 143 146 149 151 155 156 158
	Ihr WIE ist Ihre Stärke	130 135 138 140 143 144 149 151 155 156 158 159

Anhang 1:	175
Für Einzelpersonen	176
Für Organisationen	181
Anhang 2: Tipps für den Partner	185
Entdeckung des WARUM für den Einzelnen	186
Beispiel Notizen	188
Anhang 3: Tipps für den Moderator	
Workshop zur Entdeckung des WARUM für den Stamm .	192
Danksagungen	
Über den Autor	197