

**Wirtschaftspolitische Forschungsarbeiten  
der Universität zu Köln**

Band 59

*Globale Unternehmen  
und Menschenrechte*

Über Moral, fairen Konsum und Marktversagen

von

Christoph Oslislo

Herausgegeben von Dr. Steffen J. Roth

Tectum Verlag

In der Schriftenreihe *Wirtschaftspolitische Forschungsarbeiten* des Tectum Verlags erscheinen herausragende Forschungsarbeiten aus dem Umfeld der Universität zu Köln.

Herausgegeben wird die Reihe von Dr. Steffen J. Roth.

Christoph Oslislo

Globale Unternehmen und Menschenrechte.  
Über Moral, fairen Konsum und Marktversagen

ISBN: 978-3-8288-3955-7

ISSN: 1867-7738

© Tectum Verlag – ein Verlag in der Nomos Verlagsgesellschaft,  
Baden-Baden 2017

Druck und Bindung: CPI buchbücher.de, Birkach

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten



Besuchen Sie uns im Internet  
[www.tectum-verlag.de](http://www.tectum-verlag.de)

### **Bibliografische Informationen der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Angaben sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

# 1 Inhalt

<b>1</b>	<b>Inhalt .....</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Vorhaben und methodische Vorbemerkungen .....</b>	<b>11</b>
<b>3</b>	<b>Die Wirtschaftsordnung als Ort der Moral.....</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>Fairer Konsum: Legitimierung eines staatlichen Eingriffs.....</b>	<b>19</b>
4.1	Exogenes Gerechtigkeitsideal als Rechtfertigung für einen Eingriff: Der Staat gibt vor, was richtig ist.....	19
4.2	Zwischenkapitel: Moral als ökonomisches Gut .....	20
4.3	Allokatives Marktversagen als Rechtfertigung für einen Eingriff .....	26
4.3.1	Asymmetrische Informationsverteilung als Ursache für allokatives Marktversagen: Fairness sieht man Produkten nicht an .....	27
4.3.2	Ein Soziales Dilemma als Ursache für allokatives Marktversagen: Fairness als Gemeinschaftsprojekt .....	36
4.4	Meritorik als Rechtfertigung für einen Eingriff: Der irrationale Konsument .....	44
4.5	Externe Effekte.....	50
4.6	Zusammenfassung und Diskussion.....	52
<b>5</b>	<b>Instrumentendiskussion .....</b>	<b>57</b>
5.1	Instrumentenkategorien.....	58
5.2	Zielkonformität.....	60
5.2.1	Durchsetzung eines exogen vorgegebenen Gerechtigkeitsideals .....	61
5.2.2	Korrektur des Marktversagens durch asymmetrische Informationsverteilung .....	63
5.2.3	Korrektur des Marktversagens durch das Soziale Dilemma .....	66

5.2.4	Korrektur „falscher“ Präferenzen .....	68
5.3	Systemkonformität.....	70
5.3.1	Transparenzschaffung.....	71
5.3.2	Veränderung der relativen Preise .....	72
5.3.3	Mindeststandards .....	73
5.4	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	74
5.5	Weitere Prüfschritte .....	77
<b>6</b>	<b>Politische Aktualität .....</b>	<b>79</b>
<b>7</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>81</b>