

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
Autorenverzeichnis	XV
Vertikale Beschränkungen: Ein Schlaglicht auf Judikatur & Praxis in Österreich (Natalie Harsdorf)	
1. Vertikale Preisbindungen	1
2. Onlinevertrieb	4
3. Hotelbuchungsplattformen	5
4. Ausblick	7
The economics of hub-and-spoke collusion (Alexis Walckiers)	
1. Introduction: vertical restrictions are back on the agenda in Europe	9
2. The effects of vertical, or non-horizontal, restrictions are more complex to identify	9
3. Hub-and-spokes: an example of non-horizontal tacit collusion	11
4. Conclusion: the devil is in the details	13
Entscheidungspraxis des Bundeskartellamtes zur kartellrechtlichen Zulässigkeit von Bestpreisklauseln in Hotelportalverträgen (Silke Hossenfelder)	
1. Einleitung	15
2. Verfahren gegen Bestpreisklauseln in Hotelportalverträgen	16
3. Geschäftsmodelle von Hotelportalen und Marktsituation	17
3.1. Geschäftsmodelle	17
3.2. Weite und enge Bestpreisklauseln	18
3.3. Marktsituation	19
4. Entscheidungspraxis des Bundeskartellamtes	20
4.1. Wettbewerbliche Schadenstheorie	20
4.2. Freistellungsvoraussetzungen für enge Bestpreisklauseln	23
5. Beschlüsse des Oberlandesgerichts Düsseldorf	25
4.1 HRS-Verfahren	25
4.2 Beschwerdeverfahren gegen die Booking-Entscheidung	26
6. Ausblick	27
7. Quellen	28
Schadenstheorien bei vertikalen Beschränkungen (Gerhard Clemenz)	
1. Einleitung	31

2. Auslöser für einen „ökonomischeren“ Ansatz bei Zusammenschlussverfahren	32
3. Grundsätze des ökonomischeren Ansatzes	33
3.1. Die Zielsetzung	34
3.2. Der wirkungsbasierte Ansatz	34
3.3. Die Rolle der Schadenstheorie	35
3.4. Vor- und Nachteile des ökonomischeren Ansatzes	36
4. Vertikale Beschränkungen	37
4.1. Definition	37
4.2. Wettbewerbliche Beurteilung	37
4.3. Bezweckte vs bewirkte Beschränkungen	38
4.4. Negative Auswirkungen vertikaler Beschränkungen	40
4.5. Positive Wirkungen vertikaler Restriktionen	41
5. Implikationen für Österreich	43
5.1. Ex ante Einstufung von Beschränkungen	43
5.2. Institutionelle Rahmenbedingungen	45
6. Zusammenfassung	46
7. Literaturverzeichnis	46
7.1. Allgemeine Literatur	46
7.2. Leitlinien und Verordnungen von Wettbewerbsbehörden	48
7.3. Entscheidungen	48

Überlegungen aus Anlass der „SPAR“ – Entscheidung (Georg E. Kodek)

1. Einleitung	49
2. Sachverhalt	49
3. Entscheidung des OLG	51
4. Entscheidung des OGH	52
5. Stellungnahme	53
5.1. Allgemeines	53
5.2. Verjährung	54
5.3. Sanktionshöhe	55
5.4. Exkurs: Bekämpfung der Tatfrage nach der KartG-Nov 2016	56
6. Fazit	57

Rule of Reason vs per se-Regeln im Kontext vertikaler Beschränkungen (Florian Schuhmacher)

1. Einleitung	59
2. Kontrast aus rechtsvergleichender Perspektive	59
3. Die europäische normative Ebene	62

4. Zwischenergebnis	65
5. Vertikale Kernbeschränkungen	66
5.1. Vertikale Mindestpreise	66
5.2. Absoluter Gebietsschutz und Parallelhandel	68
5.3. Selektiver Vertrieb und Internetvertrieb	69
6. Ergebnisse	71
Vertikale Beschränkungen aus anwaltlicher Sicht (Axel Reidlinger)	
1. Vertikale Beschränkungen – Falltypen und kartellrechtliche Tatbestände	73
2. Bedeutung der vertikalen Beschränkungen im EU-Wettbewerbsrecht: Ein „Sonderfall“ im internationalen Vergleich	73
3. Verbot der „schwarzen Klauseln“ in Vertriebsverträgen auch ohne Marktmacht: Die wettbewerbsökonomische Kritik	78
4. Die „anwaltliche Sicht“ – was ist das eigentlich?	80
5. Rechtsprechung in Österreich	81
6. Enge Auslegung des Begriffs „Vereinbarung“ geboten	84
7. BWB Praxis – Darstellung im Standpunkt zu vertikalen Preisbindungen	85
8. Bezweckte und bewirkte Wettbewerbsbeschränkung	86
9. Zusammenfassung	90
Stichwortverzeichnis	91