

# Inhalt

Vorwort.....	7
Einleitung: Wirtschaft als Schicksal? .....	9
<b>I Problemkonstellationen wirtschaftsethischer Diskurse.....</b>	<b>17</b>
1. Zur Abgrenzung von deskriptiver und normativer Wirtschaftsethik .....	17
2. Der Prozess der Emanzipation der neuzeitlichen Ökonomik von der Tradition der Moralphilosophie.....	18
3. Die Herausforderungen der „sozialen Frage“ als historisches Beispiel negativer externer Effekte wirtschaftlichen Handelns.....	29
4. Die Bedeutung ethischer Motive im Prozess der Herausbildung einer sozialen Reformpolitik in Deutschland .....	32
5. Beiträge der christlichen Kirchen zur Bewältigung der „sozialen Frage“ im 19. Jahrhundert.....	38
6. Ethische Gestaltungsmöglichkeiten angesichts der „Sachgesetzlichkeiten“ der Ökonomie – Auf dem Weg zur Bestimmung der Wirtschaftsethik als Bereichsethik.....	45
7. Resümee .....	55
<b>II Konstellationsprobleme der Wirtschaftsethik .....</b>	<b>69</b>
1. Formen der Zuordnung von ethischer und ökonomischer Rationalität.....	69
2. Ethische Rationalität als Infragestellung und Korrektur der ökonomischen Logik .....	71
3. Modelle der funktionalen Einordnung der ethischen Rationalität in die ökonomische Logik .....	80
4. Versuche einer Vermittlung und Integration von ethischer und ökonomischer Rationalität.....	88
5. Zum Verständnis der Wirtschaftsethik als einer interdisziplinären Aufgabe ...	100
6. Die Ebenen wirtschaftsethischer Verantwortung .....	106
7. Wirtschaftsethik als institutionalisierter Dialog von Ethik und Ökonomik.....	108
<b>III Das deutsche Modell der Sozialen Marktwirtschaft – Die normativen Grundlagen, die ordnungspolitische Ausgestaltung und die Zukunftsfähigkeit angesichts der Globalisierung .....</b>	<b>123</b>
1. Die normativen Grundentscheidungen der Sozialen Marktwirtschaft und ihre protestantischen Wurzeln .....	123
2. Das Ordnungsmodell der Sozialen Marktwirtschaft.....	132
3. Wirtschaftsethische Leitbilder für die Akteure der Sozialen Marktwirtschaft ..	138
4. Die Charakteristika der Sozialen Marktwirtschaft im Vergleich.....	143

5. Herausforderungen der Sozialen Marktwirtschaft durch die Globalisierung ...	150
6. Perspektiven einer Erneuerung der Sozialen Marktwirtschaft im europäischen Horizont.....	160
7. Die Soziale Marktwirtschaft als paradigmatisches Modell der Wirtschaftsethik .....	168
<b>IV Wirtschaftsethische Handlungsfelder auf dem Weg einer Weiterentwicklung der Sozialen Marktwirtschaft .....</b>	<b>185</b>
1. Von der „Hegemonie“ der Banken zu deregulierten Finanzmärkten – Die Veränderungen der Finanzierungsbedingungen für Unternehmen .....	186
2. Perspektiven einer Weiterentwicklung sozial partnerschaftlicher Arrangements der Unternehmensführung.....	195
3. Die Soziale Marktwirtschaft und das Leitbild einer sozial homogenen Gesellschaftsentwicklung.....	204
4. Die Weiterentwicklung des Sozialstaates im Spannungsfeld von Gefahrenvorsorge und Befähigungshilfen.....	216
5. „Nachhaltigkeit“ als neues Leitbild wirtschaftlichen Handelns .....	227
6. Die Perspektive einer ethischen Orientierung des Konsumentenverhaltens.....	236
7. Die Zukunftsfähigkeit der Sozialen Marktwirtschaft .....	242
<b>Ausblick: Die Notwendigkeit der „Einbettung“ der Ökonomie in eine gesellschaftliche „Rahmenordnung“ .....</b>	<b>261</b>
Literaturverzeichnis.....	269
Personenregister .....	285