Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen.....	VII
Verzeichnis der Abkürzungen.....	XIV
Zusammenfassung	XVII
Summary	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation	1
1.2 Zielsetzung der Arbeit.....	3
1.3 Forschungskonzeption	5
1.4 Aufbau der Arbeit.....	10
2 Grundlagen und Definitionen im Kontext der Arbeit.....	13
2.1 Produktarchitektur.....	13
2.1.1 Definition relevanter Begrifflichkeiten.....	13
2.1.2 Grundlegende Formen der Produktarchitektur	17
2.2 Produktübergreifende Kommunalität	19
2.2.1 Definition relevanter Begrifflichkeiten.....	19
2.2.2 Gleichteil- und Wiederholteilbauweise.....	24

2.2.3	Produktplattform.....	25
2.2.4	Modularisierung von Produkten	26
2.2.5	Pakete	29
2.2.6	Baukastensysteme.....	30
2.3	Produktbaukasten.....	30
2.3.1	Definition relevanter Begrifflichkeiten.....	31
2.3.2	Elemente zur Beschreibung von Produktbaukästen.....	32
2.3.3	Arten von Produktbaukästen.....	36
2.3.4	Gestaltung von Produktbaukästen.....	41
2.3.5	Nutzenpotenziale der Baukastengestaltung	48
2.3.6	Baukastenkonstituierender Unternehmenskontext.....	51
2.4	Analytische Ordnungsmethoden	53
2.4.1	Definition relevanter Begrifflichkeiten.....	54
2.4.2	Typenbildende Verfahren.....	56
2.5	Kontingenztheorie.....	58
2.5.1	Definition relevanter Begrifflichkeiten.....	58
2.5.2	Gestaltansatz.....	60
2.5.3	Fit-Konzepte des Gestaltansatzes.....	61
2.6	Zwischenfazit: Grundlagen zur Auslegung von Produktbaukästen	63
3	Bestehende Ansätze zur Auslegung von Produktbaukästen	65
3.1	Herausforderungen in der Praxis	65
3.2	Darstellung und Bewertung bestehender Ansätze zur Auslegung von Produktbaukästen.....	68
3.2.1	Kriterien zur Bewertung bestehender Theorien zur Auslegung von Produktbaukästen	69

3.2.2	Bestehende Theorien zur Auslegung von Produktbaukästen	71
3.2.3	Zusammenfassung und Positionierung der Arbeit	91
3.3	Zwischenfazit: Forschungsbedarf zur Auslegung von Produktbaukästen.....	95
4	Konzeption der Methodik zur kontextbezogenen Auslegung von Produktbaukästen.....	97
4.1	Zielbild und angestrebte Nutzenpotenziale einer Auslegung von Produktbaukästen.....	98
4.2	Anforderungen an die Methodik.....	100
4.2.1	Inhaltliche Anforderungen.....	100
4.2.2	Formale Anforderungen	102
4.3	Modelltheoretische Grobkonzeptionierung der Arbeit	103
4.3.1	Allgemeine Modelltheorie.....	103
4.3.2	Systemtheoretische Einordnung der Arbeit.....	105
4.4	Grobkonzept zur Auslegung von Produktbaukästen	107
4.4.1	Beschreibung der auslegungsrelevanten Einflussfaktoren	108
4.4.2	Identifizierung der Konzeptalternativen zur Entwicklung von Produktbaukästen	111
4.4.3	Ableitung von Grundtypen des Baukastenkonzepts.....	113
4.4.4	Ermittlung von Wirkzusammenhängen zwischen Einflussfaktoren und Baukastenkonzept.....	115
4.4.5	Auslegung des Baukastenkonzepts zur Steigerung der Zielkonformität	116
4.5	Ableitung von Partialmodellen.....	117
4.6	Zwischenfazit: Grobkonzept zur kontextbezogenen Auslegung von Produktbaukästen.....	118

5	Detailierung der Methodik zur kontextbezogenen Auslegung von Produktbaukästen	121
5.1	Systematische Beschreibung von auslegungsrelevanten Einflussfaktoren aus dem Unternehmenskontext und dem Zielsystem	122
5.1.1	Einflussfaktoren aus dem Unternehmenskontext	123
5.1.2	Einflussfaktoren aus dem Zielsystem	132
5.2	Systematische Beschreibung von Produktbaukästen anhand von Baukastenkonzeptmerkmalen	144
5.2.1	Identifizierung potenzieller Baukastenkonzeptmerkmale	146
5.2.2	Ableitung von Ähnlichkeitsclustern zur Konsolidierung der Baukastenkonzeptmerkmale	153
5.2.3	Ableitung operationalisierter Baukastenkonzeptmerkmale zur Auslegung von Produktbaukästen	157
5.2.4	Zusammenfassung der operationalisierten Baukastenkonzeptmerkmale	179
5.3	Definition differenzierbarer Grundtypen des Baukastenkonzepts	182
5.3.1	Identifizierung kombinationstheoretischer Zusammenhänge zwischen den Baukastenkonzeptmerkmalen	184
5.3.2	Ableitung differenzierbarer Grundtypen von Produktbaukästen	188
5.4	Ermittlung von Wirkzusammenhängen zwischen Einflussfaktoren und Baukastenkonzeptmerkmalen	202
5.4.1	Wirkzusammenhänge zwischen Kontextfaktoren und Baukastenkonzeptmerkmalen	204
5.4.2	Wirkzusammenhänge zwischen Zielfaktoren und Baukastenkonzeptmerkmalen	214
5.5	Ableitung der kontextbezogenen Auslegung des Produktbaukastens	220
5.5.1	Aufnahme der individuellen Kontextsituation und Ziele	221

5.5.2	Ermittlung des Ausprägungsprofils der Baukastenkonzeptmerkmale.....	223
5.5.3	Konsistenzprüfung und Ableitung des relevanten Grundtyps.....	227
5.6	Zwischenfazit: Detailkonzept zur kontextbezogenen Auslegung von Produktbaukästen.....	230
6	Validierung und kritische Reflexion.....	231
6.1	Validierung der Auslegung von Produktbaukästen am Praxisbeispiel der Energieanlagen AG	231
6.1.1	Ausgangssituation der Energieanlagen AG	231
6.1.2	Anwendung der Methodik zur kontextbezogenen Auslegung von Produktbaukästen	232
6.2	Kritische Reflexion der Anwendungserfahrung	240
7	Zusammenfassung und Ausblick	243
	Literaturverzeichnis	247
A	Anhang.....	269
A.1	Einflussfaktoren aus dem Unternehmenskontext	269
A.2	Einflussfaktoren aus dem Zielsystem.....	279
A.3	Merkmale zur Beschreibung des Baukastenkonzepts	285
A.4	IGTA Cluster-Algorithmus	297
A.5	Kurzstudie zu Baukastenkonzepten in der Praxis	299