

---

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	ix
------------	----

Teil 1	<b>Fotografisches Sehen lernen</b>	<b>1</b>
--------	------------------------------------	----------

1.1	Der fotografische Blick	2
1.2	Das Bild erkennen	4
1.2.1	Neue Bilder entdecken	8
1.3	Das einäugige Sehen	10
1.4	Den richtigen Moment erfassen	11
1.4.1	Der Zeitfaktor	14
1.5	Den Blick fokussieren	17
1.6	Die Unterschiede menschlicher Wahrnehmung und Fotografie	20
1.7	Die Gestaltungsmittel der Fotografie	22
1.7.1	Die Ausschnittwahl	22
1.7.2	Perspektive, Staffelung und räumliche Wirkung	22
1.8	Die Kompositionsregeln	28
1.8.1	Der Goldene Schnitt	28
1.8.2	Die Bilddiagonale	33
1.8.3	Die Horizontal-vertikal-Komposition	35
1.8.4	Das Bildformat	37
1.8.5	Linien und Orte im Bild	40
1.8.6	Der Mengenkontrast	44
1.8.7	Der Schwarz-Weiß-Mengenkontrast	45
1.8.8	Der Farbmengenkontrast	47
1.8.9	Die Wahl zwischen Schwarz-Weiß und Farbe	50
1.8.10	Was macht ein gutes Schwarz-Weiß-Bild aus?	50
1.8.11	Wann wird Farbe notwendig?	54
1.8.12	Die Aussage von Farbe	56
1.8.13	Farbe in der unbewussten Wahrnehmung	56
1.8.14	Die Farbkontraste	58

<b>Teil 2</b>	<b>Das fotografische Handwerk</b>	<b>65</b>
2.1	Das Aufnahmeinstrument: Kamera und Objektiv .....	66
2.2	Das Licht .....	69
2.3	Mit Licht arbeiten.....	69
2.3.1	Available Light Fotografieren on Location.....	69
2.3.2	Fotografieren mit Available Light aus künstlerischer Sicht.....	70
2.3.3	Fotografieren mit Available Light aus praktischer Sicht.....	72
2.3.4	Mischlicht .....	76
2.4	Lichtquellen und ihre Wirkung.....	81
2.4.1	Computerblitze.....	81
2.4.2	Blitzanlagen .....	81
2.4.3	Kunstlicht und LED-Lichtpanels .....	82
2.5	Blitzlicht, Lichtquellen im Studio.....	84
2.5.1	Grundsätzliches zur Lichtführung und Größe der Lichtquelle.....	84
2.5.2	Die Kraft des direkten Lichts .....	89
2.5.3	Weiches Licht und der Einsatz von Softboxen .....	94
2.5.4	Die Weichheit indirekten Lichts .....	100
2.6	Die fotografischen Bereiche .....	102
2.6.1	People und Porträt.....	102
2.6.2	Food.....	112
2.6.3	Still Life .....	120
2.6.4	Corporate .....	125
2.6.5	Architektur und Landschaft.....	132
2.6.6	Editorials .....	140
2.6.7	Freie Arbeiten .....	145
2.7	Organisation der Bilddaten und Workflow .....	151
2.7.1	Die Lagerung von Bilddateien .....	151
2.7.2	Sicherheit .....	152
2.7.3	Die Cloud-Lösung, um Bilddaten online aufzubewahren .....	153
2.7.4	Einen funktionalen Workflow einrichten .....	155

2.8	Bilder auf den Punkt bringen .....	157
2.8.1	Die RAW-Entwicklung .....	158
2.8.2	Der Austausch mit Kunden .....	162
<b>Teil 3</b>	<b>Das Backoffice organisieren</b> .....	<b>167</b>
3.1	Was und wohin will ich? .....	168
3.2	Den Markt analysieren .....	169
3.3	Marktpräsenz schaffen .....	169
3.4	Das Portfolio .....	169
3.5	Die eigene Webseite .....	170
3.6	PR und Social Media .....	172
3.7	Der Faktor Zeit .....	172
3.8	Das Beziehungsnetz nutzen und ausbauen .....	173
3.9	Kunden gewinnen .....	174
3.10	Was kostet meine Leistung? Die Unkosten einschätzen .....	175
3.11	Die Berechnung der Tagespauschale .....	176
3.11.1	Die Offerte/Der Kostenvoranschlag .....	179
3.12	Die rechtlichen Grundlagen .....	182
3.12.1	Urheber- und Verwendungsrechte .....	182
3.13	Bild- und Personenrechte .....	185
3.13.1	Wo darf man fotografieren – wo nicht? .....	185
3.13.2	Bauwerke und Kunst im öffentlichen Raum .....	185
3.13.3	Innenräume .....	186
3.13.4	Personen, Porträts, Models .....	187
3.13.5	Das Recht am eigenen Bild .....	187
3.13.6	Street Photography .....	188
3.13.7	Copyright und Urheberrecht .....	189
3.13.8	Einfacher Lichtbildschutz .....	189
3.13.9	Digitale Arbeiten .....	190
3.13.10	Bilder im Web .....	190
3.13.11	Creative Commons .....	191
3.13.12	Quellenangabe zwingend .....	191
3.13.13	Muster eines Model Release .....	192
<b>Teil 4</b>	<b>Zum Schluss</b> .....	<b>195</b>