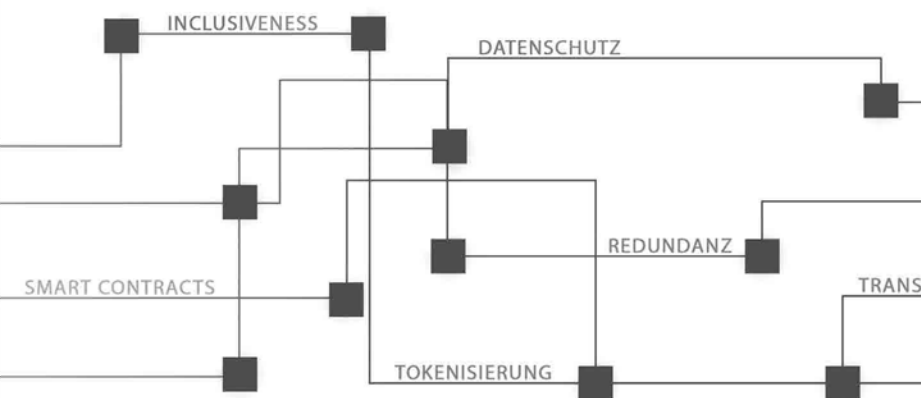


»Ich verfolge Julian schon länger und bin von seinen Einschätzungen und kritischen Ansichten begeistert. Sein Buch liefert – mal wieder – fundierte Aufklärungsarbeit für Profis und Neulinge. Und das einfach erklärt.  
Danke, Julian!«

Valentin Rahmel aka Sarazar

# BLOCKCHAIN 2.0

einfach erklärt – weit mehr als nur Bitcoin



© des Titels »Blockchain 2.0« von Dr. Julian Hosp (ISBN 978-3-95972-137-0)  
2018 by FinanzBuch Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München  
Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

DR. JULIAN HOSP

Bekannt aus

**FORBES CNBC BLOOMBERG INC.**

**FBV**

**manager  
magazin  
Bestseller-  
Autor**

---

# INHALT

---

DANKSAGUNG.....	13
VORWORT VON FRANKTHELEN.....	15
CHANCEN ERKENNEN.....	17
Veränderungen?.....	17
Wellen.....	20
Top oder Flop?.....	21
Meine Geschichte.....	23
Eine Vorschau.....	25
Für wen sich dieses Buch nicht eignet.....	26
Für wen eignet sich dieses Buch?.....	28
Download-Tipp.....	30
MEHR ALS NUR BITCOIN.....	32
Konsensus.....	33
Dezentralisierung.....	34
Dezentrale Ledger-Technologien.....	36
Blockchain-Anwendungen.....	38
Beispiele.....	39
BLOCKCHAIN IM DETAIL.....	41
Was ist eine Blockchain? – Eine Erklärung in 30 Sekunden.....	42

---

Welches Problem löst eine Blockchain? . . . . .	43
Funktionsweise einer Blockchain im Detail. . . . .	50
Kryptografie-Basics . . . . .	51
Konsensus-Kreierung in einer Blockchain (Mining) . . . . .	58
Wie kreiert man eine Blockchain? . . . . .	62
Wie nutzt man eine Blockchain? . . . . .	65
SWOT-Analyse. . . . .	69

## DIE SIEBEN STÄRKEN DER BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE . . . . . 70

1. Unveränderbarkeit . . . . .	70
2. Privatsphäre. . . . .	71
3. Vertrauen. . . . .	72
4. Kompatibilität . . . . .	73
5. Transparenz. . . . .	73
6. Redundanz . . . . .	74
7. Offenheit. . . . .	74

## DIE SIEBEN SCHWÄCHEN DER BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE . . . . . 76

1. Nutzerunfreundlichkeit. . . . .	77
2. Kosten. . . . .	78
3. Ressourcenverschwendung. . . . .	79
4. Skalierungslimitierung . . . . .	80
5. Starrheit. . . . .	82
6. Privatsphäre. . . . .	83
7. Eigenverantwortung. . . . .	84

## BLOCKCHAIN-ANWENDUNGSBEREICH I: BESITZ . . . 87

Kryptowährungen (Finanzbereich) . . . . .	89
Meilen und Punkte (Treueprogramme, Kreditkarten, Airlines ...)	94
Gaming Token (Computerspiele) . . . . .	97

Media-Inhalte (Instagram, YouTube ...)	100
Dokumente (PDFs, notarielle Urkunden oder Verträge ...)	101
Grundbuch (Ländereien, Liegenschaften, Immobilien ...)	103
Identität (Staatsangehörigkeit, Pässe, Personalausweise ...)	106
Patente und Marken (Patentamt, IP-Vereinigungen ...)	109

## BLOCKCHAIN-ANWENDUNGSBEREICH 2:

DATENSCHUTZ	112
Medizin (Patientendaten, Verschreibungen, Impfpässe ...)	112
Kommunikation (WhatsApp, E-Mail, SMS ...)	117
Social Media und Suchmaschinen (Facebook, Google ...)	118
Daten und Passwörter (Kreditkartendaten, Zugangsdaten ...)	120

## BLOCKCHAIN-ANWENDUNGSBEREICH 3:

SMART CONTRACTS	122
Treuhänderschaft (Notare, Anwälte, eBay ...)	122
Dezentrale Computerprogramme (regulierte Plattformen ...)	125
Wetten (Wettbüros, Lottostellen ...)	126
Glücksspiel (Casinos, Poker ...)	128
Orakel (Gutachten, Sachverständigenrat ...)	129
Versicherungen (Schadensfälle, Regulierungen ...)	134
Anreize (Motivation, Belohnungen, Sanktionen bei Fehlverhalten ...)	138
Crowdfunding und ICOs (Funding-Plattformen, Private-Equity-Beteiligungen ...)	139
Globale Abmachungen (zwischenstaatliche Verträge, Internationaler Gerichtshof ...)	141
Gerichte (Rechtsprechung, Schiedsgerichte ...)	142
Künstliche Intelligenz (Clouds, Computer ...)	144
Skynet ( <i>Terminator</i> ...)	145

## BLOCKCHAIN-ANWENDUNGSBEREICH 4:

TOKENISIERUNG	147
---------------	-----

© des Titels „Blockchain 2.0“ von Dr. Julian Hosp (ISBN 978-3-95972-137-0)  
 2018 by FinanzBuch Verlag, Münchener Verlagsgruppe GmbH, München  
 Nähere Informationen unter: <http://www.finanzbuchverlag.de>

Price Discovery (Blockchain-Connectoren, COMIT ...)	147
Wertpapiere (Aktien, Anleihen ...)	150
Firmenregister (Handelsregistereintrag ...)	151
Immobilien (Wohnungen, REITs ...)	153
Edelmetalle (Gold, Silber ...)	156

## BLOCKCHAIN-ANWENDUNGSBEREICH 5:

TRANSPARENZ	157
Buchhaltung (Inventur, Steuerberater ...)	157
Audits (Prüfungen, ISO-, TÜV-Zertifizierungen ...)	159
Logistik (Kühlkette, Transport ...)	160
Edelsteine (Diamanten ...)	162
Medikamente (Pharmaindustrie, Drogen ...)	163
Kopierschutz (Musik, Filme, Programme, Tantiemen, digitale Einzigartigkeit ...)	164
Wahlen (Wahlsysteme, Referenden ...)	165
Energie (Stromversorgung ...)	168
Verkehrserziehung (Mautstellen, Stauvermeidung ...)	169
Spenden (Wohltätigkeitsorganisationen, Fundraising ...)	170
Steuern (Regierungen ...)	171
Dezentrale Autonome Governments (Staaten auf der Blockchain ...)	173
Dezentrale Autonome Organisationen (Franchise-Unternehmen ...)	174
Dezentrale Autonome Korporationen (Non-Profit-Organisationen, Teams ...)	178
Reputation (persönlicher Ruf, Produktqualität, Firmenimage ...)	179
Fake News (Zeitungen, Social Media, Blogs ...)	181
Schulbildung (Unterricht, Lerninhalte, ...)	183
Lebensläufe (Zeugnisse, Zertifikate, Universitätsabschlüsse ...)	184
BewertungsPlattformen (Hotels, Restaurants, Foren ...)	186
DNS-Routing (Internetprovider ...)	188

BLOCKCHAIN-ANWENDUNGSBEREICH 6:	
REDUNDANZ .....	190
Schwarmverhalten (Drohnen, Selbst fliegende Flugzeuge ...) ..	190
Selbst fahrende Autos (Tesla, Uber ...) .....	193
Unvernichtbare Daten (Informationsbewahrung ...) .....	195
Big Data (Google, Machine Learning ...) .....	196
BLOCKCHAIN-ANWENDUNGSBEREICH 7:	
INCLUSIVENESS (DAZUGEHÖRIGKEIT) .....	199
Zensurrestistenz (Medien, Regierungen ...) .....	199
Dritte Welt (Finanzen, Entwicklungshilfe ...) .....	201
Flüchtlinge (Identifikation, Registrierung ...) .....	203
Internet Of Things (Industrie 2.0, Roboter, Smart Devices, Smart Homes ...) .....	205
Weltraum (SpaceX, NASA ...) .....	208
Unternehmertum (Start-ups, Unternehmensgründungen ...) ..	210
SIEBEN GEFAHREN	
FÜR DIE BLOCKCHAIN-TECHNOLOGIE .....	212
1. Hype .....	212
2. Skandale .....	213
3. Regulierung .....	214
4. Quantencomputer .....	215
5. Künstliche Intelligenz .....	216
6. Alternative Technologien .....	217
7. Benevolenter Diktator .....	218
BLOCKCHAIN-ALTERNATIVEN .....	
Directed Acrylic Graph (Tangle ...) .....	219
Gossip On Gossip (Hashgraph ...) .....	223

UNTERNEHMERTUM: VON DER THEORIE ZUR UMSETZUNG . . . . .	225
Vom Problem zur Lösung. . . . .	225
Blockchain oder zentrale Datenbank?. . . . .	226
Blockchain im Start-up. . . . .	228
Blockchain im bestehenden Unternehmen oder einer öffentlichen Einrichtung . . . . .	231
Initial Coin Offerings (ICOs). . . . .	234
Marketing . . . . .	237
Fünf Erfolgscharakteristika eines Unternehmers . . . . .	240
CryptoMind. . . . .	243
Die Zukunft der Dezentralisierung . . . . .	244
NACHWORT . . . . .	247
ÜBER DEN AUTOR. . . . .	249
WEITERE LITERATUR . . . . .	250