

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	13
1 Einführung	15
1.1 Geschichte sozialpsychologischer Forschung	15
1.2 Aufbau und didaktisches Konzept des Buches	20
I Klassische Theorien	
2 Konsistenz- und Balancetheorien	21
2.1 Grundgedanke der Konsistenz- und Balancetheorien	21
2.2 Balancetheorie von Heider	22
2.2.1 Elemente und Relationen	22
2.2.2 Balanciertheit und Unbalanciertheit	23
2.2.3 Kritik und Weiterentwicklungen der Balancetheorie	25
2.3 Dissonanztheorie von Festinger	26
2.3.1 Kognitive Elemente und Relationen	26
2.3.2 Dissonanzerleben und Dissonanzreduktion	27
2.3.3 Anwendungskontexte der Dissonanztheorie	30
2.3.4 Kommentar und Ausblick zur Dissonanztheorie	32
2.4 Zusammenfassung	34
3 Theorie sozialer Vergleichsprozesse	36
3.1 Hypothesen und Korollare	36
3.2 Kritik und empirische Befunde	42
3.3 Bezüge zu anderen Theorien und Phänomenen	44
3.4 Zusammenfassung	45
4 Kommunikationstheorien	47
4.1 Kommunikationstheorien und -modelle	48
4.1.1 Allgemeine Sender-Empfänger-Modelle	48
4.1.2 Axiome der pragmatischen Kommunikationstheorie von Watzlawick	50
4.1.3 Botschaften nach Schulz von Thun	52
4.2 Ausgewählte Kommunikationsphänomene	53
4.2.1 Linguistischer Intergruppenbias	53
4.2.2 Dialekt und Intergruppenbias	55
4.3 Zusammenfassung	56

5	Soziale Interdependenztheorie	57
5.1	Vergleichsniveaus und die Wahl von Interaktionspartnern	59
5.2	Interaktionen zwischen Partnern	61
5.3	Zusammenfassung	67
6	Gerechtigkeitstheorien	68
6.1	Equity-Theorie	69
6.1.1	(In)Equity-Formel	69
6.1.2	Bewältigung von Inequity	70
6.1.3	Anwendungsfelder der Equity-Theorie und Theorieprüfung	72
6.1.4	Kritik an der Equity-Theorie	73
6.2	Mehrprinzipienansatz	74
6.3	Verfahrensgerechtigkeit	75
6.4	Theorie des Gerechte-Welt-Glaubens	76
6.5	Theorie der relativen Deprivation	78
6.5.1	Theorie von Runciman (1966)	78
6.5.2	Theorie von Crosby (1976, 1982)	80
6.6	Theorie der relativen Privilegierung	81
6.7	Zusammenfassung	82
7	Soziale Identitätstheorie und Selbstkategorisierungstheorie	84
7.1	Soziale Identitätstheorie	84
7.1.1	Soziale Kategorisierung	85
7.1.2	Soziale Identität	86
7.1.3	Soziale Distinktheit	88
7.1.4	Soziale Diskriminierung	91
7.2	Selbstkategorisierungstheorie	93
7.2.1	Grundkonzepte und Annahmen der SCT	94
7.2.2	SCT und soziale Diskriminierung	96
7.3	Kommentar und Ausblick	97
7.4	Zusammenfassung	99
8	Rollentheorien	100
8.1	Rollentheoretische Perspektiven	100
8.1.1	Strukturfunktionalistische Perspektive	101
8.1.2	Interaktionistische Perspektive	102
8.1.3	Perspektive »Rolle als Skript«	102
8.2	Rollentheoretische Konzepte	103
8.2.1	Rollendruck und Rollenstress	103
8.2.2	Rollendistanz und Rolleninvolviertheit	104
8.2.3	Rollenkonflikte	104

8.2.4	Wechselwirkung zwischen Rolle und Selbstkonzept	106
8.3	Zusammenfassung	107
9	Erwartung-mal-Wert-Theorien	108
9.1	Menschenbild von Erwartung-mal-Wert-Theorien	108
9.2	Beispiele für Erwartung-mal-Wert-Theorien	109
9.2.1	Soziale Lerntheorie von Rotter (1954)	111
9.2.2	Theorie des überlegten Handelns von Fishbein und Ajzen (1975)	114
9.2.3	Theorie des geplanten Verhaltens von Ajzen (1985)	117
9.3	Kommentar und Ausblick	118
9.4	Zusammenfassung	119
10	Attributionstheorien	120
10.1	Ausgewählte Attributionstheorien	121
10.1.1	Heider (1958): Naive Handlungsanalyse	121
10.1.2	Weiner (1986): Ursachenschema	122
10.1.3	Kelley (1967, 1973): Kovariationsprinzip	123
10.2	Attributionsfehler und Attributionsverzerrungen	128
10.2.1	Korrespondenzverzerrung	128
10.2.2	Actor-Observer-Bias (Jones & Nisbett, 1972)	129
10.2.3	False-Consensus-Effekt	131
10.2.4	Attributionsasymmetrie bei Erfolg und Misserfolg	131
10.3	Anwendungspraktische Bedeutung der Attributionsforschung	132
10.3.1	Attributionsmuster und depressive Symptomatik	132
10.3.2	Attributionsmuster und Partnerschaftskonflikte	132
10.4	Zusammenfassung	133
11	Evolutionspsychologische und soziobiologische Theorien	135
11.1	Grundlagen	135
11.2	Partnerwahl und Sexualverhalten	136
11.2.1	Geschlechtsunterschiede bei der Partnerwahl	137
11.2.2	Geschlechtsunterschiede beim sexuellen Kontaktverhalten	139
11.2.3	Konkurrenz unter Männern	139
11.3	Elternschaft und Verwandtschaft	139
11.3.1	Elterliche Fürsorge	139
11.3.2	Verwandtenselektion beim Hilfeverhalten	141
11.3.3	Verwandtenselektion bei Erbschaftsaufteilungen	142
11.4	Kommentar und Ausblick	142
11.5	Zusammenfassung	143

II Spezielle Themen der Sozialpsychologie

12	Sozialer Einfluss und soziale Normen	145
12.1	Formen des sozialen Einflusses	146
12.1.1	Soziale Erleichterung und soziale Hemmung	146
12.1.2	Soziale Normen	147
12.1.3	Spontane Entstehung von Gruppennormen	149
12.1.4	Konformität	150
12.1.5	Minoritäteneinfluss	153
12.1.6	Gehorsam	155
12.1.7	Manipulationsstrategien	159
12.2	Nonkonformität, ziviler Ungehorsam und Protest	161
12.2.1	Individuelle Nonkonformität	162
12.2.2	Kollektive Nonkonformität und kollektiver Protest	165
12.3	Zusammenfassung	168
13	Soziale Kognition	170
13.1	Grundbegriffe und Menschenbilder	170
13.2	Ausgewählte Themen der sozialen Kognitionsforschung	175
13.2.1	Priming	175
13.2.2	Selbst und Identität	179
13.2.3	Personwahrnehmung und soziale Eindrucksbildung	185
13.2.4	Soziales Schlussfolgern und Entscheiden	191
13.3	Zusammenfassung	193
14	Soziale Einstellungen	195
14.1	Definierende Komponenten	195
14.2	Funktionen von Einstellungen	198
14.2.1	Wissensfunktion	198
14.2.2	Instrumentelle Funktion	198
14.2.3	Selbstwertdienliche Funktion	199
14.2.4	Identitätsstiftende Funktionen	199
14.3	Genese von Einstellungen	200
14.3.1	Operante Konditionierung	201
14.3.2	Modelllernen	201
14.3.3	Evaluative Konditionierung und bloße Darbietung	202
14.3.4	Rationale Konstruktion	203
14.4	Einstellungsänderung	204
14.4.1	Einstellungsänderung nach Verhaltensänderung	204
14.4.2	Einstellungsänderung durch Überzeugung	204
14.5	Einstellung und Verhalten	207

14.5.1	Methodische Erklärungen	208
14.5.2	Inhaltliche Erklärungen	209
14.5.3	Erklärung der Einstellungs-Verhaltens-Konsistenz durch das MODE-Modell	210
14.6	Implizite Einstellungen	211
14.6.1	Zweiprozesstheorien	212
14.6.2	Verhältnis zwischen expliziten Einstellungen, impliziten Einstellungen und Verhalten	213
14.6.3	Zusammenhang zwischen expliziten und impliziten Einstellungen	214
14.6.4	Verhaltensvorhersage aus expliziten und impliziten Einstellungen	214
14.7	Zusammenfassung	216
15	Intra-Gruppen-Prozesse	218
15.1	Definition einer sozialen Gruppe	218
15.2	Phasen der Gruppenentstehung und -entwicklung	220
15.3	Gruppennormen	221
15.4	Gruppenleistung	224
15.4.1	Ringelmann-Effekt	225
15.4.2	Gruppenleistungen und die Art der Aufgabe	227
15.4.3	Homogenität vs. Heterogenität der Gruppe	229
15.5	Zusammenfassung	231
16	Soziale Emotionen und soziale Motive	234
16.1	Soziale Emotionen	234
16.1.1	Emotionspsychologische Begriffe und Konstrukte	234
16.1.2	Theoretische Modelle primärer Emotionen	237
16.1.3	Theoretische Modelle sekundärer Emotionen	241
16.1.4	Ausgewählte emotionspsychologische Phänomene	242
16.2	Soziale Motive	245
16.2.1	Motivationspsychologische Begriffe und Konstrukte	245
16.2.2	Motivationstheorien und -modelle	247
16.2.3	Ausgewählte motivationspsychologische Konstrukte und Phänomene	249
16.3	Zusammenfassung	252
17	Aggressives Verhalten	254
17.1	Begriffsbestimmungen	254
17.2	Psychologische Aggressionstheorien	256
17.2.1	Frustrations-Aggressions-Hypothese	256

17.2.2	Lerntheoretische Ansätze	257
17.2.3	Kognitiv-neoassoziationistisches Modell	259
17.2.4	Soziale Informationsverarbeitungstheorie der Aggression	262
17.2.5	Das General Aggression Model	265
17.3	Ausgewählte Themen der psychologischen Aggressionsforschung	267
17.3.1	Gewalt in den Medien	267
17.3.2	Intergrupale Aggression	271
17.4	Zusammenfassung	276
18	Hilfsbereitschaft und Zivilcourage	278
18.1	Reziproker Altruismus	280
18.2	Das Entscheidungsmodell von Latané und Darley (1970)	281
18.3	Kosten des Helfens – das Modell von Piliavin et al. (1981)	283
18.4	Empathie-Altruismus-Hypothese	286
18.5	Das Normaktivierungsmodell von Schwartz (1977)	288
18.6	Zivilcourage	289
18.6.1	Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen Hilfsbereitschaft und Zivilcourage	290
18.6.2	Ein integratives Prozessmodell zivilcouragierten Handelns	292
18.7	Zusammenfassung	294
III	Methoden der Sozialpsychologie	
19	Forschungsmethoden in der Sozialpsychologie	296
19.1	Methodologische Grundbegriffe	296
19.2	Forschungsansätze	298
19.2.1	Experimenteller Forschungsansatz	298
19.2.2	Korrelativer Forschungsansatz	302
19.3	Sozialpsychologische Methodenartefakte	304
19.3.1	Soziale Erwünschtheit und Selbstdarstellung	304
19.3.2	Aufforderungsgehalt (demand characteristics) einer Untersuchung	306
19.3.3	Versuchsleitereffekte	307
19.4	Zusammenfassung	308
	Hinweise zum Online-Material	310
	Glossar	311
	Sachwortverzeichnis	319