

## Inhalt

Prolog

**Eine Entfremdung** 7

**1. Der moderne Fußball – kein einfaches Feindbild** 17

Für immer Werksklub oder Der Mythos Tradition 19

Früher war gar nicht alles besser 21

Blühende Landschaften 25

Hochglanzpapier ist geduldig 26

Der schmale Grat zwischen Haltung und PR 29

Fortschritt? Nur wenn er sich lohnt! 31

Fußballs Werk und Steuerzahlers Beitrag 36

**2. Wie das Geld ins Spiel kam** 41

Eine kurze Geschichte der Kommerzialisierung 42

Wer hat uns verraten? Spezialdemokraten. 52

Geld zählen für Fortgeschrittene 61

**3. Fußball als Geschäft** 64

Fußball-Monopoly 66

Die Liga der Kapitalgesellschaften 70

Heiligtum, Relikt, Schimäre – Die 50+1-Regel 77

Das Zeitalter der Investoren 86

Die Seidenstraße aus Leder 89

Klubs als Gelddruckmaschinen 92

Més que un club 98

Exkurs: eSports 100

Fußballer als Ware 103

Berater, Agenten, Superagenten 108

<b>4. Der marktkonforme Fußball</b>	<b>113</b>
Wer (genug) zahlt, schafft an	117
Mia san Mia ist gut,	
Setzliste ist besser, Superliga ist am besten	125
Exkurs: Das warnende Beispiel Basketball	131
Die Entwertung des Spiels	137
Die Gentrifizierung des Stadions	139
Der VAR und die Abschaffung des Zufalls	144
<b>5. Die Doppelrolle der Fans</b>	<b>151</b>
Wir sitzen doch alle im selben Stadion	153
Ihr seid doch für die Scheiß-Stimmung verantwortlich	154
Der Fan, ein Gast auf einem fremden Planeten	157
Der Fußball sind wir – die Selbstbehauptung der Fans	161
Der moderne Fan	165
<b>6. Gegen den modernen Fußballjournalismus</b>	<b>168</b>
Embedded Journalism	171
Die Blödmaschine	179
Das Medium san mia	183
<b>7. Der richtige Fußball im Falschen?</b>	<b>186</b>
Und es gibt doch eine Alternative	190
Do it yourself	193
Der Friedhof der Traditionsvereine	195
Helene Fischer und die Folgen	201
Zum Schluss	
<b>Was tun?</b>	<b>205</b>
Literatur und Quellen	213