Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber 5

Vorwort der Autoren 7

1. Bedeutung von Unternehmen in der volkswirtschaftlichen Leistungserstellung berücksichtigen 13

1.1 Wertschöpfungsprozesse 13
1.1.1 Aufgaben und Ziele von Unternehmen 18
1.1.2 Aufgaben und Ziele der Unternehmensführung 20
1.2 Verflechtungen des Unternehmens auf Märkten 23
1.2.1 Absatzmarkt 25
1.2.2 Beschaffungsmarkt 27
1.2.3 Arbeitsmarkt 29
1.2.4 Kapitalmarkt 31
1.3 Ziele und Zielkonflikte der Interessengruppen 34

2. Volkswirtschaftliche Zusammenhänge beurteilen und deren Einfluss auf die Unternehmensziele bewerten 47

2.1 Ökonomische Einflussgrößen 47
2.1.1 Konjunktur 47
2.1.2 Preisniveau, Inflation 56
2.1.3 Zinsniveau 59
2.2 Politische Entscheidungsfelder 61
2.2.1 Arbeitsmarktpolitik 62
2.2.2 Sozialpolitik 64
2.2.3 Wirtschaftspolitik 65
2.2.4 Fiskalpolitik 72

3. Entwicklung und Umsetzung strategischer Unternehmensziele unterstützen 79

3.1 SWOT-Analyse 79
3.1.1 Umweltanalyse 84
3.1.2 Marktanalyse 85
3.1.3 Branchenstrukturanalyse 91
3.1.4 Stärken- und Schwächen-Analyse 94
3.2 Wettbewerbsvorteile: Qualitätsführer vs. Preisführer 98
3.3 Anforderungen an Zielformulierungen 101
3.4 Balanced Scorecard 116
3.5 Typische Messgrößen 124

4. Betriebliche Funktionen bewerten und deren Zusammenwirken im Kontext der Unternehmensziele interpretieren 135

4.1 Betriebliche Funktionen 135
4.1.1 Beschaffung 137
4.1.2 Produktion 141
4.1.3 Logistik 146
4.1.4 Vertrieb/Service 150
4.1.5 Finanzierung 157
4.1.6 Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen 163
4.2 Zielkonflikte zwischen betrieblichen Funktionen 167
4.3 Interdependenzen und Abhängigkeiten betrieblicher Funktionen 170

5. Unternehmensgründungen und verschiedene Formen der Kooperation unterstützen sowie Unternehmensrechtsformen bei der Weiterentwicklung des Unternehmens berücksichtigen 173

5.1 Betriebliche Organisationsstrukturen 173
5.2 Bereiche für betriebliche Kooperationen, insbesondere Einkauf, Logistik, Vertrieb 182
5.3 Rechtsformen von Unternehmen 188

6. Rechtsvorschriften des bürgerlichen Rechts, des Gewerbe- und Handwerksrechts, des Handels- und Wettbewerbsrechts im Unternehmen und in den Beziehungen zu Kunden und Lieferanten sowie Grundzüge des Steuerrechts beachten und anwenden 197

6.1 Bürgerliches Recht 197
6.1.1 Einführung in das Bürgerliche Recht 197
6.1.2 Allgemeiner Teil des Bürgerlichen Gesetzbuches 200
6.1.3 Recht der Schuldverhältnisse 215
6.1.4 Mahn- und Klageverfahren 243
6.1.5 Zwangsvollstreckung 250
6.2 Gewerbe- und Handwerksrecht 252
6.2.1 Grundsätze des Gewerberechts 252
6.2.2 Handwerksrecht 254
6.3 Handels- und Gesellschaftsrecht 264
6.3.1 Kaufmannseigenschaft 264
6.3.2 Handelsregister 265
6.3.3 Firma 266
6.3.4 Handelsgeschäfte 267
6.4 Wettbewerbsrecht 269
6.4.1 Unlauterer Wettbewerb 269
6.4.2 Preisangabepflicht 273
6.5 Steuerrecht 275
6.5.1 Allgemeines zum Steuerrecht 275
6.5.2 Die Einkommensteuer 276
6.5.3 Die Körperschaftsteuer 287
6.5.4 Gewerbesteuer 291
6.5.5 Umsatzsteuer 296
6.6 Rechtliche Regelungen bei Ausschreibungen 300
6.6.1 Gesetzliche Regelungen und EU-Schwellenwerte 301
6.6.2 Vergabeverfahren 302
6.6.3 Rechtsschutz 304

Die Autoren 305

Literaturverzeichnis 307

Stichwortverzeichnis 313