









Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Hinweise	4	Die Palmöl-Detektive	26
Konsum		Bewusster einkaufen	27
Was ist Konsum?	6	Werbung	
Mein Umwelt-Fußabdruck	8	Werbung ist überall.....	28
In meinem Kleiderschrank	9	 Was macht Werbung mit dir?	29
Billig, billiger, am billigsten: Wo meine Kleidung herkommt.....	10	Tricks der Werbung.....	31
Konsum und Abfall	11	Werbung untersuchen	32
Verpackung und Müll.....	13	Werbeträger	34
Bio und Fair Trade	14	 Unsere Werbung für	35
Saisonale und regionale Produkte	16	Medienkonsum	
 Wächst das bei uns?.....	18	 Was sind Medien?	36
 Dem Palmöl auf der Spur	22	Meine Medienwoche	37
Palmöl: Folgen für Menschen, Tiere und Umwelt.....	24	Handy, TV und Internet.....	38
		Lernzielkontrolle	39



Digitales Zusatzmaterial:

- Alle Arbeitsblätter
- Lösungen
- Extras:
 - Ich wünsche mir was ...
 -  – Schokoladenaufstrich ohne Palmöl herstellen
 - Inseln aus Müll
 -  – Upcycling: Kunst aus Müll
 -  – Das Internet-Quiz
 - Werde zum Suchmaschinen-Experten
 - Fachbegriffe zum Thema „Konsum und Werbung“
 - Urkunde