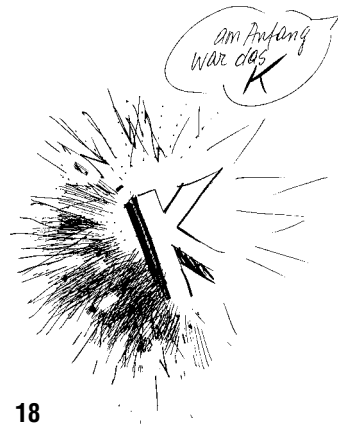


# Inhaltsverzeichnis



**Intro: »Wie halten Sie es mit der Kreativität?« 7**

## **TEIL I DER KREATIVE METHODENKOFFER 17**

### **Kapitel 1: Die 30 besten Methoden, um Ideen zu finden und Probleme zu lösen 18**

- Methoden für die erste Etappe: Das Ziel klären 21
- Methode 1: Wie-Frage und Wie-Kaskade 22
- Methode 2: Negativ-Positiv 28
- Methode 3: Kipling-Fragen oder 5W1H-Methode und die fünf Warums 31
- Methode 4: Fischgerippe oder Ishikawa-Diagramm 41
- Methode 5: Dreieck auf der Kippe 47
- Methode 6: Kraftfeldanalyse 49
- Methode 7: CATWOE 53
- Methode 8: Mindmapping 58
- Methoden für die zweite Etappe: Ideen finden 62
- Methode 9: Brainstorming 63
- Methode 10: Brainwalking 67
- Methode 11: Brainwriting-Pool 69
- Methode 12: 6-3-5 73
- Methode 13: Morphologische Matrix 77
- Methode 14: Kopfstand 83
- Methode 15: Zufall oder Reizwortmethode 89
- Methode 16: Kombi 98
- Methode 17: Analogie 102
- Methode 18: Promi 108
- Methode 19: Clickingliste 111
- Methode 20: Osborn-Tools 116

Methoden für die dritte Etappe: Ideen bewerten und auswählen	120
Methode 21: Kalt bis heiß	121
Methode 22: PMI	123
Methode 23: Zwei mal zwei	125
Methode 24: Kriterienmatrix	128
Methode 25: Disney-Methode	131
Methode 26: Farbige Hüte	138
Methode 27: Paarvergleich light	145
Methoden für die vierte Etappe: Ideen umsetzen, Problem lösen	149
Methode 28: UV-Checkliste (»Umsetzen und Verändern«)	150
Methode 29: Scribbeln	157
Methode 30: Virtueller Ideenspeicher	160

### **Kapitel 2: Die Fälle 163**

Fall 1: Nie mehr Single!	165
Fall 2: Trendkino	172
Fall 3: Rundum-Service für Senioren	179
Fall 4: Glücks-TV	185
Fall 5: Fastfood	194
Fall 6: Tu Gutes!	201
Was ich Ihnen mit den sechs Fallbeispielen (auch) zeigen wollte	210

## **TEIL II**

### **WERDEN SIE KREATIV! 213**

#### **Kapitel 3: Ihr kreativer Alltag 214**

Der verrückte Monat	216
Ihr kreatives Gehirn	221
Zugabe: Kreativität zum Lachen und Nachdenken	237