

Der Inhalt

Management Summary	4
Vorwort von Prof. Dr. Engelbert Westkämper	6
1. Den Handlungsbedarf erkennen	13
Am Puls des Kunden	13
Wachsam bleiben – Die Lage der Industrie	14
Wenn der Schuh drückt – Unsicherheit im Unternehmen	16
Die Stunde der Wahrheit – Vom Gefühl zur Erkenntnis	18
Den Überblick behalten	20
2. Das Ganze sehen	22
Ein Unglück kommt selten allein	22
Die Grenzen überschreiten	25
3. Den Hebel ansetzen	27
Strategieprogramm statt „Try and Error“	27
Ohne Profil kein Profit – Die Quellen des Wachstums	28
Die Muster erkennen	31
Ins Schwarze treffen – Das Lösungsraster	34
4. Die Umsetzung vorantreiben	36
Die Weichen richtig stellen	36
Content is King – Der Inhalt entscheidet	39
Ein Teil des Unternehmens werden	41
Beraten heißt auch übersetzen	43
Den Blick nach vorne richten	46
Ausblick: Die Frage nach dem „Warum?“	48
Herausgeber und Autor	49
Das Unternehmen	51