

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage (<i>Dagmar Werther</i>)	7
Vorwort zur 1. Auflage (<i>Dagmar Werther</i>)	12
➤ 01 Werte und Visionen in Zeiten der Transformation	19
Lost in Transformation (<i>Beate Junginger</i>)	20
Transformation »wertvoll« gestalten (<i>Reza Razavi, Ulrich Stephany, Andreas Braun</i>)	34
Differenzierung durch Strategie, Leitbild und Unternehmenskultur (<i>Karlheinz Venter</i>)	48
Strategieumsetzung mit OKRs transparent – ambitioniert – fokussiert (<i>Angelika Bachmann, Ulrich Kastner</i>)	67
»Lassen Sie uns mal was mit Blockchain machen!« (<i>Bettina Stoob</i>)	78
Sinn ist in – wie Purpose seinen Weg ins Unternehmen findet (<i>Simone Muendel, Christine Walther</i>)	100
➤ 02 Werte, Ziele, Leitbilder – Chancen und Grenzen	115
... dann führen wir mal Werte ein ... (<i>Ralf Besser</i>)	116
Visionen – Ziele – Erfolge (<i>Claus Blickhan</i>)	128
Erfolgreiche Beispiele für Leitbilder in der Wissenswirtschaft (<i>Ingo Rollwagen</i>)	152
➤ 03 Methoden, Prozesse, Strategien – aus der Praxis für die Praxis	167
Visions- und Strategieprozess für ein internationales Architektur- und Designunternehmen (<i>Kerstin Eisenschmidt</i>)	168

Werden Sie ein strategischer Futurist! (<i>Christopher Weber-Fürst</i>)	187
»Machen Sie mir einen Imagefilm!« (<i>Nike Roos</i>)	198
Die Synthese von Strategie, Vision und Mission (<i>Swantje Benussi</i>)	216
Wie eine Vision ihre Macht entfaltet (<i>Matthias zur Bonsen und Jutta Herzog</i>)	242
➤ 04 Individualcoaching – Werte, Ziele, Visionen finden	273
Individualcoaching und das Finden von Visionen (<i>Judith Bergner</i>)	274
Visionsarbeit im Einzelcoaching – sinnvoll die berufliche Zukunft gestalten (<i>Karen Neumann</i>)	296
Die Villa: Ein Manager erschafft sich neu im Perspektiven- Coaching mit DreamGuidance (<i>Birgitt E. Morrien</i>)	326
➤ 05 Philosophischer Ausblick – von Sokrates bis Scharmer	343
Fischen im Meer der Möglichkeiten – die Kunst, Visionen auftauchen lassen (<i>Christoph Quarch</i>)	344
➤ 06 Anhang	359
Die Herausgeberin	360
Die Autorinnen und Autoren	361

Online-Materialien



Strategieentwicklung im Team mit Design Thinking

(*Christian Obad*)

Leitbildentwicklung in größeren Unternehmen und Konzernen (*Florian Grolman*)

Partizipative und wertebasierte Entwicklung von

Unternehmensleitbildern (*Andreas Schubert und Rudolf Kast*)