



# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XXIX
Abkürzungsverzeichnis	XXIX
<b>1 Einleitung</b>	<b>2</b>
1. Relevanz und Handlungsbedarf in der Praxis	2
1.2 Zielsetzung der Studie	2
1.3 Methodik und Aufbau der Studie	3
<b>2 Erkenntnisstand zu aktuellen Vergütungssystemen zwischen Logistikdienstleistern und ihren Kunden</b>	<b>4</b>
2.1 Bedeutung von Vergütungssystemen für die Stabilität von Geschäftsbeziehungen	4
2.1.1 Verortung von Vergütungssystemen innerhalb interorganisationaler Governance-Mechanismen	4
2.1.2 Anreizsetzung durch Vergütungssysteme	5
2.1.3 Risikoübertragung durch Vergütungssysteme	5
2.2 Kategorisierung und Analyse von State-of-the-Art Vergütungssystemen	6
2.2.1 Gestaltungsdimension „Vergütungsform“	6
2.2.2 Gestaltungsdimension „ergänzende Anreizkomponenten“	10
2.2.3 Gestaltungsdimension „vertragliche Rahmenbedingungen“	11
2.3 Herausforderungen und Einflussgrößen bei der Gestaltung situativ geeigneter Vergütungssysteme	11
2.4 Konzeptioneller Bezugsrahmen zur Gestaltung von Vergütungssystemen	15
<b>3 Empirische Untersuchung der situativen Gestaltung aktueller Vergütungssysteme zwischen Logistikdienstleistern und ihren Kunden</b>	<b>16</b>
3.1 Methodisches Vorgehen	16
3.1.1 Forschungsdesign im Überblick	16
3.1.2 Interviewgestützte Fallstudienhebung	17
3.1.3 Datenauswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse	19
3.2 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	20
3.2.1 Kurzvorstellung der einzelnen Fallstudien	20
3.2.2 Fallstudien-spezifische Gestaltung der Vergütungssysteme	25
3.2.3 Fallstudien-übergreifende Erkenntnisse	48
3.3 Gestaltungsempfehlungen für situativ geeignete Vergütungssysteme	51
3.3.1 Gestaltungsempfehlungen ohne Berücksichtigung projektspezifischer Einflussgrößen	51
3.3.2 Gestaltungsempfehlungen unter Berücksichtigung projektspezifischer Einflussgrößen	54
<b>4 Schlussbetrachtung</b>	<b>58</b>
4.1 Beitrag und Implikationen für die Forschung	58
4.2 Beitrag und Implikationen für die Praxis	58
4.3 Limitationen und Ausblick	59