

Harald A. Summa

Im digitalen Öko- system

© des Titels »Im digitalen Ökosystem« (ISBN 978-3-86881-813-0)
2020 by redline-Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

REDLINE | VERLAG

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Die wichtigste Ressource unserer Zukunft sind nicht Daten, sondern | 7 |
| Zuversicht: Warum sie nicht nur nützlich ist, sondern auch machbar | 23 |
| Zapfenunterwäsche und die natürliche Ordnung der Dinge. . . | 23 |
| Die Vergangenheit ist kein zuverlässiger Indikator für die Zukunft, aber der beste. | 39 |
| Doch keine Floskel: Unsere größte Schwäche heißt »Perfektionismus« | 41 |
| Voraussicht: Warum Sie in die Zukunft schauen sollten, aber nicht zu weit | 58 |
| Die Klugheit eines Menschen lässt sich nicht mehr an seiner Sorgfalt ermesen | 58 |
| Die doch nicht ganz so große Studie aus Oxford | 71 |
| Zwei, die sich stets bemüht haben: | |
| Elon Musk und Alexander der Große | 73 |
| Effizienz: Warum wir immer besser werden, aber niemals gut genug | 79 |
| Wer gewinnt: der Kondor oder der Fahrradfahrer? | 79 |
| Wir haben keine Energiekrise. Wir haben eine Effizienzkrise. . . | 87 |
| Das Streben gegen unendlich wird niemals langweilig. | 92 |
| Resilienz: Wie sich auch ein modernes Geschäftsmodell resiliente Mitarbeiter leisten kann | 95 |
| Schaffen Sie sich selbst ab. Bevor es andere tun. | 95 |
| Rückschläge: nicht sanktionieren, sondern einplanen | 106 |
| Das beste Mittel zur Steigerung der Resilienz heißt Erfolg . . . | 108 |

© des Titels »im digitalen Ökosystem« (ISBN 978-3-86881-813-0)
2020 by redline-Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>

| | |
|--|------------|
| Integrität: Warum daran nicht nur Ihr eigener, sondern der Erfolg des ganzen Ökosystems hängt | 113 |
| Jeder erkennt sie auf den ersten Blick. Aber immer nur bei den anderen | 113 |
| Moral, Shitstorm und Social Scoring | 120 |
| Lackmustest für das digitale Ökosystem | 125 |

| | |
|---|------------|
| Agilität: Wie Sie sie rechtzeitig trainieren und Hyperagilität vermeiden | 128 |
| Groß oder klein, schnell oder langsam: Wer soll wen fressen und warum eigentlich? | 128 |
| Wenn Naivität vor Überforderung schützt. | 131 |
| Echte Partnerschaften gibt es nur mit Mut | 137 |

| | |
|---|------------|
| Souveränität: Warum sie gleichzeitig Ziel und Voraussetzung ist. | 140 |
| Sparsamkeit und Vermeidung haben noch kein Ökosystem zum Florieren gebracht | 140 |
| Der souveräne Umgang mit Daten fängt bei Datensouveränität erst an | 147 |
| Souverän ist, wer andere souverän sein lässt | 149 |

| | |
|--|------------|
| Welchen Nutzen die Digitalisierung hat und wie Sie diese einsetzen können | 152 |
| Wwlt: Was würde Immanuel tun? | 152 |
| Technik, Wirtschaft und Ethik: Wie geht das zusammen? | 155 |
| Mein Tipp für alle, die noch ganz am Anfang stehen. | 164 |
| Bauen Sie einen Virenschutz für das Gehirn. | 171 |

| | |
|---|------------|
| Anhang. | 176 |
| Ein offener Brief: Forschungsprioritäten für stabile und wohl-tätige Künstliche Intelligenz | 176 |
| 17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung: | 178 |

| | |
|---------------------------------|------------|
| Über den Autor | 184 |
|---------------------------------|------------|

| | |
|------------------------------|------------|
| Anmerkungen | 185 |
|------------------------------|------------|

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Stichwortverzeichnis | 188 |
|---------------------------------------|------------|

© des Titels »Im digitalen Ökosystem« (ISBN 978-3-86881-813-0)
 2020 by redline-Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München
 Nähere Informationen unter: <http://www.redline-verlag.de>