

Inhaltsverzeichnis

Stimmen zum Buch	7
Einführung von Dr. Georg Plank, Herausgeber	11
Vorwort von Michael White und Tom Corcoran	13
Prolog: Die Botschaft ist entscheidend	16
Teil 1 – Über Ihre Rolle	20
1. Sie sind die Botschaft	22
2. Seien Sie Sie selbst	24
3. Seien Sie demütig	27
4. Geben Sie Ihr Ego an der Garderobe ab	32
5. Zuallererst: Leben Sie es	35
6. Machen Sie Ihr persönliches Leben öffentlich	37
7. Vergessen Sie ein paar der Dinge, die Sie gelernt haben ..	41
8. Entwickeln Sie Ihren eigenen Stil	43
9. Kommen Sie in Form	47
10. Ihr Körper hat eine Sprache	50
11. Es ist normal, nervös zu sein	53
12. Entdecken Sie, was Ihnen auf dem Herzen liegt	55
13. Verdienen Sie Ihr Ethos	59
14. Es schmerzt, wenn Sie Ihre eigene Stimme hören	62
15. Es ist eine Vorlage	64
16. Ein Vorbild wirkt besser als Belehrung	67
17. Kreativität ist die Kunst, Ihre Quellen zu verstecken	69
18. Seien Sie kreativ, nicht originell	73
19. Erzählen Sie die Geschichte hinter der Geschichte	75
20. Fokussieren Sie, um mehr Wirkung zu erzielen	79
21. Marinieren Sie Ihre Botschaft	82
22. Bereiten Sie sich selbst und Ihre Umgebung vor	85

23. Vorbereitung scheint durch	88
24. Hauchen Sie Ihrer Botschaft Leben ein	91
25. Üben Sie mehr als Sie spielen	94

Teil 2 – Über Ihr Umfeld

26. Beginnen Sie mit Gebet	99
27. Auch das Äußere transportiert eine Botschaft	102
28. Verkaufen Sie nichts in Ihrer Lobby	105
29. Pflücken Sie die tiefhängenden Früchte	107
30. Werden Sie dem Geheimnis gerecht	113
31. Beleuchtung ist Architektur	115
32. Investieren Sie in eine ausgezeichnete Akustik	118
33. Sie müssen auch etwas sehen können	120
34. Das Internet ist keine vorübergehende Mode	123
35. Sie sind Ihre Webseite ... Sie werden Ihre App	126
36. Ignorieren Sie Ablenkungen	129
37. Fassen Sie Mut, wenn Sie beschossen werden	132
38. Es ist (nach wie vor) das Wochenende, Dummkopf!	134
39. Und alles beginnt auf dem Parkplatz	138
40. Bereiten Sie die Gläubigen auf den Gottesdienst vor	142
41. Niemand hört den Lesungen zu	145
42. Machen Sie aus der Kollekte ein Angebot	148
43. Die Gemeinde bei der Kommunion	150
44. Das Flugzeug auf den Boden bringen	152
45. Ansteigende Feierlichkeit	156

Teil 3 – Über Ihren Beitrag

46. Theater!	160
47. Die gute Nachricht in der schlechten	162
48. Das Wie wirkt stärker als das Was	165
49. Vollkommenheit ist ein Weg	168
50. Exegese – bezüglich der Menschen in Ihrem Pfarrgebiet ..	170
51. Predigtreihen machen es leichter	174
52. Vermeiden Sie den Fluch des Wissens	177

53. Sagen Sie nicht zuviel	179
54. Lassen Sie es fließen	181
55. Machen Sie es den Leuten leicht, Ihnen zu folgen	183
56. Behalten Sie Ihre politischen Ansichten für sich	185
57. Stellen Sie sich die richtigen Fragen	187
58. Werden Sie ein Meister in der Kunst der Raffinesse	189
59. Verwenden Sie Notizen – aber clever	192
60. Erzählen Sie Geschichten	194
61. Timing ist alles	197
62. Predigen ist nicht einfach	200
63. Predigen ist ein Handwerk	202
64. Sprechen Sie in der Predigt Ihre Schwächen an	204
65. Den Verlorenen predigen	206
66. In der Predigt die Bedürfnisse der Menschen ansprechen	208

Teil 4 – Über die Auswirkungen	211
67. Predigen Sie die Bekanntmachungen	212
68. Eine Gemeinde, eine Botschaft	215
69. Ins Gespräch kommen	218
70. Machen Sie es spannend!	221
71. Spannung aus der Stille	223
72. Antworten Sie nicht zu schnell	226
73. Überrasch mich!	229
74. Schockier mich!	232
75. Fernstehende ermutigen, Insider herausfordern	235
76. Bringen Sie sie zum Lachen und zum Weinen	238
77. Davon reden heißt noch nicht, dass es so ist	240
78. Etwas in Bewegung zu bringen heißt konkret werden	242
79. Wenn man kein Ziel hat, trifft man immer	245
80. Formen Sie Grundhaltungen	247
81. Die Menschen auf eine Reise mitnehmen	251
82. Lebensveränderung verkünden	254
83. Fordern Sie nicht, befehlen Sie nicht	256
84. Stellen Sie eine Verbindung zu der Person her	257

85. Verkündigung ist ein Teamsport	259
86. Es bleibt ein Privileg	261
87. Halten Sie einen hohen Standard	263
88. Verkündigen heißt ermutigen	266
89. Gott selbst ist die Botschaft	268
Anhang	271
Corona oder der Ernstfall	271
Auch in digitalen Welten: Gott ist schon da!	282
Quellenangaben und Hinweise	288
Über die Autoren	291