

Inhalt

Vorwort	4
<i>von Jochen Hanselmann</i>	
1. Ein Beispiel zu Beginn	6
Die Fallstudie	6
Mitten hinein	7
Kommunikation ist alles	9
Digitale Helferlein	11
Eine Krise ist eine Krise ist eine Krise	11
2. Das Vorgehen im Überblick	13
Der Leitstand	13
Das Monitoring	16
Die Analyse	20
Steuerung und Vorschau	23
3. Die Arbeitspakete	24
Anlauf der Lieferanten	24
Planung und Hochlauf der Produktion	28
Versorgung der Kundenbedarfe	33
Projektmanagement	36
4. Fazit und Ausblick	38
Herausgeber- und Autorenporträt	39
Das Unternehmen	41