

Inhalt

Vorwort	9
1 Kinder- und Jugendliteratur in Deutschland – eine Bestandsaufnahme	15
1.1 Der Buchmarkt – Angebot, Nachfrage und Orientierungshilfen	15
1.2 Direkte und indirekte Zielgruppen	27
1.3 Altersangaben und Variabilität	29
1.4 Leseförderung – große Reichweiten und individuelle Impulse	34
1.5 Lesen und Mediennutzung – IGLU, PISA, Vorlese-Studie, KIM, JIM, FIM & Co.	44
2 Das Bilderbuch	61
2.1 Das Elementarbilderbuch – erste Impulse zur Literacy und Kindesentwicklung bis ca. 18 Monate	64
2.2 Das Szenenbilderbuch – der Übergang zur Bilderbuchgeschichte und Kindesentwicklung ab ca. 18 Monaten	70
2.3 Das erzählende Bilderbuch – große Schritte mit Text und Bild und Kindesentwicklung ab ca. Mitte 3. Lebensjahr	78
2.4 Das Sachbilderbuch – Wege der Wissensvermittlung ..	87
2.5 (Bilder-)Bücher als Helfer in der Not – sensible Themen, therapeutische Aspekte	92

2.6	Illustrationen – Gestaltungsphilosophien als Orientierungspunkte	101
2.7	Auszeichnungen für Bilderbücher	108
3	Märchen, Lyrik und Vorlesebücher	111
4	Erstlesebücher – Konzepte für den Leseanfang	121
5	Das Kinderbuch	133
5.1	Aktuelle Entwicklungen	133
5.2	Erzählende Kinderliteratur – Einzeltitel, Reihen und qualitative Aspekte	143
5.3	Das Kindersachbuch – Grenzgänger zwischen Information und Erzählung	162
5.4	Auszeichnungen für Kinderliteratur	174
6	Das Jugendbuch	177
6.1	Aktuelle Entwicklungen	178
6.2	Themenschwerpunkte sowie qualitative Aspekte erzählender und informativer Jugendliteratur	191
6.3	Auszeichnungen	207
7	Kinder- und Jugendbuchverlage	211
7.1	Giganten und kleine Spezialisten	213
7.2	Besondere Themen, passende Verlage	214
	Anhang	217
	Quellen und weiterführende Literatur	217
	Preise und Auszeichnungen	224
	Abbildungsverzeichnis	228
	Sachregister	231