

# Inhalt

<b>Vorwort zur Buchreihe</b> .....	<b>5</b>
<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>1 Meetingization: Die Bedeutung von Meetings in Unternehmen</b> .....	<b>13</b>
1.1 Meetings als Spiegelbild der Organisation .....	14
1.1.1 Meetings als Kommunikationsplattform ...	15
1.2 Meetings als Input–Prozess–Output-Modell .....	22
1.3 Fazit .....	24
<b>2 Meetingkontext: Das organisationale Umfeld als Inputfaktor</b> .....	<b>26</b>
2.1 Situative Bedingungen für Meetings .....	27
2.1.1 Der Zweck des Meetings .....	28
2.1.2 Die Hierarchie in Meetings .....	37
2.1.3 Die Ressourcen des Meetings .....	43
2.2 Technische Bedingungen für Meetings .....	51
2.2.1 Interaktive Kommunikationsmittel .....	52
2.2.2 Digitale Kommunikationsmittel .....	53
2.3 Fazit .....	68
<b>3 Meetinggestaltung: Das Team und die Teilnehmenden als Inputfaktoren</b> .....	<b>69</b>
3.1 Schlüsselfaktoren in Meetings .....	70
3.1.1 Die Normen in Meetings .....	71
3.1.2 Die Gruppenzusammensetzung .....	78

3.2	Fazit .....	86
<b>4</b>	<b>Meetingprozess: Die Interaktion als Prozessfaktor .....</b>	<b>88</b>
4.1	Verhalten in Meetings .....	89
4.1.1	Funktionales Verhalten .....	93
4.1.2	Dysfunktionales Verhalten .....	95
4.2	Zusammenarbeit in Meetings .....	97
4.2.1	Einstiegsphase .....	98
4.2.2	Arbeitsphase .....	103
4.2.3	Abschlussphase .....	126
4.3	Fazit .....	129
<b>5</b>	<b>Meetingerfolg: Effizienz und Effektivität als Outputfaktoren .....</b>	<b>131</b>
5.1	Nutzen des Meetings .....	132
5.2	Effizienz als Output .....	133
5.2.1	Maßnahmenplanung .....	135
5.3	Effektivität als Outcome .....	138
5.3.1	Umsetzungsorientierung .....	138
5.3.2	Meetingzufriedenheit .....	140
5.4	Fazit .....	142
<b>6</b>	<b>Meetingimpulse: Wege aus dem Jammertal! .....</b>	<b>143</b>
6.1	Meetingregeln .....	144
6.2	Kommunikationskampagne .....	149
6.2.1	Meeting Nudges .....	150
6.3	Transferfokussierte Trainingsbegleitung .....	154
6.3.1	Training zur Meetinggestaltung .....	155
6.3.2	Training zur motivierenden Gesprächsführung .....	157
6.3.4	Live-Kodierung .....	158
6.3.5	Digitale Reflexion .....	161
6.4	Individuelle Teamentwicklung .....	163
6.5	Fazit .....	166

---

<b>7</b>	<b>Meetingful: Das Meeting der Zukunft</b> .....	<b>167</b>
7.1	Meetings in neuen Arbeitsformen .....	168
7.1.1	Agile Meetings .....	170
7.1.2	Briefings .....	175
7.1.3	Holokratische Meetings .....	178
7.2	Meetings als ein Bestandteil im Prozess .....	181
7.3	Künstliche Intelligenz in Meetings .....	187
7.4	Fazit .....	193
	<b>Literaturverzeichnis</b> .....	<b>195</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	<b>227</b>