

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	I
Abbildungsverzeichnis	IV
Tabellenverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	VIII
1 Einleitung und Aufgabenstellung	1
2 Analyse des Traktorenmarktes	8
2.1 Marktstruktur der Agrartechnikbranche	8
2.1.1 Marktanalyse	8
2.1.2 Trends als Herausforderungen	11
2.1.3 Vertriebsstruktur	12
2.2 Struktur und Entwicklung der Nachfrager	14
3 Empirie und Theorie zum landwirtschaftlichen Beschaffungsverhalten	21
3.1 Traktorenkauf zwischen Konsumentenkauf- und industriellem Beschaffungsverhalten	21
3.2 Theorien und Empirie zum industriellen Beschaffungsverhalten	23
3.3 Beschaffungsverhalten von Landwirten	29
3.3.1 Auslöser des Beschaffungsprozesses	29
3.3.2 Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens	31
3.3.3 Einflussfaktoren auf das landwirtschaftliche Beschaffungsverhalten im Bereich Agrartechnik	33
4 Konzeptioneller Forschungsrahmen der Arbeit	41
5 Qualitative Forschung zu den Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors	45
5.1 Material und Methodik	45
5.1.1 Forschungsdesign und -methodik	45
5.1.2 Stichprobenbeschreibung	52

5.2	Ergebnisse und Diskussion.....	59
5.2.1	Informationsquellen beim Erwerb eines Großtraktors	59
5.2.2	Kriterien der Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors.....	61
5.2.2.1	Umweltbezogene Determinante	63
5.2.2.2	Herstellerbezogene Determinante.....	64
5.2.2.3	Händlerbezogene Determinante	67
5.2.2.4	Traktorbezogene Determinante	70
5.2.2.5	Betriebsbezogene Determinante	75
5.2.2.6	Käuferbezogene Determinante	77
5.2.2.7	Überblick über die hypothetischen Zusammenhänge.....	81
5.2.3	Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens beim Erwerb eines Großtraktors	84
5.3	Handlungsempfehlungen für Käufer und Verkäufer von Großtraktoren	86
5.4	Kritische Würdigung der Studie und Forschungsperspektiven	88
5.5	Fazit.....	89
6	Quantitative Forschung zu den Beschaffungsentscheidungen beim Erwerb eines Großtraktors	91
6.1	Material und Methodik	91
6.1.1	Forschungsdesign und -methodik.....	91
6.1.2	Auswertungsmethodik.....	97
6.1.3	Stichprobenbeschreibung.....	106
6.2	Ergebnisse und Diskussion.....	121
6.2.1	Deskriptive Ergebnisse	121
6.2.2	Ergebnisse der Faktorenanalyse	127
6.2.3	Determinanten der Leistungswahl	131
6.2.4	Determinanten der Herstellerwahl Claas.....	135
6.2.4.1	Evaluation der Gütekriterien des Messmodells	135
6.2.4.2	Evaluation des Strukturmodells.....	140

6.2.4.3	Hypothesentest.....	144
6.2.5	Modell des landwirtschaftlichen Beschaffungsverhaltens am Beispiel eines Großtraktors	148
6.3	Handlungsempfehlungen für Käufer und Verkäufer von Großtraktoren..	150
6.4	Kritische Würdigung und Forschungsperspektiven	151
6.5	Fazit.....	153
7	Schlussbetrachtung	155
	Literaturverzeichnis	160
	Anhang.....	168
	A: Leitfaden der qualitativen Forschung	169
	B. Kodierleitfaden	171
	C. Forschungshypothesen der quantitativen Forschung.....	176
	D. Fragenbogen der quantitativen Forschung	178
	E. Deskriptive Ergebnisse	208
	F. Ergebnisse der binär logistischen Regression.....	211
	G. Ergebnisse des Strukturgleichungsmodells.....	213
	Lebenslauf	219