

## Inhalt

### Vorwort

von Gerhard Spengler .....5

#### 1. Eine Krise ist eine Krise ist...

von Jochen Hanselmann .....6

Ende oder Neuanfang?.....8

#### 2. Die Schwerpunkte im Programm

von Johannes Metzdorf, Tobias Rechner  
und Simon Miller .....9

Die Ausgangslage erfassen .....9

Erste Maßnahmen ergreifen, Liquidität sichern .....10

In die Details gehen .....13

Die Strategie beachten .....14

Experten einbinden .....16

Bandbreite der Restrukturierung .....21

#### 3. Praxisbeispiel: Business Case E-Mobilität

von Johannes Metzdorf .....24

„Hidden Treasures“ – Verborgene Potenziale.....25

Die Kosten im Blick .....26

Das Programm managen.....27

Drei Arten der Optimierung.....29

Drei Stufen im Programm.....30

Den Support sicherstellen.....33

#### 4. Praxisbeispiel: Sanierung im Mittelstand

von Simon Miller und Tobias Rechner.....34

Verantwortung übernehmen.....34

Wenn die Krankheit am Kopf beginnt .....36

Kleine Ursachen, große Wirkung .....40

Die Talsohle durchschreiten .....42

Strategisch denken und handeln .....43

Klarheit gewinnen und Klarheit schaffen .....45

Erste Schritte nach vorn machen .....46

Den Weg zurück gehen.....49

<b>5. Fazit und Ausblick</b>	
<i>von Jochen Hanselmann</i> .....	51
Zu neuen Ufern .....	51
<b>Herausgeber- und Autoren</b> .....	53
Auszeichnungen .....	54
Interviews und Veröffentlichungen .....	54
<b>Literaturhinweise</b> .....	56
<b>Am Puls der Zeit: Der „Hanselmann-Blog“</b> .....	57
<b>Das Unternehmen</b> .....	58
<b>Die EDITION HANSELMANN</b> .....	59
<b>Bibliografische Angaben und Impressum</b> .....	61