

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	8
1 Einführung	9
1.1 Verlegen heißt: Büchern Chancen geben	10
1.2 Kinder brauchen Bücher	12
1.3 Studien zum Leseverhalten	18
1.4 Vom Wert des Papier-Buchs	22
1.5 Das Kinder- und Jugendbuch zwischen Literatur, Pädagogik, Unterhaltungswirtschaft und Buchhandel	23
1.6 Das Kinder- und Jugendbuch als zweitgrößte Teilbranche des Buchmarkts	30
2 Typen von Kinder- und Jugendbuchverlagen und ihre Marktbedeutung	35
2.1 Zahl und Struktur der Kinder- und Jugendbuchverlage	38
2.2 Der Vertrieb: Nadelöhr oder Türöffner?	42
2.3 Aufmerksamkeit gewinnen	44
2.4 Alternative Verlagsformen – Ergänzung, Erweiterung oder Überflutung des Marktes?	46
3 Wie ein Programm entsteht	53
3.1 Verlag, Imprint, Marke	54
3.2 Programm-Findung	55
3.3 Das Verlags-Portfolio	61
3.4 ›Make or Buy‹ – eigene Buchrechte schaffen oder Lizenzen einkaufen?	63
3.5 Spitzentitel, Midlist, Preetitel	65
3.6 Klassiker, Bestseller, Flops	68
3.7 Die Backlist	77

4	Macher und ihre Motive	79
4.1	Menschen haben Motive für ihr Tun	80
4.2	Die Kreativen: Autoren, Übersetzer, Illustratoren, Lektorinnen, Assistentinnen, Gestalter	82
4.3	Die Kommunikativen: Marketing-Experten, Presse- referenten, Event- und Veranstaltungsmanager, Werbefachleute, Internet-Spezialisten	100
4.4	Die Kommerziellen: Vertriebler im Innen- und Außendienst, Key-Accounter	106
4.5	Die Kaufmännischen: Personaler, Buchhalter, Vertrags- experten, Datentechniker, Controller	110
4.6	›Kindernah‹ – wie lässt sich dieser Anspruch erfüllen?	114
5	Die Beziehung Autor/Verlag	117
5.1	Der literarische Autor	118
5.2	Der Sachbuch-Autor	127
5.3	Das rechtliche Verhältnis Autor/Verlag	128
5.4	Die Rolle der Agenturen	132
5.5	Der Autor als Promoter seines Werkes	133
6	Das Zusammenwirken der Verlagsfunktionen	135
6.1	Routine und Innovation	136
6.2	Planung versus Risiko und Improvisation	140
6.3	Buchkalkulation	143
6.4	Anforderungen an Mitarbeiter in Kinder- und Jugend- buchverlagen	148
6.5	Freie Mitarbeiter	150
6.6	Frauen und Männer in Kinder- und Jugendbuchverlagen ...	152
7	Ausblick	155
	Anhang	
	#Spotlights	157
	Quellenverzeichnis	160
	Literaturverzeichnis	164
	Sachregister	168
	Verlags- und Namensregister	169