

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Danksagungen	11
1 Was ist UX-Strategie?	13
Die Entwicklung des Begriffs »UX-Strategie«	16
2 Die vier Säulen der UX-Strategie	21
Wie ich mein UX-Strategie-Framework entdeckte	21
Säule 1: Geschäftsstrategie	25
Säule 2: Wertinnovation	36
Säule 3: Validierte Nutzerforschung	42
Säule 4: Reibungslose UX	45
Zusammenfassung	51
3 Das anfängliche Nutzenversprechen definieren	53
Das Blockbuster-Nutzenversprechen	54
Was ist ein Nutzenversprechen?	56
Wenn Sie nicht in einer Fantasiewelt leben wollen	58
Zusammenfassung	79
4 Die Wettbewerbslandschaft recherchieren	81
Erkenntnisse gewinnen, auf die harte Tour	82
Den Wettbewerb untersuchen, um die Goldstücke zu entdecken	84
Verstehen, was Wettbewerb bedeutet	87
Alle Datenpunkte der Mitbewerber recherchieren	97
Zusammenfassung	116
5 Die Konkurrenz analysieren	117
Das Blockbuster-Nutzenversprechen, Teil 2.	118
Was ist eine Analyse?	120
Die vier Schritte zum Durchführen einer Wettbewerbsanalyse ...	121

Es ist an der Zeit, einen Standpunkt einzunehmen	146
Zusammenfassung	148
6 Storyboarding von Wertinnovationen	149
Timing ist wirklich alles	150
Techniken für Wertinnovation-Discovery	154
Geschäftsmodelle, Wertinnovation und Online-Dating	170
Zusammenfassung	173
7 Prototypen für Experimente erstellen	175
Geben Sie Ihr Bestes	176
Wie ich experimentiersüchtig wurde	179
Heutzutage Experimente definieren	185
Rapid Prototyping zur Validierung des Nutzenversprechens	188
Zusammenfassung	199
8 Nutzerforschung online durchführen	201
Zeitleiste März 2020: Den Wahnsinn bewältigen	202
Einmaleins der Nutzerforschung	204
Die drei Hauptphasen der Online-Nutzerforschung	207
Zusammenfassung	233
9 Mit Design die Konversionsrate steigern	235
Das Business und der Trichter	238
Growth Hacking, Growth Design und das Hook-Modell	240
Landingpage-Experimente durchführen	243
Zusammenfassung	267
10 Dénouement	269
Quellennachweise	275
Index	281